

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ESTUDIANTES 2011

1. Título de la Propuesta

“MALTA KUSHISHA”

Nombre del proyecto en castellano: “Adolescentes felices”

2. Antecedentes

El proyecto original el cual también ha sido diseñado por nosotros se ha basado en el ideal de impactar en la sociedad positivamente y se trabaja desde junio del presente año bajo el nombre de Global Impact Project San Martín, esta iniciativa se viene desarrollando, en la Institución Educativa Particular San Martín de Porres ubicado en Calle Ramón Zavala 465 Urb. Los Ficus del distrito de Santa Anita. En este colegio el proyecto se trabaja con los alumnos de las diferentes secciones de 1ero, 2do y 3ero de secundaria, en donde los grados de 1ero y 2do de secundaria cuentan con 4 secciones cada uno, mientras que la de 3ero de secundaria cuenta con 3 secciones, respectivamente. El proyecto tiene una duración de 3 meses, desde junio hasta agosto del presente año.

La mecánica por la cual se desarrolla es la siguiente: se están trabajando 3 módulos “Diversidad cultural y tolerancia”, “Responsabilidad social” y “Agentes de cambio y liderazgo”, cada uno de estos módulos tiene una duración de un mes calendario y son desarrollados por 3 personas extranjeras de los siguientes países: Estados Unidos, Rumania y Rusia, y también por los mismos alumnos de nuestra Universidad, con esto lo que se logra es la promoción de la multi e interculturalidad entre las diferentes culturas de los países que se encuentran participando y la nuestra, esto a su vez permitirá que tanto jóvenes (los que se encuentran ejecutando el taller) como los escolares que los reciben sean conscientes de la repercusión de cada una de sus acciones sobre la vida de otras personas. Además de lograr la interiorización de valores como la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la cultura de paz. Es así como tanto los escolares como quienes ejecutan el proyecto tienen la posibilidad de ser agentes de cambio a través de la promoción del liderazgo y de las herramientas adecuadas para desarrollar la responsabilidad social con la que cada uno cuenta y sobre todo el impacto positivo que se busca para lograr un mejor país.

Se ha reformulado el proyecto bajo un nuevo nombre “Malta kushisha” y se ha enfocado los objetivos para lograr resultados en Instituciones Educativas Estatales generando la oportunidad de un desarrollo más integral para más adolescentes. De este modo es como se presenta actualmente el proyecto “Malta kushisha” para la I.E. N° 1179 Tomás Alva Edison de San Juan de Lurigancho dirigida a alumnos del primer grado de secundaria. Pasaremos a explicar cada módulo:

*Módulo 1: Diversidad cultural:

Este primer módulo permite comprender y dar un acercamiento mayor a las **diferentes culturas** que existen tanto dentro como fuera del país, es así como dentro del país tenemos diversidad de culturas dentro del marco de las tres regiones que nos representan: costa, sierra y selva, es en este contexto que se les presentará a los escolares la importancia de la multiculturalidad existente y promoveremos la interculturalidad.

Pero no será necesario pensar en las tres regiones que nos representan como ciudades en sí para dar cuenta de esta diversidad si no solo basta mirar el entorno que rodea las comunidades; por ejemplo dentro del distrito de San Juan de Lurigancho vemos que la mayoría de personas que lo habitan son migrantes de otras ciudades del país, estamos hablando de los adultos porque las nuevas generaciones están conformadas por personas que nacieron en Lima.

Es por ello que es relevante que los escolares con los que se trabajará tengan una visión amplia de las diferentes culturas que los rodean, para desarrollar esto se trabajará un ejercicio significativo (se explica en la parte de actividades a realizar), con esto buscamos que los mismos estudiantes interioricen que todos somos parte de un mismo país y que por ser mestizos todos tenemos algo de cada cultura.

Esto ayudará para que ellos mismos se reconozcan y no sientan vergüenza de las raíces de sus parientes, así visibilizaremos que el Perú no solo es Lima, sino que es rico por la multiculturalidad que posee. Obviando todo tipo de accionar etnocentrista.

Después de que los escolares ya conozcan lo rico que es nuestro país en temas culturales, posteriormente podrán quererlo; y estarán listos para conocer la diversidad global que existe en el mundo, es ahí donde entran a trabajar las personas del extranjero, estas personas son buscadas con sumo cuidado, uno de los criterios para ser elegidos es que tengan experiencia en proyectos similares o que sus carreras de estudio estén alienadas a temas sociales y que tengan manejo de grupo (ya que se trabaja con adolescentes).

Es así que los extranjeros de diferentes partes del mundo recibirán un aprendizaje recíproco, primero porque podrán mostrar sus diversas culturas por medio de los alumnos y por otro lado ellos también conocerán de lo nuestro; por ello los alumnos tienen la posibilidad de conocer de manera más directa la cultura de los extranjeros: comida, costumbres, vestimenta, ritos, geopolítica, actualidad, etc. En aquí donde los escolares concientizan las numerosas experiencias y realidades que viven las diferentes personas en el mundo para dar el primer paso al entendimiento y formación de la cultura de paz.

En este mismo módulo como una segunda fase se desarrolla la comprensión de uno mismo y el de los demás desarrollando los valores de respeto, empatía, responsabilidad y reconciliación. Sobre todo le da al alumno una capacidad de autoconocimiento, herramienta muy importante que le ayudara a conocer sus fortalezas y debilidades y cómo utilizarlas de la mejor manera para poder lograr sus metas. Esto fortalece habilidades de inteligencia emocional, trabajo en equipo, adaptabilidad y otras capacidades que no sólo los desarrollan como buenos estudiantes sino como ciudadanos del mundo y conscientes de que esta experiencia le servirá para la vida y la búsqueda de una coexistencia en armonía.

*Módulo 2: Responsabilidad social

Este módulo se desarrolla luego de que los escolares han aprendido a reconocer las diferencias y similitudes de otras culturas presentes en su mismo entorno y también en otros países, en este punto ya han logrado reconocer los aspectos relevantes de la cultura peruana y a identificarse con estos. Así el respeto y la empatía conducen a una mayor concientización sobre la responsabilidad individual y colectiva, y a actuar responsablemente. Esto permite que los estudiantes asimilen diversas experiencias alrededor del mundo mediante discusiones y talleres que los lleven a adquirir e interiorizar la responsabilidad que tenemos de ser sostenibles en nuestras acciones y la búsqueda de plasmar estos en campañas finales desarrollando su espíritu crítico para cuestionar su entorno y proponer nuevas e innovadoras iniciativas de desarrollo.

Por ello este segundo módulo brinda, sobre la base del primero, las herramientas necesarias para lograr acciones que representen la responsabilidad social que como jóvenes y ciudadanos del mundo está en nosotros de ser parte de tener un diálogo horizontal con las personas a quienes nos dirigimos.

Y esta relación horizontal se logrará mediante las **herramientas** necesarias para que los mismos alumnos con ayuda de un asesor (que es cualquiera de los alumnos universitarios o los extranjeros) elijan las temáticas a trabajar y diseñen el planeamiento de las CAMPAÑAS SOCIALES que vayan a elaborar. Así los alumnos entenderán que al ejecutar una campaña social las dos partes implicadas (quien ejecuta y quien recibe) resultan ganadores.

*Módulo 3: Agentes de cambio y liderazgo

En este último módulo se **ejecutan** las campañas sociales que han sido diseñadas por los mismos escolares, las mismas tienen como temáticas al pandillaje, el reciclaje, género, contaminación ambiental, y otros temas que ellos mismos propongan. Este módulo final maximiza el efecto de los primeros módulos debido a que los jóvenes al despertar un pensamiento analítico e iniciar su aprendizaje como líderes de opinión y acción con un pensamiento positivo tolerante, respetuoso y crítico, irradiarán a sus semejantes con el ejemplo de sus acciones y palabras logrando un efecto en cadena, convirtiéndolos en agentes de cambio.

El agente de cambio se verá representado a través de las campañas sociales que los grupos de escolares realicen de acuerdo a las problemáticas de su comunidad y de esta manera formamos estudiantes responsables y lo suficientemente empoderados para realizar un impacto directo por medio de sus propias iniciativas.

Asimismo lo que también se busca es que estas campañas sociales sean sostenibles en el tiempo, esto es algo que nosotros mismos no vamos a poder ejecutar dentro de lo programado de este proyecto pero de lo que se trata es que se forme una comisión a largo plazo en el colegio supervisada por profesores y alumnos para mantener la continuidad de la elaboración de estas campañas sociales y dejando abierta la posibilidad de que se desarrollen más campañas de acuerdo a las problemáticas de su comunidad. Es decir el proyecto que proponemos nosotros sería el inicio de un programa más grande.

3. Breve descripción de la problemática a abordar

Hay dos problemáticas principales por las cuales decidimos abordar a la Institución Educativa Nacional 1179 Tomás Alva Edinson en el distrito de San Juan de Lurigancho, la primera problemática responde a la vulnerabilidad de los adolescentes respecto a su entorno, dado que en este colegio en los grados superiores (4to y 5to de secundaria) se dan problemas de pandillaje y drogadicción, y no sólo dentro del mismo colegio si no también dentro del entorno que lo rodea, es por ello que a manera de prevención trabajaremos con jóvenes de las dos secciones con las que cuenta el aula de 1ero de secundaria para que, no caigan en estos problemas si no que por el contrario sean ellos mismos generadores del propio desarrollo de sus comunidades.

La segunda problemática por la cual elegimos estos dos colegios es por su calidad de ser colegios nacionales, consideramos que a pesar de estar en el siglo XXI la educación en el país no se imparte de igual manera en colegios privados que en colegios nacionales; sucede que en los primeros se cuenta con mejores ventajas en materia de formación tanto académica como humana (basada en valores), desde esta diferencia damos cuenta que se generan menos oportunidades para los alumnos de colegios nacionales por lo que una viable solución que proponemos es la realización de este proyecto en la institución educativa.

4. Descripción de la población objetivo

En primer lugar tenemos que nuestro público objetivo son jóvenes adolescentes de 1ero de secundaria que comprenden las edades de 12 a 13 años de la Institución Educativa Nacional No 1179 Tomás Alva Edison del distrito de San Juan de Lurigancho. Para contextualizar mejor estos tenemos los siguientes datos:

Alcances sobre la población destinataria

Esta población está compuesta por adolescentes entre 12 a 13 años con carencias socioeconómicas que se muestran en las problemáticas sociales que atraviesan como: el pandillaje, drogadicción, desnutrición y falta de conciencia social. Además la mayoría de ellos viene de hogares inestables que dificultan su aprendizaje y por otro lado se evidencia en un buen grupo de estudiantes que han repetido algunos años.

También tenemos que esta población objetiva en sus ratos libres pasean por las calles sin hacer actividades productivas, y esto porque la mayor parte del tiempo sus padres se encuentran fuera de casa trabajando; estos son datos que nos lo ha facilitado el actual director del colegio.

5. Objetivos de la propuesta: (general y específico)

General:

Reforzar la formación de manera integral en estudiantes de 1ro de secundaria, tanto en habilidades como en competencias que permitan una perspectiva global por medio

del intercambio de conocimientos e ideologías multi culturales que presenciarán y de responsabilidad social, promoviendo e incentivando la acción a través de campañas sociales.

Específicos:

- Despertar en los estudiantes un sentido crítico y sensibilizador sobre temas de problemática social actual y un alto grado de compromiso con su identidad por el Perú.
- Lograr desarrollar en los escolares participantes los valores de respeto, empatía, responsabilidad y comunicación efectiva.
- Generar experiencia teórica y práctica en relación al conocimiento global y nacional de la realidad social nacional y local.
- Apoyar a los escolares con conciencia social a desarrollar sus habilidades en la transmisión de herramientas sobre campañas sociales.
- Empoderar a los jóvenes participantes a desarrollar aptitudes, capacidades y conocimientos de liderazgo que les permitan ser más críticos frente a una situación X y también por medio de la ejecución de sus propias campañas sociales.
- Activar el liderazgo y la responsabilidad social en jóvenes con conocimientos claros de tolerancia y desarrollo sostenible (agentes de cambio), que lideren con el ejemplo y que puedan impactar en su entorno social.

6. Principales actividades a desarrollar

Son 3 los módulos que se van a realizar en el colegio:

Pasaremos a describir cada uno de los talleres que se realizarán por módulo:

Módulo 1: Diversidad cultural

Primer taller:

“Autoconocimiento y tolerancia”

1. Presentación del proyecto
2. Presentación de personas extranjeras: no hablar mucho sobre sus países, guardar esa información para el taller de “Diversidad cultural”
3. Dinámica Formación de grupos – grupos de 10: el barco se va a hundir pero hay barcos para que se salven, para eso tienen que formarse en grupos de 2, de 5, de 7, así hasta formar grupos de 10. Procurar que los chicos se mezclen
4. Relato y actuación con las caras: las personas extranjeras crearán el relato, súper simple y elaborarán las caras en cartulinas
5. Repartición de papelógrafos y plumones gruesos a los grupos

6. Lluvia de ideas sobre el relato en grupos: escribir en papelógrafos características (virtudes y defectos) del personaje
7. Pegar papelógrafos
8. Consenso de lo reconocido en el personaje del relato y explicación del “autoconocimiento”
9. Dinámica / Canción “Viejo Cosaco” en los mismos grupos
10. Repartición de hojas a los alumnos y revistas/periódicos por grupos
11. Dinámica “Collage”: en la hoja deberán poner su nombre grande y, con ayuda de recortes de los periódicos y revistas, colocar por un lado de la hoja sus virtudes y por el otro sus defectos. Si no hubiera muchos recortes pueden escribirlos también
12. Formar un círculo con todos los alumnos en el que muestren el lado de la hoja donde colocaron sus defectos y que cada alumno mencionen uno de sus defectos
13. Reflexión final sobre tolerancia (todos tenemos defectos pero a pesar de ello podemos trabajar juntos) y muestra de ejemplos de personas que trabajaron en equipo, a pesar de también tener defectos como nosotros, y que lograron grandes resultados.

Segundo taller:

“Diversidad cultural y tolerancia”

***Objeto intercultural**

- Cada alumno tendrá que traer un objeto que represente algo de su cultura peruana, por ejemplo si mis padres son de Huancayo puedo llevar un objeto de plata pues allá se trabaja mucho la platería.
Luego los alumnos tendrán que preparar un breve discurso acerca del objeto indicando una breve descripción del mismo y por qué los representa.

***Colocar carteles de “bienvenidos” en distintos idiomas en las paredes**

- Introducción, saludo
- Dinámica de la “papa internacional” con costumbres de distintos países
- Explicación de costumbres distintas en otros países y cómo debemos ser tolerantes con estas diferencias culturales
- Formación de grupos por países
- Explicación de las personas del extranjero de su país (utilizar ppts, fotos, videos)
- En grupos realizarán el afiche del país que les tocó, sobre el que han investigado (dibujar y escribir: bandera, bienvenido a ____ en el idioma correspondiente, comida, costumbres, geografía y toda la información que hayan encontrado)

Países: Brasil, México, Colombia, Canadá, Cuba, India, China, Egipto, Arabia Saudita, España, Alemania, Francia, Australia, Sudáfrica, Nigeria

- Presentación del afiche para todos los demás
- Conclusión del taller y comentario sobre el Global Village (Feria de Aldea Global)

Módulo 2: Responsabilidad social

Primer taller:

“Realidad mundial”

Temáticas globales – Realidad mundial

- Pobreza
 - Medio Ambiente
 - *Calentamiento Global
 - *Contaminación
 - Educación
 - Salud
 - Discriminación
1. Proyección de videos sobre cada temática
 2. Formación de grupos simple
 3. Dinámica entre noticias y países (8 países y 8 noticias) en grupos de 7-8
 - **Una hoja con 8 noticias y diferentes países para completar**
 4. ONU – Objetivos del Milenio (discusión en los mismos grupos sobre 1 Objetivo del Milenio y posibles soluciones para alcanzarlos)
 5. Presentación ante los demás alumnos

Segundo taller:

“Realidad local: peruana” / Taller debate

1. Durante todo el taller se realizarán debates sobre problemáticas del país

COMPETENCIA entre grupos

TEMAS:

- Educación (analfabetismo, brecha entre educación pública y privada)
- Mal servicio de salud (desnutrición, brecha entre servicio de salud público y privado,
- Falta de servicios básicos (luz, agua y desagüe)
- Desempleo
- Violencia doméstica (contra la mujer, infantil, alcoholismo,

- Empleo infantil
- Tráfico / Transporte público deficiente
- Discriminación racial
- Informalidad (piratería, trabajos informales, evasión de impuestos,
- Corrupción (Gobierno, coimas,
- Delincuencia (robos, asaltos, violaciones, pandillaje)

Tercer taller:

“Reflexión para promover las campañas y formación de grupos para la creación y aplicación de la misma”

1. Mostrar video TED – India
http://www.ted.com/talks/lang/eng/kiran_bir_sethi_teaches_kids_to_take_charge.html
2. Formación de grupos para campaña
3. Lluvia de ideas sobre problemáticas que ellos puedan identificar en su distrito / barrio (y que ellos ponderen cuáles creen que son las principales)
4. Sociodrama (role play) sobre las problemáticas identificadas, lluvia de ideas sobre estas problemáticas (que ellos señalen cuáles son las principales)
Cada grupo debe actuar las problemáticas
5. Que reflexionen sobre cuál es la más importante en cada grupo y cuál quisieran enfocarse en resolver
 - Estos son los grupos que se quedarán ya para la realización de la campaña social

Cuarto taller:

“UN TALLER y elección de líder”

Este va a ser un taller bastante dinámico. Se dará en los grupos ya formados en el taller anterior (los que trabajarán la campaña social) y servirá para que se integren como equipo, reconozcan a su líder y luego puedan planificar su campaña de la mejor manera para comenzar a aplicarla en el Módulo 3. Se van a realizar muchas actividades y dinámicas divertidas.

- Dinámicas de cohesión de grupos y trabajo en equipo
- Dinámicas de liderazgo
- Dinámicas de desenvolvimiento (como *clown*)
- ELECCIONES de líder (se harán bastante reales, con urna y cámara secreta)

Módulo 3: Agentes de cambio y liderazgo

Primer taller:

“Taller de planificación de la campaña” (3 sesiones)

- **Traer definido que problemática quieren atacar con su campaña (si es que aún no hubieran decidido, se les dará tiempo para votar y escoger una de sus opciones)**
- 1. Planificación de la campaña: Dar ideas de varios temas a desarrollar (ejemplos)
 - *a quienes estará dirigida
 - *que se va a realizar
 - *para que se va a realizar
 - *cómo se va a realizar
 - *en cuanto tiempo se va a realizar
 - *que materiales se van a utilizar
- 2. Organización del equipo (líder o lideresa y qué tareas va a realizar cada uno)

Se les dará algunos ejemplos de casos específicos que pueden trabajar para que lo tomen como referencia y puedan crear sus propias ideas. Algunos ejemplos: Agregar ciudadanía y que significa ser ciudadanos en pleno ejercicio y derecho. (Estos datos son opcionales también se podrán proponer ideas por parte de los alumnos)

Problemática:

La basura: no hay tachos de basura

Sensibilización: a través de un flashmob

Concientización: se harán tachos de cartón que se colocaran en los principales parques para concientizar a las personas sobre la cultura de botar las cosas en su lugar

Problemática: Basura no dividida por tipos

Concientización: se armarán tachos de cartón divididos por tipo de basura en lugares estratégicos para demostrar que un gran problema puede tener una solución rápida

Problemática: Pandillaje

Actividad: Intervenciones en colegios en donde hay posibles pandilleros

Concientización: Actuación en colegios (previa autorización de autoridades del mismo)

Segundo taller: (duración 1 semana)

“Aplicación de campañas”

Cada grupo contará con un asesor quien les hará seguimiento en el desarrollo de sus campañas, el asesor será cualquiera de los universitarios colaboradores o alguno de los extranjeros.

Tercer taller:

“Reflexión”:

Mesas de diálogo separados por grupos (discusión primero por cada grupo interiorizando sus aprendizajes y como se sintieron al ejecutar la campaña)

Brindarles un esquema de la presentación de sus campañas sociales para la realización de la Feria.

Cuarto taller:

“Feria de clausura”

Realización de Feria para todo el colegio en donde se presente la campaña social que cada grupo ejecutó.

Exposición de stands por grupo en donde expliquen la labor realizada

Premiación a cada grupo por su labor (participación)

7. **Responsables de la ejecución** (Nombres de los alumnos y alumnas, así como del profesor (a) asesor (a) y facultades a las que pertenecen)

Alumnos:

Hector Bejarano Sancho	Facultad de Ciencias e Ingeniería
Iris Paredes Palomino	Facultad de Derecho
Indira Quintasi Orosco	Facultad de Ciencias Sociales
Walter Rengifo Cárdenas	Facultad de Gestión y Alta Dirección
Eduardo Vargas Sánchez	Facultad de Estudios Generales Letras
Diana Yupanqui Valderrama	Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Profesor:

Percy Bobadilla Díaz	Facultad de Gestión y alta dirección
----------------------	--------------------------------------

8. **Tiempo aproximado de duración de la propuesta**

Nuestro proyecto tiene una duración de 5 meses y 1 semana, se trabajará de la siguiente forma:

Con las secciones de 1ero de secundaria:

1ero de secundaria cuenta en la sección A con 42 alumnos, en la sección B con 39 alumnos.

Entonces se trabajará en total con 81 alumnos.

Cada taller tiene una duración de 3 horas (excepto algunos casos que se indican en la parte de “Actividades a realizar”), cada sección recibirá un taller a la semana.

El proyecto empezaría en la segunda semana del mes de Agosto y culminaría en la última semana del mes de diciembre de este año.

9. Presupuesto general (en soles)

Costo				
COLEGIO SJL	3 extranjeros (costo administrativo)	432.5 por cada extranjero * 3	Total : 1297.5	en el colegio de S.J.L son 3 secciones por grado, en total 6 secciones (2 de 1ero, 2 de 2do y 2 de 3ero)
	Pasajes de los alumnos colaboradores (6 alumnos que van 5 días a la semana)	3 soles por día por alumno = 18 soles por día = 5 días a la semana = 90 soles a la semana = 360 soles al mes, el proyecto tiene una duración de 5 meses y 1 semana	Total: 1890	
	Pasajes diarios de los extranjeros	3 soles por día por alumno = 18 soles por día = 5 días a la semana = 54 soles a la semana = 216 soles al mes, el proyecto tiene una duración de 5 meses y 1 semana	Total: 1134	
	Premios al culminar la Feria		Total: 400	
			Costo Total	4721.5

MATERIALES PRIMER MÓDULO				
	Materiales	Cantidad	Costo por unidad	Costo total por material
	Papelógrafos	35	0.5	17.5
	Hojas Bond A4	500		12
	Cartulinas de colores	60	0.5	30
			Costo Total	59.5

MATERIALES SEGUNDO MÓDULO				
	Materiales	Cantidad	Costo por unidad	Costo total por material
	Cartulinas de colores	30	0.5	15
	Mapamundi (lámina grande)	1		15
			Costo Total	30

MATERIAL ES TERCER MÓDULO				
	Materiales	Cantidad	Costo por unidad	Costo total por material
	Cartulinas duplex	15	2	30
	Cartulinas de colores	50	0.5	25
	Papelógrafos	35	0.5	17.5
	Costo Total			72.5

Costo total:
 $4721.5 + 59.5 + 30 + 72.5 = 4883.5$

10. De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad (pertinencia social, viabilidad y coherencia)

La situación de los estudiantes en el colegio elegido es crítica, no sólo por vivir en condiciones precarias y carecer de estabilidad económica; sino que se ven fuertemente influenciados por un medio en el cual la delincuencia, la drogadicción y la falta de tolerancia hacia otras culturas y, en algunos casos, desprecio por la propia vida hacen que estos jóvenes no vean metas altas en sus caminos y se resignen a seguir formando parte de un sistema que desprecian, contemplando la delincuencia y la violencia como único modo de supervivencia.

Es en este contexto que “Malta kushisha” busca impactar positivamente en estos jóvenes, logrando que tomen conciencia de la problemática local, que aprecien diferentes culturas y que las acepten como igual de valiosas, lo que conseguirá, al mismo tiempo, que valoren la propia. Inculcando valores como la tolerancia y la apertura a nuevas y diferentes maneras de conocer su propia cultura y ver el mundo (Módulo 1). El proyecto busca ir un poco más allá, la idea es que los estudiantes se sientan fuertemente identificados con la problemática y sientan suyo el deber de actuar (Módulo 2) y finalmente entregarles herramientas que les permita hacer algo por el desarrollo de su comunidad (Módulo 3).

El proyecto podrá llevarse exitosamente pues se cuenta con el apoyo e interés del cuerpo docente del colegio, además de un gran interés y entusiasmo por parte de los padres; el mayor obstáculo es el financiamiento, pues el colegio al ser nacional carece de liquidez económica para cubrir gastos como materiales y costos administrativos para que los extranjeros puedan venir al país; sin embargo, se podrá hacer uso de las instalaciones y se darán todas las facilidades que estén al alcance de la Institución Educativa.

11. De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional (impacto en la formación integral de los alumnos, interdisciplinariedad)

El proyecto constituye un complemento a la formación académica que reciben en las aulas los alumnos. En el proyecto, pueden aplicar la teoría que aprenden y ver cómo en la práctica pueden utilizar estas herramientas. Asimismo, mediante el proyecto, se busca que los estudiantes aprendan cómo pueden lograr un impacto positivo en la sociedad con su formación, siempre considerando la responsabilidad que se tiene como universitarios con nuestro entorno.

Luego, considerando que los 6 alumnos responsables del proyecto provienen de 6 diferentes facultades, el proyecto provee un espacio de trabajo interdisciplinario para los estudiantes. En este espacio, todos los alumnos pueden aportar desde un enfoque diferente, propio de su disciplina y perspectiva al proyecto, siempre con apertura y respeto a las ideas de los demás. Además, aprenden a trabajar en un equipo diverso, tal y cómo lo harán en el futuro.

12. Resultados esperados

Lo que esperamos del proyecto es que los alumnos de 1ro de secundaria logren descubrir y desarrollar habilidades y competencia que contribuyan con su aprendizaje y liderazgo integral. Así desarrollaran plenamente o en gran medida la oportunidad de ser un agente de cambio, concientizando las problemáticas de su entorno cercano y lejano. A su vez, Lograran desarrollar habilidades de trabajo en equipo y la interiorización de la responsabilidad social que todos tenemos. Por último el empoderamiento de buscar hacer un cambio a través de proyectos y campañas tiene un fuerte impacto en su quehacer diario que fortalece la personalidad de los adolescentes e influye en la dirección de sus vidas como jóvenes y hombres de nuestra sociedad a futuro.

13. Nombre y datos del coordinador o coordinadora del equipo

Nombre: Diana Valery Yupanqui Valderrama

Dirección electrónica: diana.yupanqui@pucp.edu.pe / dianavalery12@gmail.com

14. Nombre y datos del profesor asesor

Nombre: Percy Bobadilla Díaz

Dirección electrónica: pbobadi@pucp.edu.pe

Lima, junio de 2011