

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ESTUDIANTES 2012

1. Título de la Propuesta

Coyanasha cherom*: Fortaleciendo lazos en el proyecto de teñido de mujeres yanesha en la C.N. Tsachopen (Chontabamba – Oxapampa - Pasco).

*En idioma yanesha: “Mujeres golondrinas”.

2. Antecedentes

La elaboración de artesanías y producción de textiles¹ han sido parte de la cultura yanesha desde siempre, puesto que con ellas satisfacían sus necesidades. Sin embargo, en muchos lugares estas se convirtieron en mercancías para conseguir ingresos económicos complementarios cuando las actividades económicas principales, como la agricultura, disminuyeron su rendimiento y rentabilidad por los precios fluctuantes del mercado, el aprovechamiento de los intermediarios y la inestabilidad climática. En este sentido, la Comunidad Nativa de Tsachopen (Chontabamba – Oxapampa – Pasco) no es la excepción, ya que muchas familias y sobre todo las mujeres, se dedican a la venta de artesanías y a administrar pequeños negocios en sus casas. La artesanía es elaborada por ellas mismas o la compran a mujeres ashaninkas de zonas cercanas.

El ‘boom’ del turismo que surge en Tsachopen y sus alrededores ha tenido mucha influencia en dicho proceso, ya que se ha convertido en la actividad que genera mayores ingresos y que ha llevado a sus habitantes a volver a la artesanía, teñido de telas², así como al uso de la cushma y la recuperación de su lengua y sus mitos. Todo esto tiene gran valor para los turistas, pero también para ellos como pueblo yanesha en un contexto de reivindicación indígena gracias a esfuerzos hechos por Instituciones como la FECONAYA (Federación de Comunidades Yanesha) y los mismos comuneros y comuneras yanesha que después de muchos años de discriminación, encuentran mayor apertura a sus costumbres y conocimientos.

Es por esto que Olinda, una mujer yanesha nacida en la comunidad, logró reunir a un grupo de 10 mujeres³, también yaneshas, que organizaron un taller de teñido de telas (tocuyo) con plantas y frutos naturales una vez por semana durante dos meses (del 15 de marzo al 10 de mayo del 2012). Esto lo logró exponiendo la idea en asamblea

¹ El MINCETUR considera la artesanía entre las industrias creativas inclusivas cuyos productos tienen un valor agregado por la relación de los pueblos con el patrimonio cultural y la biodiversidad En: Fondo para el logro de los ODM – Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas: 2012, 8. Enlace: [https://www.dropbox.com/s/fuzce82u8l6eo5y/LIBRO%20GUICI-COMPLETO_Presentacion.pdf]

² Que venden en la misma comunidad y en la ciudad de Oxapampa cuando hay ferias o fiestas de gran atractivo turístico. Las fechas de mayor venta son la semana santa, fiestas patrias y las de fin de año.

³ El grupo incluye también a dos hombres (en total son 12), no obstante, utilizaremos a futuro el género femenino no solo porque son minoría, sino porque la misma agrupación se ha definido como Mujeres Golondrinas (Coyanasha Cherom).

comunal general en un primer momento, y, después, convocando a las participantes casa por casa.

Olinda llevó la idea a la comunidad como iniciativa propia ya que conoce sobre fijadores, diversidad de colores a partir de la combinación de tintes naturales, teñido en reserva y proporciones entre fijador, pintura y tela. Dado que el conocimiento y experiencia sobre plantas y teñidos ha sido acumulado por las mujeres yanesha a lo largo de los siglos, Olinda no concebía que la mayoría de teñidoras en la ciudad no fueran yaneshas. Además, sabía que estas telas teñidas podían ser vendidas o usadas para la confección de ropa, bolsos, manteles, entre otros; constituyendo una gran alternativa de ingresos económicos complementarios para sus familias, al mismo tiempo que recuperan los conocimientos tradicionales de su pueblo.

Este proceso de organización se encuentra en una fase incipiente, pero ya han logrado ser reconocidas por la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) - Pasco como “Teñidoras Textiles” así como también acordar un nombre que las identifica como grupo organizado “Coyanesha cherom”.

Es por esto que buscamos enfocarnos en el fortalecimiento de este grupo de mujeres ya formado a fin de que puedan alcanzar sus objetivos, sobre todo aquellos que apuntan a la recuperación de sus conocimientos tradicionales y mejora económica, todo lo que, de algún modo, ayudaría a su empoderamiento como sujetos dentro de la comunidad.

3. Breve descripción de la problemática a abordar

Los problemas principales a abordar son la pérdida de identidad y la pobreza económica. Asimismo, nuestra propuesta tratará de forma indirecta la problemática de la violencia de género⁴.

La progresiva pérdida de la identidad y de biodiversidad en la zona forma parte de los diferentes procesos que ha sufrido la comunidad, donde la presencia foránea ha sido una constante⁵. La discriminación ha llevado a que las generaciones más jóvenes sientan vergüenza de reproducir y difundir elementos culturales de su mismo pueblo como la lengua, la tradición oral y el uso de la cushma. Al mismo tiempo, han ido desapareciendo ciertos recursos naturales y el conocimiento respecto a su manejo y función.

Sobre la pobreza económica, como ya dijimos, actualmente la agricultura no genera ingresos suficientes para superarla, es por eso que la misma población busca formas alternativas y complementarias que puedan darles mayores ingresos y mejorar su calidad de vida, lo que se hace evidente en esta propuesta basada en la iniciativa de las **Coyanesha Cherom**.

Asimismo, la población femenina de la comunidad es más vulnerable. La violencia de género se ve reflejada en violencia doméstica, sexual, hostigamiento en la vía pública y desigualdad laboral y salarial. En ese sentido, **Coyanesha cherom** es un espacio en

⁴ Todos estos puntos se vinculan con los Objetivos del Milenio sobre la erradicación de la pobreza extrema (ODM 1), la revaloración de la mujer (vinculado al ODM 4) y la sostenibilidad ambiental (ODM 7).

⁵ Esta se ha evidenciado con diferentes grupos en diferentes épocas: las misiones, los migrantes austro - alemanes, el estado, Sendero Luminoso en zonas aledañas, entre otros.

el que ellas comparten sus problemas comunes y buscan alternativas conjuntas de solución.

Finalmente, este grupo de mujeres, con la formación del taller, promueven no solo la revaloración de la biodiversidad e identidad étnica ya que el valor de sus recursos naturales y conocimientos ancestrales se vuelven determinantes, sino también del trabajo en equipo a fin de desarrollar una actividad económica que les permita ser agentes de cambio relevantes, para sus familias, para su comunidad y para ellas mismas como mujeres, ya que contribuir a la economía del hogar ayuda al fortalecimiento de su autoestima.

4. Descripción de la población objetivo

La población objetivo es el grupo de diez mujeres teñidoras de entre 30 y 60 años que conforman la agrupación **Coyanesha Cherom**. Este nombre fue elegido por todas ellas por lo que una de sus integrantes nos explica:

“Las golondrinas siempre son unidos , nunca se ven dispersados y cada día salen a cantar todos juntos , buscan sus alimentos todos juntos, trabajan todos juntos... son muy unidos. COYANESHA porque las mujeres yaneshas son unidos en su trabajo, todos contentos alegres van haciendo sus labores asi como los conoces cuando están en sus teñidos.”
(Blanca – 43 años)

Todas ellas trabajan en la chacra y su conocimiento de frutas, plantas y vegetales de la zona hace que sus saberes sean valiosos para la propuesta. Asimismo, su condición de amas de casa, sumada al ingreso precario por cosecha, ha hecho que varias de ellas desarrollen actividades económico-productivas paralelas como la implementación de pequeños negocios de golosinas o la producción y venta de artesanías en sus hogares, los cuales ofrecen a los turistas que visitan la comunidad. Las relaciones en este grupo son sobre todo de parentesco y amistad, las integrantes son las mujeres que se encuentran más vinculadas a la actividad turística en la zona.

5. Objetivos de la propuesta:

General:

Consolidar la organización de un grupo de teñidoras yanesha que pueda auto gestionarse a fin de llevar a cabo futuros proyectos de negocios.

Específicos:

- 1) Consolidar los lazos de solidaridad y amistad que hay entre las mujeres de las **Coyanesha cherom**.
- 2) Revalorización de saberes culturales ancestrales y biodiversidad como valor agregado para diferenciación de sus productos.
- 3) Capacitar a los miembros del grupo en temas básicos de gestión y mercado, para que puedan desarrollar a futuro el proyecto de negocio que planean.

6. Principales actividades a desarrollar*PRIMER VIAJE: Relaciones grupales*

- 1) Presentación del equipo a la asamblea comunal para exponer los objetivos del proyecto y escuchar las sugerencias propuestas por los y las asistentes.
- 2) Un Focus Group y un Taller participativo para hacer el diagnóstico de los actores, relaciones, roles y dinámicas de los miembros de **Coyanesha Cherom**⁶. Es necesario en este proceso tratar de conocer las relaciones de parentesco y de poder en el grupo y la comunidad, ya que estas pueden influir en el desarrollo de nuestras actividades a futuro⁷.
- 3) Un Taller participativo de cohesión grupal para trabajar los problemas encontrados en la actividad n°2.
- 4) Dos Talleres participativos de cohesión grupal enfocándonos a la actividad del teñido de tela: Definir en conjunto roles, tácticas para afrontar problemas y trazar metas para nuestra siguiente visita.
- 5) Reconocimiento del teñido como actividad económica en la comunidad y su vinculación actual con el turismo⁸.
- 6) Reunión final de coordinación con las **Coyanesha Cherom**.

SEGUNDO VIAJE: Identidad cultural y biodiversidad

- 7) Taller participativo de apertura: Revisión de metas trazadas en el primer viaje.
- 8) Reuniones grupales con comuneras mayores para recabar su experiencia sobre la práctica del teñido y el aprovechamiento de su biodiversidad. Se filmarán las presentaciones (vinculado a actividad n°16).
- 9) Taller participativo de revalorización cultural a partir de la experiencia con las comuneras mayores: historia, biodiversidad, identidad, autoestima.

⁶ En base a esto usaremos como instrumento el árbol de problemas para trabajar en la actividad n° 3 los puntos que emerjan. Usaremos dinámicas grupales y la elaboración de un mapa comunal.

⁷ Con observación participante, conversaciones informales y de ser necesario, entrevistas, nos proponemos entender el rol de cada uno en la comunidad. Para plasmar esta información usaremos un mapa de actores.

⁸ Esto se realizará a través de la conversaciones informales, observación participante y, en caso sea necesario y viable, algunas entrevistas.

- 10) Exposición fotográfica y de sus productos frente al resto de la comunidad y visitantes. Se hará un día domingo para dar a conocer el valor del trabajo que realiza **Coyanesha Cherom**, de manera que las mismas teñidoras reconozcan su trabajo en la comunidad.
- 11) Último taller participativo de cohesión grupal para fortalecer los problemas no superados en la actividad n° 7.
- 12) Taller participativo para definir su misión y visión como grupo, y en base a eso crear en conjunto un símbolo que las represente.

TERCER VIAJE. Desarrollo productivo y económico

- 13) Taller de emprendimiento I: Taller Informativo sobre las diferentes figuras asociativas para formalizarse. Discusión sobre los beneficios y limitaciones de cada una, para luego definir el tipo de organización que quieren ser.
- 14) Taller de emprendimiento II: Mercadeo (producto, comercialización, precio y promoción).
- 15) Taller participativo de cierre:
 - a. Asesoramiento y desarrollo de estrategias en base al diagnóstico organizacional.
 - b. Balance del proyecto con la agrupación
- 16) Evento de socialización de resultados del proyecto con la comunidad e instituciones locales (municipio, DIRCETUR y ONG's) para que vean la importancia la iniciativa de las **Coyanesha Cherom**: Exposición fotográfica, diagramas, video de testimonios de comuneras sobre teñido, presentación de su símbolo como grupo y compartir.

7. Responsables de la ejecución

Nombres de los alumnos y alumnas	Facultades	Especialidades
Rosario del Pilar Rodríguez Romaní	Ciencias Sociales	Antropología
Claudia Valeri Grados Bueno		
Fiorella Arteta Penna		
Anna Karla Rivera Alvarado	Letras y Ciencias Humanas	Psicología Social
Diana Amorós Castillo		
Luisa Carolina Cossio Williams	Gestión y Alta Dirección	Gestión Social
Carmen Inés Mariños Roldán ⁹		Gestión Empresarial

8. Tiempo aproximado de duración de la propuesta

La propuesta se llevará a cabo entre agosto del 2012 y marzo del 2013. Incluirá tres viajes a la Comunidad Nativa de Tsachopen en agosto y diciembre del 2012, y marzo del 2013. El primero durará dos semanas, el segundo una semana y media, y el último

⁹ En primera instancia no podrá viajar a la C.N. Tsachopen por lo que el presupuesto de los viajes se ha calculado con 6 personas (punto 9). Sin embargo, estará en contacto con todas las otras responsables del proyecto, y participará en todas las fases de diseño y coordinación en Lima. En caso la situación cambie a futuro, podrá viajar en reemplazo de algún otro miembro del equipo.

una semana. Las actividades de cada una figuran en el punto 6 del presente documento.

Revisar el archivo Excel adjunto, en el que figura el cronograma detallado: "Cronograma detallado Coyanesha Cherom.xls".

9. Presupuesto general

Revisar Anexo 1 en las dos últimas páginas del presente documento.

10. ¿De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad?

La propuesta parte de la iniciativa de las mismas mujeres que conforman **Coyanesha Cherom** y contempla abordar los problemas mencionados en el punto tres, a través de tres acciones:

- i. La revaloración de la identidad étnica y el reconocimiento de su biodiversidad a través de la recuperación de sus conocimientos ancestrales y tradiciones.
- ii. El incremento de sus ingresos económicos a través de la producción artesanal.
- iii. Enfrentar indirectamente la violencia de género al consolidar un espacio de cuidado y de desarrollo personal (autoestima) entre las mujeres.

La propuesta de fortalecer el desarrollo de teñido como actividad económica se basa en que la población yánesha es experta en dicha actividad y en el manejo de plantas vinculadas a ésta, los talleres se presentan como un espacio de recuperación de su identidad, lo cual coincide con la voluntad de la comunidad y del grupo en recuperarla y fortalecerla.

En la entrevista realizada el día 26 de abril del 2012 por Rosario Rodríguez¹⁰ las artesanas presentes dijeron que si bien en la comunidad existe una asociación de artesanas, estas no se reúnen ni trabajan en equipo sino que cada una se procura materiales y trabaja de modo independiente en sus hogares. Es justamente esta experiencia la que no quieren continuar porque ven en la organización una oportunidad no solo de recibir mayor apoyo de otras instituciones, sino de conseguir insumos a menor costo: *"podemos comprar entre varios y es más barato"* (Hilda); y aminorar el tiempo de producción si se realiza en gran volumen: *"si nos pidieran 100 bolsos, es más fácil que hagamos entre todas a que una sola lo haga y así nos llegarían más pedidos y se gana"* (Leonor).

Por otra parte, el teñido con el tinte de plantas y frutos naturales, dicen, es una cuestión que los yánesha practican desde tiempos inmemoriales y de forma empírica. Los fijadores antiguos probablemente eran la cal y la ceniza, los tintes casi siempre eran de tonalidades marrones y la tela era el algodón hilado. En el taller propuesto por Olinda, han aprendido a identificar y mezclar mayor cantidad de colores así como los diferentes resultados a partir de las variedades de fijadores como el alumbre o bromato de cloro, y lo que es la técnica del teñido en reserva.

¹⁰ Alumna de la PUCP y coordinadora de la presente propuesta, que realizó su Trabajo de Campo en la zona desde el 4 de marzo al 3 de junio del 2012.

La labor de las **Coyanesha Cherom** sería invaluable pues no solo recuperarían una práctica ancestral como es la del teñido, sino que al querer dotar a sus telas de dibujos y hacerlas más atractivas para la venta, utilizan iconografía yanesha generalmente basadas en elementos de la naturaleza. La necesidad de diversificar sus colores las lleva a investigar y recuperar otras flores, frutos y plantas propios de la zona.

Sobre el espacio del taller, tanto hombres y mujeres manifiestan¹¹: “*nos salimos del estrés de la casa, de los hijos, del marido*” (Martha), “*acá compartimos ideas y debatimos*” (Irma), “*acá nos relajamos, nos reímos un rato, yo como hombre las escucho y me divierto*” (Paco), “*yo acá dejo mis problemas, mi alegría y mi todo (risas)*” (Leonor). De esta forma las reuniones de las teñidoras se convierten en un espacio de socialización entre las mujeres que forman el grupo, pero también de comunicación con los dos hombres involucrados, los cuales podrían convertirse a futuro en un nexo para enfrentar los problemas de violencia de género con el resto de la comunidad.

Finalmente, si bien las expectativas son sobre todo económicas, reconocen en esta actividad no solo una oportunidad de beneficio propio sino también de la comunidad, pues como dice Olinda “*el turismo trae gente y tendríamos más cosas que ofrecer, seríamos una comunidad de teñidoras*”. De esta manera, recalcamos que nuestra propuesta surge del propio interés e iniciativa de las participantes de no vender solamente tela teñida, sino organizarse para crear productos manufacturados. Además, esta se presenta como una alternativa que proporcionaría mayor independencia económica a las mujeres, y con ello el empoderamiento de las mismas, por lo que no solo se generaría valor económico y cultural, sino de cohesión social.

11. **¿De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional?**(Impacto en la formación integral de los alumnos(as), interdisciplinariedad)

La experiencia de trabajo con las **Coyanesha cherom** nos permitirá:

- i. Abordar un tema en forma interdisciplinaria
- ii. Fortalecer el aprendizaje del trabajo en equipo
- iii. Trabajar de manera conjunta entre mujeres y hombres yaneshas, y estudiantes universitarias. Esto implicará aprender a trabajar desde una perspectiva de diálogo que también involucra asumir las diferencias interculturales y de género, así como el aprendizaje mutuo de distintos saberes (tradicionales y académicos).

Desde cada disciplina aportaremos diferentes elementos. Desde la antropología se aporta el enfoque e interés por los conocimientos tradicionales y el diálogo intercultural; desde la psicología social se comprende mejor la interacción al interior del grupo así como la búsqueda del bienestar de los individuos, del grupo y de la comunidad; y desde la gestión social y empresarial, se aporta el componente más práctico para la implementación de un proyecto de negocio exitoso. De esta manera se articulará el trabajo psico – social y cultural con los fines comerciales que tiene esta agrupación.

¹¹ Ver nota al pie de página N°2.

El proceso mismo de intercambio y de apoyo al proyecto de las mujeres yanesha, nos permitirá aplicar los conocimientos aprendidos en la universidad, pero también nos harán descubrir otros aspectos de la realidad que quizás no conocemos todavía, lo que propiciará que como equipo realicemos la investigación necesaria para brindar un mejor aporte a las artesanas yanesha. Asimismo, nos permite formar parte de una experiencia interdisciplinaria que no se limita a que cada disciplina ‘realice lo que le corresponde’, sino a intercambiar puntos de vista y conocimientos en un diálogo que produzca una nueva metodología de acción, basada en los deseos y capacidades de la población objetivo.

Finalmente, el intercambio de nuestros conocimientos con la experiencia y saberes de las **Coyanesha cherom** enriquecerán nuestra formación profesional y, esperamos, contribuyan a mejorar las condiciones de vida del grupo Yanesha.

12. Nombre y datos del coordinador o coordinadora del equipo

Nombre: Rosario Rodríguez Romaní

Dirección electrónica: rrodriguezr@pucp.pe

Teléfono y/o celular: 965 95 7571

13. Nombre y Datos del profesor asesor

Nombre: Oscar Espinosa (Asesor principal)

Dirección electrónica: oespinosa@pucp.edu.pe

Teléfono y/o celular: 626 2000 (4315)

Nombre: Josefa Nolte (Asesora Externa)

Coordinadora Nacional del Programa Conjunto de Industrias creativas Inclusivas – Departamento Nacional de Artesanías (DNA) – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Dirección electrónica: josefa.nolte@undp.org

Teléfono y/o celular: (511) 513 6100 / 987 56 172

Anexo 1: Presupuesto por Categoría de Gasto												
Nombre del Proyecto:		COYANESHA CHEROM										
	Componentes / Actividades	Total Presupuesto	Costo Variable	Insumos y materiales	Insumos	Materiales escritorio	Servicios de Terceros ¹²	Alquiler	Gastos de transporte	Refrigerios/ alimentación	Gastos financieros	Comprobación
1	Relaciones Grupales											
1.1	Presentación en Asamblea Comunal	2,235.00	2,235.00	0.00	0.00	0.00	2,235.00	450.00	615.00	1,170.00		2,235.00
1.2	Focus Group y taller para diagnóstico de actores, relaciones y dinámicas grupales.	27.00	27.00	22.00	22.00	0.00	5.00	0.00	0.00	5.00		27.00
1.3	Primer Taller participativo de Cohesión Grupal	30.20	30.20	20.20	13.00	7.20	10.00	0.00	0.00	10.00		30.20
1.4	Dos Talleres participativos de Cohesión Grupal enfocada al teñido de telas	18.00	18.00	8.00	4.00	4.00	10.00	0.00	0.00	10.00		18.00
1.5	Reconocimiento del teñido como actividad económica	14.50	14.50	4.50	3.00	1.50	10.00	0.00	0.00	10.00		14.50
1.6	Reunión final de coordinación	22.50	22.50	7.50	0.00	7.50	15.00	0.00	0.00	15.00		22.50
1.7	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
	Total Componente 1	2,347.20	2,347.20	62.20	42.00	20.20	2,285.00	450.00	615.00	1,220.00		2,347.20
2	Identidad Cultural y Biodiversidad											
2.1	Taller participativo de apertura	1,263.50	1,263.50	23.50	19.00	4.50	1,240.00	300.00	410.00	530.00		1,263.50
2.2	Reuniones grupales con comuneras mayores	40.00	40.00	35.00	35.00	0.00	5.00	0.00	0.00	5.00		40.00
2.3	Taller participativo de revalorización cultural	69.00	69.00	59.00	35.00	24.00	10.00	0.00	0.00	10.00		69.00
2.4	Exposición fotográfica y de sus productos	26.00	26.00	26.00	18.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00		26.00
2.5	Último Taller participativo de cohesión grupal	24.00	24.00	14.00	0.00	14.00	10.00	0.00	0.00	10.00		24.00
2.6	Taller para definir misión, visión y símbolo	32.30	32.30	32.30	0.00	32.30	0.00	0.00	0.00	0.00		32.30
2.7	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2.8	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
	Total Componente 2	1,454.80	1,454.80	189.80	107.00	82.80	1,265.00	300.00	410.00	555.00		1,454.80
3	Desarrollo productivo y económico											
3.1	Taller de emprendimiento I	1,137.50	1,137.50	22.50	10.00	12.50	1,115.00	150.00	565.00	400.00		1,137.50
3.2	Taller de emprendimiento II.	40.50	40.50	30.50	18.00	12.50	10.00	0.00	0.00	10.00		40.50
3.3	Taller participativo de cierre	67.00	67.00	67.00	67.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		67.00

¹² Este rubro es la suma de transporte, alimentación y alquiler (hospedaje). Es decir, todo lo necesario para que el equipo llegue y permanezca en la zona para desarrollar las actividades estipuladas.

3.4	Evento de socialización de resultados	308.00	308.00	158.00	103.50	54.50	150.00	50.00	0.00	100.00		308.00
3.5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3.6	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
	Total Componente 3	1,553.00	1,553.00	278.00	198.50	79.50	1,275.00	200.00	565.00	510.00		1,553.00
	Total Componentes	5,355.00	5,355.00	530.00	347.50	182.50	4,825.00	950.00	1,590.00	2,285.00		5,355.00
	Costos de Gestión	100.00	100.00	35.00	35.00	0.00	65.00	0.00	35.00		30.00	100.00
	TOTAL PROYECTO	5,455.00¹³	5,455.00	565.00	382.50	182.50	4,890.00	950.00	1,625.00	2,285.00	30.00	5,455.00
	Participación %	100.0%	100.0%	10.4%	7.0%	3.3%	89.6%	17.4%	29.8%	41.9%	0.5%	100.0%

¹³ Debido a que el premio es de S/. 5 mil, se tratará de ahorrar consiguiendo materiales por nuestra cuenta o en lugares donde se vendan al por mayor. En caso todavía quede un monto extra por costear, se ha discutido en el grupo que lo cubriremos nosotras realizando actividades pro fondos.