

CONVOCATORIA 2
TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTOR/A GESTOR/A DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

La Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) requiere de un/a profesional que se desempeñe como Gestor/a de la Comunicación Digital para las plataformas institucionales de la DARS.

PERFIL DEL PUESTO

Profesional en Comunicaciones o en carreras afines, con experiencia en gestión de la comunicación digital, dinamización de las redes sociales, generación de contenidos y monitoreo de los resultados. Debe tener interés en temas vinculados con la Responsabilidad Social Universitaria. También, son indispensables la capacidad para el trabajo en equipo y la responsabilidad, así como la puntualidad en el cumplimiento de cronogramas de trabajo

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

- Definir la estrategia y las líneas de acción para la comunicación digital de la DARS.
- Gestionar y administrar los contenidos de los medios institucionales de la DARS: Web, Facebook, Twitter y Youtube.
- Redacción de notas de prensa, cobertura fotográfica de actividades y eventos de la DARS.
- Proponer discursos y contenidos pertinentes que tengan como objetivo la generación de conocimiento y sensibilidades acerca de temas como: ciudadanía, cuidado del medio ambiente, género, raza cultura, reconocimiento positivo de la diversidad, inclusión y discapacidad y otros. Contribuir con la gestión de la campaña Infórmate PUCP.
- Colaborar en el desarrollo del programa de radio online #Somos RSU.
- Generar campañas gráficas digitales vinculadas a la campaña institucional “Somos PUCP, Somos RSU”.
- Monitorear y responder los comentarios, dudas y quejas de los miembros de la comunidad según la línea de la Dirección.
- Establecer y mantener una correcta estructura de archivos relacionados con el desempeño del trabajo en redes sociales.
- Elaborar informes mensuales de desempeño en redes sociales.
- Proponer y sustentar nuevas aplicaciones y usos de las redes sociales.
- Realizar otras funciones complementarias o afines que le sean designadas por la Coordinación.

REQUISITOS

- Egresado o Bachiller de Comunicaciones o carreras afines.
- Experiencia mínima seis meses en labores de Community Management o afines, sobre todo en instituciones educativas o culturales.
- Buen manejo de herramientas de comunicación digital (principalmente, Facebook, Twitter, Youtube y Wordpress).
- Conocimientos de analítica web (de manera especial, estadísticas de Facebook y Google Analytics).
- Buena capacidad de comunicación verbal y escrita.
- Conocimiento y/o interés en aspectos vinculados con la Responsabilidad Social Universitaria.
- Capacidad para la elaboración, producción y difusión de mensajes creativos e innovadores.
- Conocimiento de herramientas de diseño Photoshop e Illustrator y fotografía.
- Conocimiento de lenguajes web a nivel básico a más (HTML y CCS).

DISPONIBILIDAD

- Tiempo completo (40 horas semanales).
- El/la consultor/a será contratado/a de setiembre a diciembre con posibilidad de renovación.

ENVÍO DE CURRICULUM VITAE

A las personas interesadas se les pide enviar su CV al siguiente correo electrónico hasta el 11 de agosto: dars@pucp.pe indicando en el asunto "GESTOR/A DE COMUNICACIÓN DIGITAL".