

Inclusión financiera a través del Fortalecimiento de conocimientos y habilidades en las mujeres campesinas de Paucartambo

Mujeres campesinas del distrito de Paucartambo

“V Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social”

Integrantes:

- Pilar Saez Choquehuanca
- Leslie Trujillo Flores
- Ruth Ibarcena
- Daniel Hernando Hernando
- Fernando Castro
- Damaris Obando Rivera
- Dominique Barra Calvo



2014

Tabla de contenido

Título de la iniciativa	2
1. Antecedentes de la iniciativa	2
2. Breve descripción de la problemática a abordar	2
3. Descripción de la población con la que se colaborará	3
4. Objetivos de la propuesta	3
5. Principales Actividades a Desarrollar	4
6. Tiempo aproximado de duración de la propuesta y detalle de cronograma de actividades..	8
7. Presupuesto general (en nuevos soles)	8
8. De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad.....	0
9. De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional	0
10. Responsables de la ejecución.....	1
11. Datos del profesor(a) o jefe de práctica que asesora la iniciativa	2
12. Datos de contacto del coordinador o coordinadora del equipo.....	3
ANEXOS	0

Título de la iniciativa

Inclusión financiera a través del Fortalecimiento de conocimientos y habilidades en las mujeres campesinas de Paucartambo

1. Antecedentes de la iniciativa

El presente proyecto se enfoca en la educación financiera de una población vulnerable. Cabe destacar, que la educación financiera, entendida como los conocimientos sobre productos crediticios, ahorro, presupuestos, seguros que ayudan a conocer el perfil financiero de una persona o una pequeña organización son nuevos en su enfoque pues en la mayoría de los proyectos se ha trabajado el emprendimiento, tomando a los conocimientos sobre ahorro, presupuestos y crédito de manera complementaria. Sin embargo, la educación financiera ha cobrado mayor relevancia en los últimos años debido a que sucesos como la crisis económica-financiera del 2008 dejaron en evidencia que las personas necesitan estar informadas de los productos a los que pueden acceder y que lo son convenientes para su perfil, además de entender al sistema financiera y, principalmente, tener interés por estar informado para tomar decisiones bien informadas.

En el Perú, la pionera en educación financiera es la SBS, quien incluso ha popularizado el uso de las palabras cultura financiera. Ellos entienden a la cultura financiera como la capacidad de la población de informarse de los productos financieros a los cuales tiene acceso y la evaluación real de sus capacidades, tanto para el pago de las deudas que adquiere como para el ahorro familiar, así como el conocimiento adecuado para beneficiarse de los productos bancarios, de seguros y jubilatorios que existen actualmente en el mercado nacional. A pesar, de esta iniciativa, el Perú es uno de los países donde se ha trabajado menos este aspecto, especialmente en las poblaciones vulnerables. Solo resalta el caso de Caja Los Andes, quienes capacitaban a sus usuarias sobre los productos y servicios que ofrecen. Entonces, se hace necesario realizar actividades para fortalecer la cultura financiera y con ello facilitar la inclusión financiera en poblaciones vulnerables.

En este caso, se trabajará en la comunidad de Paucartambo pues esta es una población que se encuentra situación vulnerable debido a sus altos índices de pobreza. Asimismo, esta comunidad pertenece a la zona Sur donde ya se ha ejecutado las actividades de Caja Los Andes con gran éxito. Estos antecedentes indican que el proyecto tiene altas probabilidades de ser aceptado por la comunidad y desarrollado con éxito.

2. Breve descripción de la problemática a abordar

Problema Identificado

Escasas herramientas, para la toma de decisiones y aprovechamiento de oportunidades de servicios financieros en las Mujeres campesinas del distrito de Paucartambo, Cusco. Las mujeres campesinas, pese a tener condiciones para el ahorro, crédito e incluso la inversión no tienen herramientas para mejorar su educación financiera y, por ende su desarrollo financiero, económico y social.

Desarrollo

Si bien, las mujeres cuentan con potenciales recursos para emprender ahorros o para acceder a los beneficios de un crédito para fines de negocio, no cuentan con herramientas para que desarrollen este tipo de conocimientos; por ejemplo, para hacer planes de ahorro personales o familiares, o conocer cómo pueden formar parte del sistema financiero para beneficiarse de él.

Por el contrario, la población mencionada suele desconfiar del sistema financiero y deja de lado las oportunidades que este le puede brindar, echando a perder recursos importantes para el desarrollo de su actividad económica y por ende la mejora en la calidad de vida propia y la de su familia.

Las mujeres campesinas al carecer de conocimientos específicos sobre el ahorro y el crédito limitan el desarrollo pleno de su ciudadanía, sus deberes de manera responsable y el mejorar su economía familiar y calidad de vida.

3. Descripción de la población con la que se colaborará

Se ha visto por conveniente que las mujeres que cumplan con los siguientes requisitos conforme la población seleccionada:

I. Mujeres campesinas de 18 a 50 años de edad, es decir mujeres mayores de edad y que estén dentro de la Población Económicamente Activa, quienes puedan aprovechar más el proyecto.

II. Mujeres pertenecientes a la provincia de Paucartambo en la Región de Cusco.

Cabe resaltar que en dicho proyecto se buscará dar mayor prioridad a participantes que cuenten con bajos recursos y se identifiquen como sostén principal o importante dentro de sus hogares.

Adicionalmente, se precisa que el público elegido fueron las mujeres por el rol que tienen. Como administradora del hogar y la más entregada al desarrollo de su familia, quien por esta actitud y aptitud es un público donde complementar los saberes propios, incrementando sus conocimientos y desarrollando habilidades que puede tener mayor impacto en su comunidad.

4. Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Promover el fortalecimiento de habilidades financieras para la toma de decisiones y el aprovechamiento de oportunidades que contribuyan a la inclusión financiera, facilitando el desarrollo económico y social de las mujeres campesinas del distrito de Paucartambo.

Objetivos específicos

- Fortalecer el reconocimiento de la importancia subyacente en la adquisición y práctica de la educación financiera.

- Facilitar los conocimientos y herramientas financieras de uso doméstico para las mujeres de Paucartambo complementando sus saberes propios a través del acceso a información y capacitación en servicios financieros.
- Generar una conciencia de autoreconocimiento a nivel de género, conectando así las herramientas brindadas por el programa con el empoderamiento de las mujeres de dicha provincia.

5. Principales Actividades a Desarrollar

Cabe destacar que las actividades serán realizadas, completamente, por los alumnos pues el equipo cuenta con diversidad de carreras que le permitirán abordar los temas de la capacitación. Asimismo, se ha considerado que el desarrollo de las actividades en la misma comunidad involucrarán a todos los alumnos participantes del proyecto para lo cual todos participarán del viaje en diferentes oportunidades.

A. Presentación del equipo en Asamblea Comunal para dialogar sobre los objetivos y actividades del proyecto.

En este primer acercamiento se busca establecer contacto con las autoridades del distrito, con la finalidad de contar con la aceptación de nuestra iniciativa y generar una oportunidad para negociar los términos bajo los cuales, el proyecto, podrá intervenir en la población. De esta manera, los miembros del proyecto tendrán una presentación adecuada y legítima ante la población, lo cual deja como precedente un primer contacto que refleje transparencia. Además, se quiere recoger los cuestionamientos y sugerencias de la población sobre las actividades a realizar, así como fomentar la participación de otros miembros de la comunidad.

B. Diagnóstico participativo:

Debido a que no se cuenta con fuentes de información sobre la situación de la inclusión, educación financiera, reconocimiento, entre otros temas, respecto a las mujeres de Paucartambo, en esta ocasión el objetivo será entender sus aspiraciones como madres y como mujeres elementos clave para el desarrollo económico de sus familias y comunidad, tomando como guía los niveles de desarrollo económico, cultural y personal. Además, esta es una herramienta para entender mejor cómo responder a las demandas que ellas mismas hayan reconocido como parte de los sistemas dentro de los cuales se han desarrollado hasta el momento. Así como conocer la educación financiera que poseen hasta el momento y las herramientas que han desarrollado o han heredado.

Los insumos para desarrollar este diagnóstico se tomarán producto la interacción con las mujeres del distrito y se recogerán a través de herramientas de investigación como: grupos focales, entrevistas semi estructuradas individuales, roll-play (escenificaciones de sus vivencias cotidianas y de ciertas problemáticas), conversaciones informales, y observación participante.

C. Reunión final de integración con las *mujeres campesinas del distrito de Paucartambo*:

Estas reuniones se realizarán antes de concluir cada uno de los viajes. A través de esta actividad, se busca el reconocimiento de los avances que están logrando las mujeres, ello por parte de las facilitadoras, entre ellas y de su entorno social más cercano. Se discutirán las actividades realizadas y las que se harán después en los viajes siguientes. Asimismo, es importante resaltar los aprendizajes mutuos que se lleguen a desarrollar tanto en las mujeres, así como en las facilitadoras.

Para guardar un registro visual y evidencia del progreso a medida que avance el proyecto, se considera pertinente el uso de medios audiovisuales (como registros fotográficos) en estas reuniones, de modo que se mantenga un registro gráfico de las actividades realizadas en el marco del proyecto para que puedan ser vistas por los miembros de la comunidad y los integrantes del proyecto.

Por otro lado, en cuanto al cuerpo del proyecto, a continuación se presenta una descripción detallada de cada actividad según los resultados esperados. Respecto al cronograma de actividades para cada uno de los viajes, este se detalla en el Anexo1: "Cronograma de actividades".

D. Seguimiento, Monitoreo y Evaluación:

Esta actividad medirá el impacto generado por nuestra intervención, con el propósito de monitorear los efectos de las intervenciones realizadas. Se proponen evaluaciones constantes (monitoreo) desde la situación inicial hasta la fase final del proyecto. Estas se llevarán a cabo de dos formas:

- A través de conversaciones informales el grupo de mujeres, durante el tiempo de estadía.
- A través de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, previamente construidas que se puedan codificar posteriormente para analizar cuantitativa y cualitativamente los datos. Estas se llevarán a cabo a manera de pruebas de entrada (durante el primer viaje) y de salida (al finalizar el proyecto), lo cual nos permitirá analizar el grado de eficacia de nuestras intervenciones, así como la posibilidad de generar evidencias al respecto para futuras aplicaciones.

RESULTADO 1. Las mujeres campesinas del distrito de Paucartambo han fortalecido el reconocimiento de la importancia subyacente en la adquisición y práctica de la educación financiera.

Actividad 1.1: Feria de difusión e información

Esta primera actividad tiene como objetivo dar a conocer la iniciativa en el distrito, así como una manera de medir cuánta conciencia sobre la importancia de la educación financiera existe entre las personas, si conocen las herramientas financieras, su uso, el impacto en sus vidas, entre otros temas. Además, se plantea brindar algo de información empírica y práctica, abordando temas básicos de la educación financiera de esta manera se espera generar un indicio de conciencia en la población y sembrar la curiosidad e interés por participar de las charlas y capacitaciones que se brindarán como parte del proyecto.

Se espera que la Feria pueda ser realizada en la plaza del distrito o en algún lugar de gran afluencia y consistiría básicamente en tres stands en los cuales, empleando casos que expliquen los beneficios de usar servicios financieros, se pueda introducir los servicios financieros generando expectativa y curiosidad por conocerlos, oportunidad para invitarlos a una charla informativa. Los

productos más importantes de esta actividad son: la difusión e introducción del proyecto , y una relación de contactos e invitados para el día de la charla, una relación con nombre y contacto.

Actividad 1.2: Charlas de sensibilización

Esta primera charla se realizará como producto de la convocatoria y acogida que haya tenido la primera presentación del tema de educación financiera en la Feria realizada. Se podrá medir el grado de interés que las personas tienen por conocer de estos temas y, también, será una oportunidad para dar una explicación un poco más profunda de los temas financieros a tratarse así como las actividades abordadas por el objetivo específico 3.

Esta charla planea seguir un formato participativo por lo cual se espera obtener un diagnóstico de los conocimientos financieros que posee la población y los que ella misma proponga seguir según lo que necesitan, de acuerdo a su experiencia y percepción. De esta manera se irá construyendo un grupo de participantes que serán inscritos e invitados a seguir participando del proyecto.

Actividad 1.3: Taller diagnóstico en temas financieros

Este taller plantea brindar un espacio en cual se expongan los tres grandes temas que se tratará en el desarrollo de las habilidades para emplear en su beneficio y el de su familia, las herramientas financieras como son: el ahorro, el crédito y seguros. En este taller se expondrán muchas de los prácticos por los cuales estos tres temas son elementales, brindando ejemplos de cómo impactan positiva o negativa dependiendo de la manera en la que estas son empleadas.

Luego se les brindara un espacio en el cual puedan compartir su punto de vista, las experiencias o anécdotas propias o ajenas que conozcan. Asimismo, es muy importante conocer las herramientas que ellas conocen y han venido empleando hasta el momento, conocer la manera en la que han estado administrando el hogar, la percepción que ellas tienen de sus roles como administradoras del hogar, madres, mujeres y pobladoras. Todo ello, con la finalidad de complementar las futuras capacitaciones o talleres, ya que la idea no es solo enseñar novedades sino tomar lo que tienen y complementarlo con conocimientos académicos para su beneficio.

Actividad 1.4: Dinámicas de concientización y seguimiento

Dinámica de roll-play en parejas y grupales en las cuales de una manera práctica se pueda visualizar y materializar los beneficios a los cuales pueden acceder en el sistema financiera de manera informada. También se podrá reconocer el nivel de aprendizaje que las mujeres están asimilando.

RESULTADO 2. Las mujeres campesinas de Paucartambo poseen los conocimientos y herramientas financieras de uso doméstico complementando sus saberes propios a través del acceso a información información y capacitación en servicios financieros.

Actividad 2.1: Taller de alfabetización financiera

Estos serán pequeños talleres al inicio de todas los demás talleres, que irán variando en su duración, con un máximo de 40 minutos a 10 minutos, disminuyendo a medida que los conocimientos de las personas incrementen. Se plantea brindar como primer paso, talleres de alfabetización financiera para instruir a las mujeres campesinas sobre los elementos mínimos básicos para entender el lenguaje y el sistema financiero.

Actividad 2.2: Taller de Ahorro

Se busca conocer qué es lo que las mujeres campesinas de Paucartambo conocen por ahorro y de qué manera han venido desarrollándola en sus hogares y comunidades. Posteriormente, se dará lugar a una explicación teórica de lo que es el ahorro, porque está compuesto y cuáles son los diferentes tipos de ahorro existentes: ahorro financiero, Ahorro macroeconómico, Ahorro privado, ahorro público, y se hará dar mayor profundidad al ahorro privado.

Se hará alusión a los mayores determinantes del ahorro, los cuales deben ser reconocidos por las mujeres y aplicados a sus respectivas realidades como la magnitud de los ingresos, la certidumbre de ingresos futuros, nivel de renta actual, expectativas sobre la evolución de los precios futuros, tipos de interés, salario, inflación, entre otros.

Al final de cada taller se planea realizar actividades de roll-play en las cuales se puedan vivenciar de forma práctica la aplicación de estos conocimientos.

Actividad 2.3: Taller en Temas de Crédito

De acuerdo a lo que se diagnosticó que las familias conocen por crédito y los servicios relacionados que está usando, así como los servicios que se ofrecen en su localidad, se explicará en qué consisten los servicios de crédito que tienen a la mano, en qué consisten, cómo los beneficiaría o perjudicaría el uso de estas.

Asimismo, se realizarán actividades en las cuales las personas puedan aplicar a manera de simulacro el uso de los servicios crediticios.

Actividad 2.5: Taller en Temas de Seguros

En esta sección se espera abordar los temas de adquisición de seguros, abordar la importancia e impacto, ya que este suele ser el tema que en experiencias extranjeras ha sido el más desatendido y al que se le presta menor importancia por las poblaciones, ya que su impacto es a muy largo plazo. Luego se plantea brindar información sobre los servicios de seguro a los cuales pueden tener acceso, dar a conocer las ventajas y desventajas, los tipos, y como pueden usar cada uno de ellos para diferentes casos.

Este taller finalizará al igual que los demás, con una actividad práctica participativa.

Actividad 2.7: Taller Integrador de temas financieros

Este último taller plantea abordar los tres temas que se han venido afianzando, integrándolas en casos prácticos y cotidianos que sean de utilidad para las participantes. Esto se puede lograr a través del desarrollo de un presupuesto o caso práctico que sea familiar con los que ellas viven, en el cual puedan realizar preguntas y absolver las dudas que no se hayan absuelto en los temas anteriores.

Finalmente, estará incluida una asesoría personalizada para saber cómo quieren emplear todo lo que han aprendido y la manera en la que pueden hacerlo según sea el caso.

RESULTADO 3. Las mujeres campesinas del Paucartambo han iniciado el proceso de empoderamiento a través del autoreconocimiento y empoderamiento en sus hogares y comunidad.

Actividades 3.1: Taller de autoestima

Los talleres de autoestima tienen como finalidad abordar el tema de la identidad de la mujer campesina, cómo se reconocen ellas mismas, y trabajar sobre ello. Asimismo, se reflexionará sobre su relación con las actividades económicas, actividades y decisiones financieras dentro del hogar y la relevancia su aporte como agrupación a su comunidad. Para ello, se trabajará con las *mujeres* en el reconocimiento de sus cualidades personales y las de sus compañeras a través de diversas dinámicas que tengan como objetivo que el grupo reconozca las habilidades y aportes personales de cada una de sus integrantes. Asimismo, los talleres se verán reforzados por las conversaciones y visitas constantes a las mujeres durante sus actividades cotidianas para trabajar el autoestima de manera individual.

Actividades 3.2: Reconocimiento individual y colectivo

En esta actividad se buscará reconocer sus capacidades como administradoras económicamente activas del hogar, mediante el análisis de su rol dentro de un marco global y local económico, se realizarán actividades didácticas conjuntamente con las participantes que cuenten con lecturas y análisis de casos exitosos similares a los del proyecto. Además de trabajar la idea de ver a la mujer como agentes responsables, dentro y fuera del hogar, de la educación y formación identitaria de su familia y de la comunidad misma, mediante el reconocimiento de costumbres locales tradicionales culturales.

Actividades 3.3: Identificación de oportunidades de desarrollo económico

En estos talleres se propone brindarles espacios a los miembros del grupo para poder compartir sus conocimientos. Ello se realizará desde los conocimientos de las artesanas que tengan mayores habilidades hacia las artesanas que aún no han adquirido tantas capacidades técnicas. A través de estos talleres, se espera fomentar el compartir sostenible de habilidades, conocimientos, etc. del tejido artesanal. Todo ello, previa identificación de las necesidades en torno a conocimientos técnicos: previa reunión concertada con los miembros del grupo.

6. Tiempo aproximado de duración de la propuesta y detalle de cronograma de actividades

(Anexo 1)

7. Presupuesto general (en nuevos soles)

(Anexo 2)

8. De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad

La pertinencia social de la presente propuesta se basa en la realidad bajo la cual las mujeres campesinas tienen la oportunidad de mejorar su calidad de vida haciendo un mejor uso de sus recursos económicos, conociendo sus deberes y derechos en relación al sistema financiero y las oportunidades que este les brinda con productos adaptados a sus necesidades. Gracias a este conocimiento y desarrollo de competencias es que esta población podría acceder a todos los beneficios que están a su alcance para mejorar su calidad de vida, la de su familia y la de la comunidad misma.

De otro lado, la viabilidad del proyecto está dada en relación a los recursos con los que empíricamente cuentan las mujeres campesinas, además del desarrollo de productos que vienen realizando las Cajas Rurales y Municipales de la zona, los cuales están pertinentemente adaptados a las necesidades de la población rural. Es decir, el fin del programa es crear un camino entre la oferta y la demanda que actualmente debido a carencia de capacidades e interacción se han encontrado debidamente.

Finalmente, la coherencia que planteamos está relacionada con el contexto actual en el cual pese a la profundización e incremento de servicios financieros a nivel rural aún no se puede hablar de una inclusión financiera ideal ya que se ha observado que en la provincia de Paucartambo se carece de argumentos en educación financiera, lo cual está demostrado en los niveles de endeudamiento y número de quejas e insatisfacción con los servicios financieros recibidos. Por otro lado como referencia empírica en la última encuesta del Banco Mundial se indica que el Perú ocupa el último lugar en Cultura Financiera.

Este tema es de suma importancia ya que actualmente incluso se ha logrado ingresar como contenido a la nueva currículo nacional en el desarrollo de capacidades para el ejercicio de la ciudadanía plena.

9. De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional

Este proyecto aporta a nuestro desarrollo como estudiantes primero en la elaboración real de una metodología a aplicar en relación a la formulación de un proyecto en sus distintas etapas (diseño, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación). Asimismo, en el desarrollo de herramientas de investigación, de desarrollo de base de datos, herramientas logísticas, manejo de recursos, asimismo, nos ayudará en el aprendizaje de estrategias y reconocimiento de factores clave para el éxito del proyecto. Finalmente, la interacción con una situación real, personas e instituciones reales nos ayudará al desarrollo de capacidades para emprender nuevas ideas y valernos de alianzas estratégicas y de actividades claves para proyectos de mayor envergadura.

10. Responsables de la ejecución

Nombre y apellidos	Ruth Ibárcena
Código de estudiante	20078064
Especialidad	Gestión Social
Facultad	Gestión y alta dirección
Ciclo que cursa	9no
Correo	ribarcena@pucp.pe
Nombre y apellidos	Daniel Hernando Hernando
Código de estudiante	20074053
Especialidad	Sociología
Facultad	Ciencias Sociales
Ciclo que cursa	9no
Correo	dhernando@pucp.pe
Nombre y apellidos	Fernando Castro
Código de estudiante	20082038
Especialidad	Ingeniería Industrial
Facultad	Ingeniería
Ciclo que cursa	8vo
Correo	fcastro@pucp.pe
Nombre y apellidos	Pilar Saez
Código de estudiante	20073182
Especialidad	Gestión Empresarial
Facultad	Gestión y Alta dirección
Ciclo que cursa	10mo
Correo	pilar.saez@pucp.pe

Nombre y apellidos	Leslie Trujillo Flores
Código de estudiante	20083189
Especialidad	Gestión Empresarial
Facultad	Gestión y Alta dirección
Ciclo que cursa	10mo
Correo	leslie.trujillo@pucp.pe
Nombre y apellidos	Damaris Obando Rivera
Código de estudiante	20081093
Especialidad	Publicidad
Facultad	Ciencias y Artes de la Comunicación
Ciclo que cursa	9no
Correo	damaris.obando@pucp.pe
Nombre y apellidos	Dominique Barra Calvo
Código de estudiante	20063242
Especialidad	Sociología
Facultad	Ciencias Sociales
Ciclo que cursa	10mo
Correo	dbarrac@pucp.pe

11. Datos del profesor(a) o jefe de práctica que asesora la iniciativa

Nombre y apellidos	Miguel Villaseca
Código de docente	
Departamento académico	Ciencias de la Gestión

Sección	Gestión Social
Correo	mvillaseca@pucp.pe
Teléfono/anexo	
Celular	

12. Datos de contacto del coordinador o coordinadora del equipo

Nombre y apellidos	Ruth Ibárcena
Código de estudiante	20078064
Ciclo que cursa	Gestión Social
Especialidad	Gestión y alta dirección
Facultad	9no
Correo	ribarcena@pucp.pe
Celular	986119435

Anexo 1

Anexo 1

Actividades		CRONOGRAMA																											
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				MARZO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Anuncio de ganadores																												
S	Preparativos logísticos para el viaje																												
S	Elaboración de los materiales de difusión y sensibilización																												
S	Planificación de la presentación ante la comunidad																												
S	Comunicación con la comunidad desde Lima (telefónica)																												
Primer Viaje																													
S	Presentación del equipo y el proyecto ante la comunidad (dirigentes y población)																												
S	Reunión con la comunidad para definir los espacios donde se realizarán las actividades																												
S	Acondicionamiento de los espacios para la feria y charlas																												
O1	Feria de difusión e información																												
O1	Charlas de sensibilización (2)																												
O1	Taller diagnóstico en temas financieros																												
Fin del primer viaje																													
S	Elaboración del diagnóstico y análisis del primer encuentro																												
S	Elaboración de materiales de capacitación financiera y los talleres																												
Segundo Viaje																													
S	Acondicionamiento de los espacios para las capacitaciones y talleres																												
O2	Taller en Temas de Ahorro																												
O2	Capacitación que constará de una teórica y practica.																												
O2	Taller en Temas de Crédito																												
O2	Capacitación que constará de una teórica y práctica.																												
O2	Taller en Temas de Seguros																												
O2	Capacitación que constará de una teórica y práctica.																												
O3	Taller de autoestima 1																												
O1	Dinámicas de concientización y seguimiento																												
Fin del viaje																													
S	Seguimiento, Monitoreo y Evaluación																												
S	Elaboración de materiales para los talleres																												
Tercer viaje																													
S	Acondicionamiento de los espacios																												
O3	Taller de autoestima 2																												
O2	Taller Integrador de temas financieros																												
O3	Reconocimiento individual y colectivo																												
O3	Identificación de oportunidades de desarrollo económico																												
S	Reunión de cierre de actividades																												
Fin del viaje																													
S	Elaboración de informe final para la DARS																												
S	Presentación del informe final a la DARS																												

Rosado: Actividades realizadas en los viajes

Amarillo: Actividades realizadas en Lima

S: Colaboran o son soporte del proyecto

O1,2,3: Responden al objetivo indicado

Anexo 2

Presupuesto				
Actividades	Recursos/Insumos	Cantidad	Precio	Total
Viaje 1	pasajes (ida y vuelta)	3	240	720
	Alimentación (4días para 3 personas)	12	20	240
	Hospedaje (4días para 3 personas)	12	20	240
Materiales para la feria y taller de sensibilización	Tripticos, bolantes	200	1	200
	Banners	2	40	80
	Articulos de decoración y soporte de los stand	10	10	100
	Bocaditos para los visitantes	200	0.5	100
Viaje 2	pasajes (ida y vuelta)	3	240	720
	Alimentación (3días para 3 personas)	9	20	180
	Hospedaje (3días para 3 personas)	9	20	180
Materiales para las capacitaciones	Guia de capacitaciones y talleres en español y quechua, y lapiceros	50	10	500
Utiles de soporte	Plumones, cartulinas, cuadernos, temperas	20	5	100
Materiales dinámicos y de motivación	Elaboración de pequeños cortos del avance del proyecto	3	50	150
	Souvenir útiles del proyecto	50	4	200
Refrigerios de para los talleres		100	3	300
Viaje 3	pasajes (ida y vuelta)	3	240	720
	Alimentación (3días para 3 personas)	9	20	180
	Hospedaje (3días para 3 personas)	9	20	180
Materiales				
Bocaditos para reunion de cierre				
Bebidas				
diplomas de participacion				
			Total	5090