

**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA ESTUDIANTES 2011**

1. Título de la Propuesta

Elaboración participativa de propuestas de desarrollo para las comunidades de Muñapata y Occopata (Cusco) a partir del impacto generado por la implementación del modelo de Educación en Alternancia.

2. Antecedentes

El modelo de Educación en Alternancia nació en Francia en el año 1935, como una alternativa de solución al problema de acceso a una educación pertinente para adolescentes y jóvenes de las áreas rurales. A la fecha, el modelo se encuentra implementado en más de 40 países de los cinco continentes. En el año 2002, por iniciativa de la Asociación Civil ProRural, se implementan las tres primeras escuelas de Educación en Alternancia en el Perú, dos en la Región Cusco, en las localidades de Muñapata y Occopata, y una en la Región Piura, en la localidad de Catacaos.

La Educación en Alternancia tiene como objetivo promover el desarrollo rural a través de la educación y el desarrollo de las capacidades humanas del poblador rural, así como por medio de la puesta en marcha de iniciativas y proyectos conducentes a la mejora de la calidad de vida.

Esta modalidad tiene como característica la alternancia de espacios y tiempos en el proceso de aprendizaje. Por un lado, los espacios están representados por la escuela (internado) y su medio socioeconómico; por otro lado, los tiempos de alternancia están conformados por la primera fase de preparación de un plan de investigación (en la escuela), la segunda fase de ejecución del plan de investigación (en su medio socioeconómico), y la tercera fase de generación de conocimientos de la realidad a la comprensión teórica (en la escuela). Estas fases constituyen el ciclo del proceso de aprendizaje de los estudiantes, vinculando la realidad con la teoría, facilitando el aprendizaje de los estudiantes. Los datos que recolectan los estudiantes son utilizados para sus proyectos y en las sesiones de aprendizaje (áreas de desarrollo establecidas en el Diseño Curricular Nacional para la educación secundaria).

El propósito del modelo es lograr la formación integral de sus estudiantes, siendo entendida como el conjunto de la formación humana, académica y técnico- productiva. Esta última se implementa a través de la ejecución, por parte de los estudiantes, de Proyectos Productivos y la formulación de Proyectos Profesionales (estudiantes de 5° de secundaria). En la propuesta original, el Proyecto Profesional estuvo orientado a la elaboración de un plan personal de vida. Una vez en Perú, la propuesta se encuentra con las necesidades de los pobladores rurales y, con miras al diseño de un proyecto de negocio, el Proyecto Profesional se asemeja más un plan de negocios.

Nuestro proyecto propone elaborar propuestas participativas de desarrollo local, donde los egresados de las escuelas de Educación en Alternancia sean los protagonistas de este proceso y aseguren su sostenibilidad. Estas propuestas serán el producto de la unión de los saberes propios de la comunidad, intereses, expectativas, y nuestro aporte, desde el ámbito académico, como apoyo para el fortalecimiento de las propuestas.

3. Breve descripción de la problemática a abordar

Existe aceptación en la población rural sobre los resultados de la Educación en Alternancia, en particular en las zonas de Muñapata y Occopata (Cusco), la cual está basada en la formación productiva que reciben los alumnos. Sin embargo, no existe un seguimiento que permita evidenciar impacto en el desarrollo local que haya sido generado por la acción de los Centros Rurales de Formación en Alternancia (CRFA) en los jóvenes.

A la fecha el potencial de liderazgo y la formación de los egresados del CRFA no han sido debidamente evaluados en relación al impacto que podrían tener para el desarrollo económico local, siendo éste uno de los objetivos del modelo de la Educación en Alternancia.

A partir de estas dos variables, se buscará colaborar con los jóvenes egresados de los CRFA así como de los líderes de estas comunidades en la búsqueda de las mejores iniciativas que fomenten el desarrollo de su entorno. Se tiene pensado utilizar una metodología participativa e integradora que signifique un aprendizaje mutuo, entre participantes y ejecutores de la propuesta que tenga como finalidad el poder elaborar propuestas de desarrollo que se puedan implementar en el corto y mediano plazo en ambas comunidades con el apoyo de todos los actores involucrados.

Descripción de la población objetivo

Población objetivo: Comunidades de Occopata y Muñapata (Cusco)

Beneficiarios directos:

Jóvenes egresados de escuelas de Educación en Alternancia y representantes de las Comunidades.

Descripción: Jóvenes de las comunidades de Muñapata y Occopata y otras zonas rurales cercanas a estas localidades, cuyas edades se encuentran entre 18 y 25 años. Los representantes de las comunidades de Occopata y Muñapata son personas mayores (padres de familia) de la comunidad que muestran interés por el desarrollo local y que cuentan con reconocimiento por parte de los pobladores de la zona.

Beneficiarios indirectos:

Comunidades de Occopata y Muñapata (Cusco)

Descripción: Pobladores de las localidades de Muñapata y Occopata, familiares de los egresados de los Centros Rurales de Formación en Alternancia (algunos son miembros de la Asociación que gestiona el Centro Rural de Formación en Alternancia).

4. **Objetivos de la propuesta:**

General:

Promover la iniciativa de los jóvenes de las escuelas de alternancia en las zonas de Muñapata y Occopata en base a la elaboración de sus proyectos.

Específico(s):

1. Elaboración y ejecución de talleres participativos con los egresados del sistema de educación en alternancia para fortalecer sus capacidades de liderazgo.
2. Lograr que las propuestas incluyan la participación de los actores locales, y asesorarlos en la elaboración de una propuesta para la ejecución de talleres de desarrollo concertado con sus comunidades.
3. Sistematizar la experiencia de Educación en Alternancia en las comunidades de Muñapata y Occopata (Cusco)
4. Validar el modelo de desarrollo Educación en Alternancia, en lo que se refiere a formación y desarrollo del capital humano.
5. Identificar los impactos imprevistos de la implementación del modelo de Educación en Alternancia sobre la dinámica local de dichas comunidades.
6. Conocer la realidad de las zonas rurales del país con la finalidad de generar nuevos conocimientos y ampliar nuestro horizonte de aprendizaje.
7. Incentivar a una difusión de las actividades de los jóvenes a los demás compañeros quienes no forman parte del proyecto.
8. Buscar una relación horizontal entre jóvenes y ejecutores del proyecto.
9. Reafirmar nuestras capacidades desde nuestra profesión en temas de educación.
10. Compartir la experiencia de esta iniciativa a la comunidad universitaria.

5. Principales actividades a desarrollar

1. Trabajo de gabinete:

El proyecto de ProRural (el cual es un antecedente necesario para nuestra propuesta) ha realizado sistematizaciones parciales de la experiencia. Esta parte del trabajo consistiría en la revisión de estos documentos. Entre ellos resalta la sistematización realizada en torno a la gestión institucional de las escuelas, la propuesta pedagógica, los resultados y la situación actual de los egresados.

2. Trabajo de campo:

Para precisar algunos datos que utilizaremos en los talleres, necesitaremos realizar un diagnóstico comunicacional que nos indique más sobre (por ejemplo) cómo convocar a la población a los talleres que prepararemos junto con los egresados de las escuelas, qué percepciones hay sobre el proyecto, qué ideas (concretas) existen para involucrar a la población en los proyectos creados a partir de las propuestas que presentaron los egresados, etcétera. Así también, el diagnóstico debe ayudarnos a precisar datos sobre los probables asistentes a nuestros talleres y futuros colaboradores. Para ello se hará lo siguiente:

- a. Entrevistas: realizadas específicamente a egresados de las escuelas de ProRural, en función de su experiencia en las escuelas de esta institución (para complementar la capacitación respecto a negocios en los talleres) y las características de sus proyectos (para saber cómo pueden adecuarse a necesidades comunitarias). Dirigido a autoridades y líderes de la zona, tanto a hombres como mujeres.
- b. Grupos focales: se sugiere dos grupos focales, uno en cada comunidad, bajo criterios de selección que incluyan a líderes de base de las comunidades, tanto a hombres como mujeres, que sean a su vez productores de la zona (por ejemplo, en el caso que los proyectos hallados sean de carácter productivo).

3. Implementación de la propuesta

Talleres participativos:

Estos servirán para complementar la capacitación de los egresados de las escuelas en materia de gestión de negocios. Como segundo objetivo se tendrá el trabajar en la adaptación participativa de las propuestas, de modo que se puedan utilizar los datos de las entrevistas y grupos focales de la comunidad, articular unas propuestas con otras, y adaptarlas para que se requiera la participación y colaboración de distintos actores de las comunidades. Al final de los talleres se elaborarán participativamente propuestas para talleres que los egresados deben diseñar y ejecutar (desde la convocatoria hasta la implementación) para organizar a la comunidad en torno a los proyectos, talleres que deberán llevar a cabo al término de nuestra intervención.

4. Elaboración del documento de propuestas

El equipo hará una sistematización de los talleres y las propuestas para facilitar la presentación de la experiencia.

5. Presentación de la experiencia

La presentación se hará ante las autoridades de la DARS.

6. **Responsables de la ejecución** (Nombres de los alumnos y alumnas, así como del profesor (a) asesor (a) y facultades a las que pertenecen):

1. Christian Castro Fiek (Comunicación para el desarrollo)
2. Natalia Palomino Castañeda (Comunicación para el desarrollo)
3. Elvio Elías Carrión (Gestión y Alta Dirección – Mención Pública)
4. Sandra Gutiérrez Huerto (Comunicación para el Desarrollo)
5. Desireé Carreras Merino (Comunicación para el Desarrollo)

Profesor Asesor:

Martín Beaumont Franowsky (Departamento de Ciencias de la Gestión)

7. **Tiempo aproximado de duración de la propuesta**

La ejecución de la propuesta tendrá una duración de 8 meses, iniciando en el mes de agosto y culminando a fines del mes de marzo.

8. **Presupuesto general** (en soles)

Descripción	C.U. (S/.)	Cantidad	Total
Trabajo de Campo (4 días)			
Hospedaje (4 días)	112.00	5	560.00
Alimentación	120.00	5	600.00
Pasajes aéreos	196.00	5	980.00
Movilidad local	60.00	5	300.00
Materiales	50.00	2	100.00
Total Trabajo de Campo			2,540.00
Talleres Participativos (3 días)			
Hospedaje (3 días)	84.00	5	420.00
Alimentación	90.00	5	450.00
Pasajes aéreos	196.00	5	980.00
Movilidad local	70.00	5	350.00
Materiales	260.00	1	260.00
Total Talleres Participativos			2,460.00
Total General			5,000.00

* Tipo de Cambio referencial = 2.80

9. **De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad**

Pertinencia social

El sector rural ha sido tradicionalmente el menos favorecido en diferentes aspectos, siendo uno de ellos el educativo teniendo como resultado que los jóvenes de las zonas rurales no tengan motivación para asistir a la escuela (ni sus familiares para enviarlos) al no contar con una buena calidad educativa que se traduzca en desarrollo de la comunidad de origen a través del impacto generado por el capital humano.

Para poder diseñar una educación de calidad y que sea útil en zonas rurales es necesario conocer previamente las características de la población y de la zona, con la finalidad de que la iniciativa se adecúe al contexto de cada comunidad. De esta manera se podrá asegurar una educación de calidad y que sea accesible e útil para el desarrollo de los jóvenes de la zona. Conocer la realidad del contexto social, cultural, entre otros, de la población con la que se trabajará permitirá que se fomente un ambiente de confianza entre los participantes como los ejecutores. Esta iniciativa busca incentivar que los jóvenes trabajen temas de su interés y de provecho para su comodidad.

Los talleres propuestos buscan ayudar a que:

- 1) Los jóvenes egresados de escuelas de Educación en Alternancia fortalezcan sus capacidades como líderes comunitarios y continúen su formación en capacidades de gestión de negocios u otras actividades que vayan acorde con la realidad de sus respectivas comunidades. El que este fortalecimiento coadyuve al desarrollo hará que sea posible replicar la iniciativa en otras comunidades.
- 2) A través de los jóvenes líderes y nuestra asesoría, la comunidad podrá elaborar una visión de desarrollo concertada. En este sentido, se aprovecha, en beneficio de la comunidad, un capital humano que ya viene preparándose para llevar adelante iniciativas novedosas de negocios y guiar procesos de desarrollo concertado.
- 3) Al interior de la comunidad se revalorice el capital humano para impulsar el desarrollo concertado de manera local.

Viabilidad

La asociación Prorural apoya la propuesta de investigación con contactos y acceso a los locales educativos; mientras que para la ejecución de los talleres contamos con una población que valora los resultados obtenidos hasta el momento con la propuesta de Educación en Alternancia y que estaría dispuesta a colaborar teniendo como base estos resultados para generar un mayor impacto aún más allá de su comunidad.

Coherencia

Tras cinco años de contar con egresados de los CRFA implementados previamente por la Asociación Civil Prorural, el capital humano de ambas comunidades debería haberse incrementado. Ello ayudaría a generar propuestas de desarrollo local. Nuestra iniciativa está orientada a vincular ambos procesos teniendo en cuenta la evidente relación entre ambos.

Por otro lado, nuestra propuesta tiene como objetivo también que tanto los jóvenes egresados de los CRFA como los integrantes de las comunidades puedan potenciar sus capacidades y habilidades con la finalidad de que propongan nuevas alternativas de desarrollo para su propio entorno. Lo que también se busca es que esta experiencia de los jóvenes en los talleres sea difundida a los demás jóvenes de las comunidades y que puedan conocer ellos también qué es lo que se trabaja y que iniciativas tienen los jóvenes en esta escuela de acuerdo a su realidad.

10. De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional

Llevar adelante la propuesta de este tipo nos acerca a:

Una experiencia intercultural: Estaríamos relacionándonos con personas de un ámbito rural, con visiones, costumbres y valoraciones distintas sobre el desarrollo, la educación, y la relación entre ambos de forma que se convierta en una experiencia de aprendizaje mutuo.

Una experiencia multidisciplinaria: Siendo alumnos de facultades como Gestión y Alta Dirección y Ciencias y Artes de la Comunicación, aportamos a la gestión de proyectos desde dos perspectivas distintas y complementarias. Para llevar a cabo cualquier proyecto, es importante concertar ambos enfoques para distintas etapas de los proyectos: diagnóstico, diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de los mismos. Por otro lado, el proyecto de ProRural es de corte educativo, por lo que el apoyo al mismo significa un acercamiento a criterios de una disciplina más: Educación.

La parte comunicativa de conocer y ponerse en el lugar del otro es clave en esta experiencia, el enfoque de comunicación para desarrollo que implica horizontalidad avala nuestra propuesta de colaboración con los actores de la comunidad para buscar juntos propuestas de desarrollo. Los elementos de gestión refuerzan la buena ejecución del proyecto.

11. Nombre y datos del coordinador o coordinadora del equipo:

Nombre: Christian Castro Fiek

Dirección electrónica: christian.castro@pucp.edu.pe

12. Nombre y datos del profesor asesor

Nombre: Martín Beaumont Franowsky

Dirección electrónica: mbeaumont@pucp.pe