
FICHA DE INSCRIPCIÓN

V Concurso de Iniciativas de

Responsabilidad Social para Estudiantes

I. TÍTULO DE LA INICIATIVA

Proyecto YANANTI: Complementariedad en las diferencias para promover desarrollo sostenible y gestión técnica-productiva en la comunidad Santa Margarita – Distrito La Encañada – Cajamarca

II. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

Aunque el mayor número de productores agropecuarios se encuentran en Cajamarca (340.000 según el IV CENAGRO), este es el departamento más pobre del Perú (según el último censo del INEI), lo que significa que más de la mitad de su población (52.2%) vive en condiciones que no les permiten el acceso a servicios básicos ni a calidad de vida. Los conflictos sociales causados por el auge minero en la región, así como el escaso desarrollo productivo en la zona, y la ausencia del Estado en territorios clave, no han hecho más que agravar esta situación. Ante esto, diversas iniciativas de la sociedad civil en la región han empezado a gestar experiencias productivas comunitarias como una alternativa de desarrollo, priorizando e introduciendo el cultivo de quinua, por su auge comercial y sus propiedades nutricionales.

Bajo esta premisa, se estaría combatiendo pobreza económica y desnutrición en todos sus niveles. Como ejemplo, está la Fundación Guiar, con una experiencia exitosa de cultivo de quinua en la provincia de Cajabamba, lo que ha sido replicado

en otras comunidades que ya son exportadoras de este cereal. Incluso, el Gobierno Regional de Cajamarca ha iniciado un programa que busca el cultivo de quinua como alternativa para la pobreza en seis (6) provincias de la región. Asimismo, otras experiencias productivas han impulsado el cultivo de diversos tipos de papa, legumbres, frutos y diversos tipos de cereales con un alto potencial comercial, aprovechando el mercado exportador, todo con el fin de abrir oportunidades de mercado para las comunidades. Iniciativas de empresas mineras como Minera Yanacocha S.R.L. y GoldFields La Cima S.A. suelen abrir convocatorias de fondos concursables que premian iniciativas productivas a gran escala con el fin de financiar en su totalidad los proyectos e impulsar la productividad de las comunidades. Lo mismo suelen hacer la Dirección Regional de Agricultura y otras organizaciones con fines similares tanto en el ámbito estatal, como civil y privado. Sin embargo, aún existen zonas a las que estas iniciativas no llegan, y la falta de visión y organización, impiden que puedan desarrollarse.

III. PROBLEMÁTICA A ABORDAR

La comunidad Santa Margarita, ubicada en el distrito de La Encañada en la provincia de Cajamarca, se encuentra en la zona de influencia de proyectos mineros desarrollados por las empresas Minera Yanacocha S.R.L., Galeno y el proyecto AngloAmerican Michiquillay. Sin embargo, no cuentan con servicios básicos, poseen bajos ingresos, existen problemas como la desnutrición y el alcoholismo, y viven de la agricultura de subsistencia. De las 296 hectáreas que poseen, solo 90 son bajo riego, y las 206 restantes son al seco, es decir, solo pueden ser cultivadas en época de lluvia. Llama la atención el alquiler de una parte de estos terrenos a terceras personas para el cultivo de quinua con fines comerciales, sin que los pobladores de la zona puedan aprovechar al máximo esta situación. Ante esto, se han identificado dos problemas esenciales. El primero corresponde a una **organización comunal deficiente**, con poca capacidad de gestión e incidencia, y en la que los pobladores no tienen una participación activa.

El segundo se refiere a la existencia de una **agricultura de subsistencia** y no con fines comerciales, lo que se agrava con la baja capacitación en la materia, el uso de plaguicidas contaminantes, la ausencia de tecnologías agrícolas y de riego, lo que repercute directamente en la calidad de sus productos.

Por ello, el proyecto busca la implementación de talleres participativos y un acompañamiento a la comunidad, que tenga como el planteamiento de estrategias o línea de base comunal, para que puedan ser todos partícipes del desarrollo local, y además puedan acceder a posibilidades que financien un proyecto productivo colectivo y validado por todos sus miembros.

IV. POBLACIÓN

La comunidad Santa Margarita se ubica en el distrito de La Encañada, provincia y departamento de Cajamarca, alrededor de los 3050m.s.n.m. y agrupa a 42 familias de 5 miembros en promedio. Se organizan por medio de la “Asociación del Comité de Producción Agropecuaria de Santa Margarita”, creada el 20 de diciembre de 1983, debidamente inscrita en Registros Públicos, pero que no tiene mayor incidencia. Poseen un total de 296 hectáreas, de las cuales 90 son bajo riego y 206 al seco.

Gracias al previo trabajo de campo realizado por los miembros del equipo, pensamos trabajar de la mano con la directiva de la comunidad de Santa Margarita, conformada por las siguientes personas:

Presidente:	Franciles Rodriguez Alvarado
Vicepresidente:	Liborio Malaver Olórtegui
Tesorero:	Máximo Ocas Jaimes
Secretario:	Alfredo Quispe Urteaga
Vocales:	Euclides Rodriguez Carrera y Santos Lucano

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar las capacidades de gestión y producción de los pobladores de la comunidad de Santa Margarita, planteando con ellos estrategias base para el desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos:

- 1) Fortalecer los lazos de organización comunal como eje principal que lidere los procesos de desarrollo local.
- 2) Afianzar las herramientas de gestión y comunicación local como principales herramientas para la apertura de mercados.
- 3) Promover el uso de nuevas tecnologías agrícolas y el correcto aprovechamiento hídrico como pilares del fortalecimiento de la productividad local.
- 4) Estrechar lazos entre la comunidad y otros actores locales, visibilizando así la importancia del trabajo mancomunado y colectivo como eje del desarrollo social.
- 5) Propiciar el intercambio multidisciplinario e intercultural de conocimientos, creando así una comunidad de aprendizaje.

VI. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. Elaboración de un Primer Informe Exploratorio sobre los problemas identificados en Santa Margarita, y las posibilidades de desarrollo local en base al análisis de alternativas acordes a la zona y la identificación de potenciales aliados.
2. Diagnóstico en la comunidad en base a factores de organización, gestión económica-productiva, potenciales mercados, actores involucrados, mapa de comunicación y el perfil del poblador.

3. Reuniones con la directiva, principales aliados identificados y selección de participantes en los talleres.
4. Planteamiento del proyecto y contenidos de los talleres en base a lo investigado.
5. Talleres participativos sobre organización comunal, en los que se discutan y validen los liderazgos, reglamentos y la necesidad de asambleas frecuentes para asegurar el éxito del proyecto.
6. Talleres participativos sobre gestión productiva y tecnologías agrícolas, en los que se plantee de manera conjunta la introducción de nuevos cultivos a la zona de acuerdo a su potencial comercial, y se discutan y validen la necesidad de tecnologías agrícolas para mejorar su productividad.
7. Talleres participativos sobre incidencia política y empresarial, en los que se discutan y validen los potenciales lazos que la comunidad puede trazar con las autoridades locales, así como con las empresas mineras presentes en la zona por medio de la participación en fondos concursables para financiar el proyecto productivo realizado en la zona.
8. Elaboración de un documento para la comunidad en el que se plasmen los resultados del trabajo conjunto durante el desarrollo del proyecto, en el que se planteen estrategias para el desarrollo productivo de la zona, y se evalúen las alternativas de financiamiento para el mismo.
9. Elaboración de un informe parcial y un informe final sobre los resultados del proyecto a la Dirección Académica de Responsabilidad Social.

VII. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA

El proyecto tendrá una duración de 8 meses aproximadamente, distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ Julio 2014: Primer Informe Exploratorio del Proyecto.

- ✓ Agosto 3-13/2014: Diagnóstico organizacional/tecnológico-productivo/potenciales mercados/actores involucrados/mapa de comunicación/perfil del público. Reuniones con los líderes comunales y principales aliados.
- ✓ Setiembre 2014: Análisis de lo investigado y planteamiento del contenido de los talleres participativos.
- ✓ Octubre 5-10/2014: Talleres Participativos de Gestión Organizacional.
- ✓ Noviembre 2014: Entrega del Informe Parcial de la situación del proyecto y preparación del siguiente trabajo de campo. Monitoreo constante de la comunidad.
- ✓ Diciembre 7-12/2014: Talleres de Gestión Productiva y Tecnologías Agrícolas.
- ✓ Enero 2014: Elaboración de un documento con los principales hallazgos, estrategias y acuerdos con la comunidad sobre un plan de gestión de la organización comunal, y el impulso de sus capacidades productivas.
- ✓ Febrero 9-13/2015: Talleres de Incidencia Política y discusión sobre posibles fuentes de financiamiento para el plan de desarrollo productivo realizado con la comunidad.
- ✓ Marzo 2015: Informe Final para la Dirección Académica de Responsabilidad Social.

VIII. PRESUPUESTO

- ✓ Viaje (Ida/Vuelta por vía terrestre): S/. 1200
- ✓ Gastos de alimentación y alojamiento (en la comunidad): S/. 1600
- ✓ Movilidad, Materiales, Logística (Transporte Cajamarca – Santa Margarita, utilidades de escritorio, estímulos para los participantes, etc): S/. 2200

TOTAL: S/. 5000

***Nota:** El proyecto YANANTI contemplará la posibilidad de realizar actividades para cubrir gastos adicionales e imprevistos para la ejecución del mismo.

IX. PERTINENCIA

La comunidad de Santa Margarita, ubicada en el distrito de La Encañada, provincia y región de Cajamarca, vive en situación de pobreza, a pesar de encontrarse alrededor de importantes proyectos mineros; y a pesar del auge económico que han tenido las arcas de los gobiernos locales en la última década. Las cuarenta y dos (42) familias que la conforman no cuentan con servicios básicos dignos, no ejercen de manera plena su ciudadanía, no tienen herramientas que respalden una nueva dinámica productiva en la zona, ni un sistema de organización que sirva de impulso para cambios importantes en la comunidad.

El proyecto YANANTI nace por la necesidad de la comunidad Santa Margarita de crear un impulso que los libere de la inacción en la que han estado sometidos sus pobladores para empoderarlos, y hacerles ver la necesidad del trabajo horizontal y conjunto para alcanzar resultados en beneficio de ellos. Un primer acercamiento a la comunidad, dio como fruto la voluntad de la misma de participar con los miembros del equipo en un proyecto común, cuyo resultado sea la proposición de alternativas para generar organización comunal eficiente y el desarrollo productivo en la zona. Así, el proyecto busca el planteamiento de una propuesta elaborada con y para la comunidad, en base al espíritu de co-laboración que inspira la concepción de responsabilidad social universitaria promovida por la PUCP. Asimismo, los miembros del equipo acompañarán a los líderes comunales en la búsqueda del financiamiento para esta propuesta, de manera que el trabajo realizado en los 8 meses de la primera fase del proyecto, se cristalice luego en nuevas oportunidades para el público beneficiario.

El proyecto ha identificado dos problemas centrales para el planteamiento de su línea de acción: una organización comunal deficiente y la situación de agricultura de subsistencia. Buscamos brindar a la comunidad las herramientas suficientes que les permitan ingresar al mercado por medio de la introducción de nuevos cultivos

elegidos y validados por ellos, y la generación de incidencia política y empresarial para el financiamiento de un proyecto productivo con tecnologías agrícolas validadas por la comunidad y acordes a los suelos de la zona. Este proyecto será concebido a una mayor escala, de manera que les permita superar su condición de pobreza. Base para esto es el fortalecimiento de la organización comunal, a la que queremos empoderar como un movimiento activo en el desarrollo local.

Los miembros del proyecto YANANTI hemos formado un equipo multidisciplinario en el que no solo participamos estudiantes con formación en diseño de proyectos, sino que además respaldamos el aspecto técnico de la propuesta con un marco teórico sustentando en los valores del derecho, la equidad y la interculturalidad. A esto se suma el apoyo desinteresado de personas que ven en nuestra propuesta un estímulo para fomentar cambios importantes en la zona. Entre ellos, hemos comprometido el acompañamiento del docente asesor del proyecto, Diego Espinosa Winder, miembro del Departamento de Ciencias de la Gestión de la PUCP. También hemos conseguido la asesoría técnica de acuerdo a disponibilidad de tiempo de las siguientes personas: Ing. Abner Romero Vásquez, encargado del proyecto "Promoción de Cultivos Andinos" del Gobierno Regional de Cajamarca; Ing. Alfonso Sánchez Rojas, ex decano de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Nacional de Cajamarca; Mg. Sc. Luz Gómez Pando, especialista de la Universidad Nacional Agraria La Molina y jefa de cereales y granos nativos del Banco de Germoplasma Incagro; y la Ing. M. Sc. Elsa Valladares de López, Directora de Cultivos del INIA.

Asimismo, hemos podido contactar a tres estudiantes voluntarios de la Universidad Privada del Norte de Cajamarca, para que nos acompañen en el desarrollo del trabajo de campo, y monitoreen constantemente la situación de la comunidad y posibles emergencias que puedan acontecer mientras el equipo no se encuentre en la zona. De esta manera, el proyecto YANANTI, se constituye como una plataforma en la que hemos convocado la participación de diferentes aliados y actores ya sea

desde otras universidades, el Estado y la sociedad civil, ratificando el compromiso de la PUCP con la sociedad peruana, y tendiendo lazos para la generación de proyectos de desarrollo sostenible para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Como equipo, los miembros de YANANTI confiamos en la viabilidad de este proyecto que busca crear alternativas de desarrollo sostenible en la comunidad de Santa Margarita y, en base a su éxito y los lazos trazados con los aliados, confiamos en que sus objetivos pueden ser replicados en otras comunidades no solo de la región Cajamarca, sino de toda la sierra norte del Perú, en base a criterios interdisciplinarios que generen innovación social.

X. EL PROYECTO Y LOS ESTUDIANTES

El equipo del proyecto está conformado por un grupo interdisciplinario (Comunicación para el Desarrollo, Antropología, Ingeniería Civil, Economía, Derecho y Gestión y Alta Dirección), lo que permite enfocar sus objetivos de una manera global, forjando una comunidad de aprendizaje de carácter intercultural, en la que los estudiantes podamos transmitir nuestros conocimientos a la comunidad y, asimismo, podamos vernos enriquecidos con las visiones de desarrollo local y los conocimientos de los pobladores de Santa Margarita. La experiencia reafirma el compromiso de los estudiantes y de la universidad de utilizar la formación integral que recibimos en gestar una mejora social en la que sea vean beneficiadas sobre todo las personas en situación de vulnerabilidad.

Desde la perspectiva de la Ingeniería Civil, YANATI es un proyecto que promueve la iniciativa del trabajo conjunto entre una comunidad y los estudiantes encargados de la elaboración de una propuesta de mejora; contribuyendo a la formación académica y personal del estudiante; ya que como ingeniero trabajará, conjuntamente con comunidades campesinas planteando soluciones a los diversos problemas que puedan presentarse en el transcurso de su labor profesional. El

estudiante de ingeniería civil no solo vela por la buena ejecución y desarrollo de los proyectos de construcción, sino también por el beneficio que estos traen a la población; de esta forma, YANANTI se constituye como el proyecto oportuno para poner en práctica la formación académica y las capacidades de interrelación con la comunidad a la cual beneficiaremos de manera conjunta.

Desde la perspectiva del Derecho, tal como lo conocemos, pasando desde las épocas del codex romano, de le code francés hasta los códigos de los ordenamientos modernos (lo anterior para establecer una diferenciación cronológica en el desarrollo del Derecho como concepción, más no como ciencia), la capacidad de crear un conjunto de preceptos lo suficientemente complejos para lograr un perennidad dentro de su marco de acción (sociedad) recae en la educación. Aquellos que impulsaban el desarrollo del derecho tenían como objetivo universal la modificación de la sociedad en su estado natural, a través de artificios legales, para lograr una mejora considerablemente, en cuanto a la estabilidad y desarrollo, partiendo de preceptos arbitrarios, para así culminar con una comunidad competente, sostenible y pareja. Es decir, un grupo de personas que hayan alcanzado, de manera pareja, un nivel de educación y que puedan expresarlo dentro de los factores resaltados en la idea anterior. Además, se debe resaltar la necesidad de conocer a la perfección el medio comunitario al que pertenecían para, así, lograr su objetivo sin vicio en cuanto a la ineficacia real. Hoy en día, y más exactamente en la Facultad de Derecho, se sostiene que el derecho, además de sus múltiples características ya conocidas y difundidas, debe ser usado como medio de aprendizaje y educación. Por lo mismo, este proyecto, usado de manera horizontal, nos permitirá realizar un conjunto de actividades dirigidas a realizar aquel objetivo que bien siendo perseguido desde hace milenios, si bien es cierto, a una pequeña escala pero con un gran valor académico y práctico.

Desde la perspectiva de Gestión y Alta Dirección, especialidad que se caracteriza por ofrecer formación en tres ámbitos característicos de la gestión: el sector

privado, el sector público y las denominadas OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil); se considera fundamental la participación en el Proyecto YANANTI, pues la carrera está caracterizada principalmente por su componente pragmático, que si bien aplica importantes conceptos teóricos, es en la práctica concreta donde se conoce el verdadero funcionamiento de las organizaciones. En ese sentido, todas las organizaciones son diferentes y todos los proyectos emprendidos tienen particularidades también, por ello la relevancia de este proyecto está cimentada en su riqueza de temas sociales y en la riqueza de gestión que puede proporcionar para emprendimientos posteriores.

Desde la Comunicación para el Desarrollo, el proyecto YANANTI ofrece la oportunidad de plasmar en la realidad los conocimientos aprendidos en clase, cristalizando así el fin último del profesional de la comunicación, propiciar el cambio social trabajando en conjunto con los principales actores de la sociedad. Además, la experiencia de comunicación intercultural vista como un proceso horizontal, enriquece la perspectiva del estudiante en cuanto al trabajo comunitario al que se enfrentará en el desarrollo de su labor profesional. Desde la Economía, el proyecto brinda al estudiante la oportunidad de elaborar un plan económico junto a la comunidad involucrada, evaluando sus fortalezas y debilidades, así como sus potencialidades para generar desarrollo por ellos mismos. Desde la Antropología, el estudiante tendrá la oportunidad de interiorizar los conceptos aprendidos en clase, como la otredad y la complementariedad de conocimientos tradicionales con los conceptos teóricos y académicos, enfocándose en la ecología política desde la antropología social.

Como equipo, los miembros de YANANTI confían en que esta experiencia nos permitirá desarrollar aún más el compromiso que como estudiantes de la PUCP tenemos con el cambio social. La interdisciplinariedad y el carácter intercultural del proyecto ampliarán la perspectiva de los estudiantes involucrados sobre las nociones de desarrollo y la necesidad del trabajo mancomunado para el logro de

objetivos comunes. YANANTI, la complementariedad en las diferencias, promueve como tal el aprendizaje mutuo tanto entre los estudiantes de la PUCP, como con los estudiantes de otras casas de estudio, los técnicos profesionales involucrados, y los miembros de la comunidad de Santa Margarita, en pos del desarrollo sostenible.

XI. RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN

Nombre y apellidos	Franco Calle Falcón
Código de estudiante	20111191
Especialidad	Economía
Facultad	Ciencias Sociales
Ciclo que cursa	6°to
Correo	fcalle@pucp.pe

Nombre y apellidos	Kevin Chávez
Código de estudiante	20114252
Especialidad	Ingeniería Civil
Facultad	Estudios Generales Ciencias
Ciclo que cursa	6°to
Correo	kevin.chavez@pucp.pe

Nombre y apellidos	Pablo Jiménez Barrantes
Código de estudiante	20111909
Especialidad	Gestión y Alta Dirección
Facultad	Gestión y Alta Dirección
Ciclo que cursa	7°mo
Correo	pjimenezb@pucp.pe

Nombre y apellidos	Jorge Quispe Díaz
Código de estudiante	20099007
Especialidad	Antropología

Facultad	Estudios Generales Letras
Ciclo que cursa	6°to
Correo	jorge.quispe@pucp.pe

Nombre y apellidos	Daniel Sigüenza Chávez
Código de estudiante	20101197
Especialidad	Derecho
Facultad	Derecho
Ciclo que cursa	7°mo
Correo	dsiguenza@pucp.pe

Nombre y apellidos	Gianfranco Vigo Iglesias
Código de estudiante	20100098
Especialidad	Comunicación para el Desarrollo
Facultad	Ciencias y Artes de la Comunicación
Ciclo que cursa	8°vo
Correo	g.vigo@pucp.pe

XII. DOCENTE ASESOR

Nombre y apellidos	Diego Espinosa Winder
Código de docente	20003329
Departamento académico	Dpto de CC de la Gestión
Sección	Dpto.Gestión-Sec Gestión
Correo	despinosa@pucp.edu.pe diego.ew@gmail.com
Teléfono/anexo	-
Celular	986730667

XIII. COORDINADOR DEL GRUPO

Nombre y apellidos	Gianfranco Iván Vigo Iglesias
Código de estudiante	20100098
Ciclo que cursa	8°vo
Especialidad	Comunicación para el Desarrollo
Facultad	Ciencias y Artes de la Comunicación
Correo	g.vigo@pucp.pe
Celular	972845776 994947026

Lima, 16 de Junio de 2014