

Informe Final proyecto “Malta Kushisha”

I. Informe de actividades

1. Antecedentes / Introducción

El proyecto original, el cual también ha sido diseñado por nosotros, se ha basado en el ideal de impactar en la sociedad positivamente y se trabajó desde junio del año 2010 bajo el nombre de Global Impact Project San Martín, esta iniciativa se desarrolló en la Institución Educativa Particular San Martín de Porres ubicado en Calle Ramón Zavala 465 Urb. Los Ficus del distrito de Santa Anita. En este colegio el proyecto se trabajó con los alumnos de las diferentes secciones de 1ero, 2do y 3ero de secundaria, en donde los grados de 1ero y 2do de secundaria contaban con 4 secciones cada uno, mientras que la de 3ero de secundaria contaba con 3 secciones respectivamente. El proyecto tuvo una duración de 3 meses, desde junio hasta agosto del 2011.

La mecánica por la cual se desarrolló es la siguiente: se trabajaron 3 módulos “Diversidad cultural y tolerancia”, “Responsabilidad social” y “Agentes de cambio y liderazgo”, cada uno de estos módulos tuvo una duración de un mes calendario y son desarrollados por 3 personas extranjeras de los siguientes países: Estados Unidos, Rumania y Rusia, y también por los mismos alumnos de nuestra Universidad, con esto lo que se logra es la promoción de la multi e interculturalidad entre las diferentes culturas de los países que se encuentran participando y la nuestra, esto a su vez permitirá que tanto jóvenes (los que se encuentran ejecutando el taller) como los escolares que los reciben sean conscientes de la repercusión de cada una de sus acciones sobre la vida de otras personas.



Además de lograr la interiorización de valores como la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la cultura de paz. Es así como tanto los escolares como quienes ejecutan el proyecto tienen la posibilidad de ser agentes de cambio a través de la promoción del liderazgo y de las herramientas adecuadas para desarrollar la responsabilidad social con la que cada uno cuenta y sobretodo el impacto positivo que se busca para lograr un mejor país.

Se ha reformulado el proyecto bajo un nuevo nombre “Malta kushisha” y se ha enfocado los objetivos para lograr resultados en Instituciones Educativas Estatales generando la oportunidad de un desarrollo más integral para más adolescentes. En esta oportunidad el proyecto impactó a 60 estudiantes, entre 2do y 3ro de secundaria que fueron divididos en grupos de 20 y cada grupo estuvo dirigido por 3 miembros (2 facilitadora de Brasil y un alumno de la PUCP) de nuestro proyecto. Asimismo, tuvo una duración de aproximadamente un mes, empezando el 7 de Enero y finalizando el 17 de Febrero, con un horario de lunes a jueves de 10am. a 12pm. De este modo es como se presenta actualmente el proyecto “Malta kushisha” para el I.E. Politécnico N° 5086 de Ventanilla.

2. Datos generales de las actividades

2.1. Participantes: alumnos y docente (asesor – asesores)

Asesor:

Percy Bobadilla

Especialista en Gestión para el Desarrollo

Responsabilidades:

- Formulación del proyecto

“caminamos por la vida dejando huellas en el mundo”



“caminamos por la vida dejando huellas en el mundo”

- Asesoramiento durante su ejecución
- Tracking de OCP
- Supervisión de las actividades
- Gestionar el rescate del presupuesto
- Diseñar estrategias

Presidenta del comité organizador (OCP):

Iris Paredes

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Responsabilidades:

- Planificar y diseñar el plan de trabajo del GIP.
- Realizar un time line de trabajo
- Monitorear y supervisar las actividades del proyecto durante todos sus módulos.
- Tracking de Finanzas y logísticas, Comunicaciones y learning y el adecuado uso de sus herramientas como de recursos.
- Diseñar el proyecto de manera sostenible y concibiendo la fidelización de stakeholders en general.
- Evaluación y sistematización de los resultados del proyecto y medir el impacto como tal.
- Coordina actividades
- Monitorea los itinerarios ("schedules") Controla los costos

Vicepresidenta de Comunicaciones y Relaciones Externas (OCVP COMM):

Solange Crousillat

Facultad de Gestión y Alta Dirección

Responsabilidades:

- Diseñó de la identidad del proyecto
- Desarrollo del diseño del material de capacitaciones.



- Desarrollo de estrategias y material de promoción para el proyecto.
- Alineamiento del Branding de AIESEC y su difusión interna y externa.
- Elaboración de wikis, spams y otras herramientas para difundir el proyecto en aiesec.net (página para miembros de la organización AIESEC).

Support Comunicaciones y Relaciones Externas (Support COMM):

Natali Recuenco

Facultad de Gestión y Alta Dirección

Responsabilidades:

- Relaciones Externas y Públicas.
- Promoción del proyecto con todos los partners y demás asociados del comité.
- Posicionamiento en medios.

Vicepresidente de Aprendizaje y Desarrollo (OCVP Learning and Development):

Tanner Espinoza

Facultad de Ciencias e Ingeniería

Responsabilidades:

- Desarrollo del plan de learning de los involucrados (alumnos, OC y trainees)
- Coordinación de las capacitaciones de los trainees antes del proyecto.
- Agenda y desarrollo de los eventos de aprendizaje.
- Gestión de los eventos de aprendizaje
- Asegurarse que los ambientes de aprendizaje sean aplicados en los eventos.



Support de Aprendizaje y Desarrollo (OCVP Learning and Development):

Diana Yupanqui

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Responsabilidades:

- Coordinación constante con el OCVP de COMM para coordinar el uso correcto del branding en el material creado para el proyecto.
- Coordinación constante con el OCVP de FIN para coordinar el presupuesto necesario para el material creado para el proyecto en cada cirulo de aprendizaje.

Vicepresidente de Logística y Finanzas (OCVP Logistic and Finance)

Alfonso Barriga

Facultad de Ciencias e Ingeniería

Responsabilidades:

- Desarrollo y gestión del presupuesto.
- Control financiero del proyecto
- Manejo de la caja chica del proyecto.
- Coordinación constante con la OCVP de Learning para coordinar el presupuesto necesario para el material creado para el proyecto en cada cirulo de aprendizaje.
- Coordinación constante con el encargado del colegio en cuanto al presupuesto necesario para el material creado para el proyecto en cada circulo de aprendizaje.

Support de Logística y Finanzas (Support Logistic and Finance)

Milagros Anaya

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación



Responsabilidades:

- Desarrollo de plan de logística del proyecto
- Gestión de recursos y materiales.
- Gestión de compras.
- Coordinación con los encargados de los colegios (TNs manager)
- Coordinación con los colegios para la creación y distribución de material de capacitación.
- Supervisión y coordinación de la infraestructura para los talleres y eventos
- Estrategias y trabajo con ICX C para conseguir posibles socios de financiamiento.

2.2. Contrapartes: (instituciones u organizaciones de la comunidad)

- AIESEC:

En la realización de nuestro proyecto contamos con el apoyo de la organización AIESEC. Esta es una organización global, presente en más de 1700 universidades y en más de 107 países del mundo, sin vinculaciones políticas, independiente, sin fines de lucro y auto gestionada por estudiantes y recién graduados de instituciones de educación superior. Sus miembros están interesados en problemas mundiales, liderazgo y gestión.

Esta organización nos apoyó mediante su programa de pasantías internacionales la cual hizo posible que podamos seleccionar a 6 miembros de AIESEC de Brasil, que deseaban venir a Perú a apoyar en un proyecto social, para que participen en Malta Kushisha como facilitadoras de los talleres de nuestro proyecto y así poder darle un valor agregado a uno de los principales ejes de nuestro proyecto: Diversidad Cultural y Tolerancia. AIESEC ayudó a cubrir todos los gastos de las pasantes, excepto los pasajes, los cuales fueron cubiertos con el dinero del premio de la DARS. Si bien el género no fue un criterio de selección fueron 6 las voluntarias, de diferentes partes de Brasil, quienes resultaron las elegidas para apoyarnos. Nuestras voluntarias provinieron de diferentes carreras (Relaciones Públicas, Administración,



Politología, etc.), algunas recién egresadas y otras aún estudiantes, y sus edades se encontraron en un promedio entre 21 y 24 años. Desde su llegada, cada una ha recibió varias capacitaciones con el fin de mejorar su desempeño como facilitadoras de los talleres. Su labor fue apoyarnos en el área de Learning, pues bajo nuestra supervisión, asumieron el rol de facilitadoras del proyecto, impartiendo los talleres en las aulas, supervisando el aprendizaje de los escolares y haciendo un acompañamiento de sus actividades. Asimismo, cumplieron un rol activo en las modificaciones u implementaciones en los talleres que se requerían a medida que iba avanzando Malta Kushisha.

- I.E. Politécnico N° 5086 de Ventanilla:

De otro lado, contamos con el apoyo del I.E. Politécnico N° 5086 de Ventanilla para realizar nuestro proyecto. Este es un colegio público politécnico; es decir, un colegio financiado por el estado que además de ofrecer cursos regulares como matemáticas, etc. brinda a sus alumnos cursos técnicos como electricidad, etc. a fin de que sus estudiantes puedan terminar el colegio con conocimientos técnicos que les permita acceder a un trabajo de manera más pronta.

Hay dos problemáticas principales por las cuales decidimos intervenir en la mencionada institución, la primera responde a la vulnerabilidad al pandillaje y la drogadicción a la que se ven expuestos los adolescentes de este colegio, ya que en los grados superiores (4to y 5to de secundaria) es bastante frecuente que se vean envueltos en estas situaciones, y no sólo dentro del mismo colegio, si no también dentro del entorno que los rodea, es por ello que a manera de prevención trabajamos con los jóvenes de 2do y 3ro de secundaria y así no caigan en estos problemas, si no, por el contrario, sean ellos mismos generadores del propio desarrollo de sus comunidades. La segunda problemática parte de la precaria formación que se imparte en los colegios nacionales. Consideramos que a pesar de estar en el siglo XXI la educación en el país no se imparte de igual manera en colegios privados que en colegios nacionales; sucede que en los primeros se cuenta con mejores ventajas en materia de formación tanto académica como humana (basada en valores), desde esta diferencia damos cuenta que se generan menos oportunidades para los alumnos de colegios nacionales por lo que una viable solución que proponemos es la realización de este proyecto en la institución educativa. Este colegio cooperó con nosotros al permitirnos impactar positivamente en los alumnos de su institución a partir de nuestro proyecto.

La institución (dirección y profesores) colaboró con nosotros brindándonos información de los alumnos participantes del proyecto de tipo académica (promedio ponderado, etc.), familiar (maltrato psicológico, etc.), económica (pobreza, etc.) y social (pandillaje, etc.), y nos prestó sus instalaciones (salones, auditorio, etc.) para llevar a cabo los talleres y reuniones de



padres de familia y profesores.

Asimismo, la Directora designó a un docente y dos asistentes para apoyarnos durante la ejecución del proyecto, quienes efectivamente nos acompañaron desde el inicio hasta final. Sus labores fueron básicamente de guías en la organización de los alumnos y supervisión de sus asistencias.

- Embajada de México y España:

Ambas embajadas nos apoyaron en una de las actividades más importantes de nuestro proyecto: Global Village o Feria de Aldea Global. Esta feria promueve el intercambio cultural y forma parte de nuestro primer módulo (Diversidad Cultural y Tolerancia). Aquí los estudiantes se dividirán en grupos y cada uno representará un país diferente al de su origen, excepto un grupo que representa a Perú, el cual expondrán (baile típico, etc.) durante la feria.

Entre los países que iban a presentarse estaban España y México y a solicitud de los estudiantes que representaban ambos países les ayudamos a contactar con ambas embajadas para que les brinden material informativo del país y puedan exponerlo durante la feria. La Embajada de México colaboró prestando banners de promoción turística de las ciudades más bellas de su país y algunos trajes típicos que los alumnos usaron durante la feria. Mientras la embajada de España donó folletos y revistas informativas del país para que los estudiantes puedan ofrecer como recordatorio durante su exposición.

2.3 Actividades realizadas

"caminamos por la vida dejando huellas en el mundo"

➤ MÓDULO I: Diversidad Cultural y Tolerancia

Este módulo busca, en primer lugar, que los alumnos puedan reconocer sus propias características (positivas y negativas) y también la de sus compañeros, y cómo utilizarlas de la mejor manera para poder lograr sus metas.



"caminamos por la vida dejando huellas en el mundo"

Esto fortalece habilidades de inteligencia emocional, adaptabilidad y otras capacidades que no sólo buscan mejorar el trabajo en equipo que luego será puesto en práctica, sino que les permitirá reflexionar sobre una coexistencia en armonía en su vida diaria. Además los chicos podrán comprender y tener un acercamiento mayor a las diferentes culturas que existen tanto dentro como fuera del país.

- Taller
"Autoconocimiento y tolerancia"

- Reconocer características, tanto positivas como negativas, que podemos encontrar en las demás personas y con las que debemos ser tolerantes.
- Reconocer nuestras fortalezas y debilidades y la forma en cómo valernos de ellas para relacionarnos con los demás.
- Promover la aceptación y tolerancia entre los chicos, y darles a conocer como esto resulta positivo al momento de trabajar en equipo.

- Taller
"Diversidad cultural dentro del país"

"Diversidad cultural en el mundo"

- Conocer la diversidad multi e intercultural existente en el país.
- Experimentar el encuentro entre culturas diferentes, como sucede en muchos viajes turísticos.
- Descubrir nuestra manera de comportarnos y nuestros sentimientos en el encuentro con grupos diferentes.
- Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del "otro" desde el punto de vista cultural.



- Global Village o Feria de Aldea Global:
 - Dar a conocer diferentes países y sus respectivas culturas
 - Permitir que los alumnos tengan la posibilidad de comunicarse e intercambiar ideas con representantes de varios países por medio de su historia, costumbres y gastronomía
 - Durante el Global Village se representarán los países y las culturas de 7 países y los alumnos pueden traer alguna degustación de productos y platos típicos de sus países.

➤ MÓDULO II: Responsabilidad Social

En este módulo los alumnos reconocerán y analizarán, a través de actuaciones, debates y dinámicas, las diversas problemáticas mundiales, nacionales y locales; para que puedan darse cuenta de cuál es la realidad en la que se encuentran inmersos y que interioricen la responsabilidad que tenemos de ser sostenibles en nuestras acciones y actuar, de una u otra forma, para poder generar un cambio en dichas realidades. La búsqueda de este cambio comenzará con la planificación de proyectos/campañas, los cuales serán realizados por los propios alumnos agrupados de acuerdo a la problemática para la que quieran encontrar soluciones.

- Taller
“Realidad socio-económica del país”



- Lograr que los chicos interioricen la importancia de estar al tanto de lo que pasa a nuestro alrededor y de actuar teniendo en cuenta las problemáticas más graves en el país, tales como la pobreza y desnutrición, la discriminación, etc.
- Taller
"Realidad local peruana: mi entorno"
- Reconocer cuáles son las principales problemáticas que existen en el distrito de Ventanilla y debatir en torno a dichas problemáticas.
- Aterrizar todo lo que se ha debatido y así identificar qué problemáticas existen en nuestro distrito / barrio y ponderarlas de acuerdo a orden de importancia.
- Concientizar a los chicos de la importancia de realizar campañas sociales que permitan generar un impacto en nuestro entorno.
- Taller
"Realidad mundial y sus problemáticas"
- Lograr que los chicos interioricen la importancia de estar al tanto de lo que pasa a nuestro alrededor y de actuar teniendo en cuenta las problemáticas más graves a nivel mundial, tales como la pobreza y desnutrición, el calentamiento global, la discriminación, etc.
- Reflexionar en torno a los Objetivos del Milenio y las posibles soluciones y/o formas de alcanzarlos
- Taller
"Formación de grupos y FUN taller"
- Conformar los grupos (4 campañas por aula) que se encargarán de realizar la campaña.



- Lograr que dichos grupos se vayan conociendo, integrando y compenetrando a través de la ejecución de dinámicas de cohesión y trabajo en equipo, liderazgo, desenvolvimiento, etc.

☞ MÓDULO III: Agentes de Cambio y Liderazgo

Aquí se van a ejecutar las campañas sociales que serán diseñadas por los escolares, las mismas que pretenden atacar alguna problemática que ellos encuentren en su entorno y que consideren urgente de resolver. Este módulo final maximiza el efecto de los primeros módulos debido a que los jóvenes irradiarán a sus semejantes con el ejemplo de sus acciones y palabras logrando un efecto en cadena, convirtiéndolos en agentes de cambio.

De esta manera formamos estudiantes responsables y lo suficientemente empoderados para realizar un impacto directo por medio de sus propias iniciativas.

Si bien es un momento en el que ellos actuarán por sí solos, igual se les brindará la asesoría necesaria y se ayudará a planificar las distintas campañas, así como a conseguir los contactos necesarios para su ejecución.

- Taller
"Planificación de la campaña y elección del líder"
- Deberán dar a conocer la problemática que su campaña desea atacar y organizar toda su campaña para ir la trabajando durante la semana.



- Los alumnos asumirán roles y se comprometerán a cumplir con responsabilidades específicas para que sus campañas sean un éxito.
 - Se hará hincapié en la importancia del trabajo en equipo, el compromiso y el impacto que se puede generar desde las posibilidades que ellos tienen.
-
- Taller
"¿Cómo va quedando mi campaña? ¿Qué necesito?"
-
- Finalizar con la planificación de las campañas y despejar dudas que los chicos hayan tenido.
 - Luego tendrán un día para que realicen sus campañas con ayuda de los colaboradores
-
- Taller
"Reflexión y planificación de la Feria de Clausura"
-
- Compartir sus experiencias en torno a la realización de sus campañas y las distintas dificultades que hayan encontrado.

3. Perfil de la población

"caminamos por la vida dejando huellas en el mundo"

El proyecto estuvo dirigido a 60 escolares, entre trece y catorce años, del I.E. Politécnico N° 5086 de Ventanilla. Esta población estuvo conformada por varones y mujeres entre segundo y tercero de secundaria que habían desaprobado un curso el año anterior (2011) y que lo estaban llevando durante verano.



Para contextualizar mejor estos tenemos los siguientes datos: esta población está compuesta por adolescentes entre 13 a 14 años con carencias socioeconómicas que se muestran en las problemáticas sociales que atraviesan como: el pandillaje, drogadicción, desnutrición y falta de conciencia social. Además la mayoría de ellos viene de hogares inestables que dificultan su aprendizaje y por otro lado se evidencia en un buen grupo de estudiantes que han repetido algunos años. También tenemos que esta población objetiva en sus ratos libres pasean por las calles sin hacer actividades productivas, y esto porque la mayor parte del tiempo sus padres se encuentran fuera de casa por motivos laborales, etc.

4. Objetivos

Objetivo General:

Reforzar la formación de manera integral en estudiantes de 1ro de secundaria, tanto en habilidades como en competencias que permitan una perspectiva global por medio del intercambio de conocimientos e ideologías multi culturales que presenciarán y de responsabilidad social, promoviendo e incentivando la acción a través de campañas sociales.

Objetivos Específicos:

- Despertar en los estudiantes un sentido crítico y sensibilizador sobre temas de problemática social actual y un alto grado de compromiso con su identidad por el Perú.
- Lograr desarrollar en los escolares participantes los valores de respeto, empatía, responsabilidad y comunicación efectiva.



- Generar experiencia teórica y práctica en relación al conocimiento global y nacional de la realidad social nacional y local.
- Apoyar a los escolares con conciencia social a desarrollar sus habilidades en la transmisión de herramientas sobre campañas sociales.
- Empoderar a los jóvenes participantes a desarrollar aptitudes, capacidades y conocimientos de liderazgo que les permitan ser más críticos frente a una situación X y también por medio de la ejecución de sus propias campañas sociales.
- Activar el liderazgo y la responsabilidad social en jóvenes con conocimientos claros de tolerancia y desarrollo sostenible (agentes de cambio), que lideren con el ejemplo y que puedan impactar en su entorno social.

5. Metodología

De acuerdo con la naturaleza del proyecto y para lograr los objetivos propuestos, la metodología comprendió:

- Discusión teórica con la participación activa de los estudiantes
- Elaboración de esquemas y síntesis analíticas
- Discusión de material didáctico
- Proyección y discusión de videos
- Análisis y discusión de casos
- Trabajo en grupos cooperativos
- Administración de pruebas o evaluaciones
- Brindar información de instituciones
- Reuniones con los padres de familia
- Reuniones con la directora



Los materiales requeridos para cada módulo se les entregaron a los alumnos, oportunamente y según los avances realizados, en las aulas donde recibieron los talleres.

6. Resultados

Lo que logramos con nuestro proyecto fue que los alumnos de 2do y 3ero de secundaria hayan conseguido descubrir y desarrollar sus habilidades y competencias de una manera que contribuya con su aprendizaje y liderazgo integral.

Así fue posible que se desarrollen plenamente o en gran medida como agentes de cambio, concientizados de las problemáticas de su entorno cercano y lejano. A su vez, lograran desarrollar habilidades de trabajo en equipo y la interiorización de la responsabilidad social que todos tenemos. Por último el empoderamiento de buscar hacer un cambio a través de proyectos y campañas en su quehacer diario lo que fortalece su personalidad como adolescentes e influye en la dirección de sus vidas como jóvenes y hombres de nuestra sociedad a futuro.

7. Lecciones aprendidas

En nuestra labor como estudiantes de pregrado asumimos el reto de impulsar el desarrollo de un grupo de jóvenes escolares bajo un modelo de trabajo avalado por la DARS y AIESEC CATÓLICA. El buen prestigio de ambas entidades nos facilitó ganar rápidamente la confianza de las autoridades de la institución, los padres de familia y alumnos del colegio. Esto permitió que siempre estuviesen dispuestos a disponer de sus instalaciones e incorporar a su malla curricular la enseñanza de nuestros talleres.



En base a esta experiencia aprendimos el impacto que puede tener una institución privada como nuestra universidad sobre un colegio nacional, ya que debido a su gran apertura era posible poder incorporar o incluso modifica la malla curricular de esta institución, cosa que no fue necesaria en nuestro proyecto, pero que de haberse necesitado estamos seguros que así se hubiese dado, con tal de no perjudicar nuestra labor que como representantes de nuestra universidad nos propusimos realizar en su institución.

A su vez, esto nos hizo notar la posición de poder que como estudiantes universitarios de una universidad privada, y en especial de la PUCP, podemos tener en una institución pública. En ese sentido aprendimos que nuestra opiniones y decisiones sobre la forma como debía ser impartido el proyecto en el colegio podría decirse que era “ley” para la institución y padres de los alumnos. A partir de esta experiencia fue que muchos de nosotros aprendimos también sobre la importancia de limitarnos al momento de emitir una opinión propia de nuestra profesión al no tener aún el título requerido u en otros casos los conocimientos necesarios para afirmar una u otra cosa. Sin embargo, nuestro impacto en sus estudiantes se dio en base al proyecto que, como estudiantes de pregrado y en base a nuestros conocimientos, desarrollamos en la institución. Esto nos permitió entender que tan importante es para un estudiante de pregrado poder volcar sus conocimientos en la realidad, confrontarla, y no sólo asimilarla de manera teórica. Fue diferente para nosotros, pues en la realidad se juegan otras variables, que pueden ir cambiando de manera imprevista y las cuales uno debe irse entrenando para notar y enfrentar a fin de poder ofrecer soluciones más efectivas.

8. Conclusiones

“caminamos por la vida dejando huellas en el mundo”

Sabemos que la calidad de la formación de estudiantes en los colegios públicos es un problema medular en nuestro país es por ello que ejecutar acciones que enfrenten esta problemática no es un lujo o una opción, sino una tarea que como jóvenes universitarios y ciudadanos de nuestro país nos sentimos comprometidos a realizar. La Dars y Aiesec Católica nos dieron la oportunidad a un grupo de estudiantes de diferentes especialidades, edades, géneros y nacionalidades de trabajar en conjunto a fin de mejorar la calidad educativa de los jóvenes del I.E. Politécnico N°5086 de Ventanilla. Esto permitió observar de una manera distinta la problemática que nos propusimos enfrentar y poder contrastar diversas soluciones. Bajo este ambiente enriquecedor fue que buscamos mejorar la calidad educativa de nuestro colegio y



“caminamos por la vida dejando huellas en el mundo”

promover el desarrollo de sus estudiantes como agentes de cambio con una visión global que genere un impacto positivo en la sociedad. Trabajar en ese ambiente enriquecedor y en base a él haber podido promover el desarrollo de agentes de cambio fue una de las mejores experiencias de nuestras vidas.

Anexos

(Fotos, videos, materiales de talleres, etc.)



"caminamos por la vida dejando huellas en el mundo"



"caminamos por la vida dejando huellas en el mundo"