

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

DIAGNÓSTICO

ACTIVIDAD ECONÓMICO – PRODUCTIVA CAFETALERA EN LA

COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA “CUSHIVIANI”

DISTRITO RÍO NEGRO – PROVINCIA SATIPO – REGIÓN JUNÍN

REALIZADO POR:

EQUIPO DEL PROYECTO “AYOJEITERO ANAMPIKI”

María del Pilar Ego-Aguirre – Antropología

Fiorella Belli - Antropología

Claudia Chávez - Antropología

Juan Pablo Pérez – Ingeniería Mecánica

Tania Méndez – Psicología Social

Mariana Ordinola – Psicología Social

2011

Esquema

1. Introducción
2. El Proyecto “Ayojeitero Anampiki”
3. Diagnóstico
 - 3.1. Caracterización de la comunidad asháninka Cushiviani
 - 3.1.1. Historia del pueblo asháninka y la comunidad nativa Cushiviani
 - 3.1.2. Organización social familiar - comunal
 - 3.1.3. Organización política
 - 3.1.4. Ámbito productivo-económico
 - 3.2. La actividad cafetalera en la comunidad de Cushiviani
 - 3.2.1. Situación productiva del café
 - 3.2.2. Cadenas productivas - comerciales del café
 - 3.2.3. Actores involucrados en el sector cafetalero
 - 3.3. Diagnóstico productivo – tecnológico
 - 3.3.1. Tecnologías existentes
 - 3.3.2. Tecnologías potenciales a implementarse
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Fuentes y bibliografía

Cuadro de Siglas	
AGRORURAL	Programa de Desarrollo productivo Agrario Rural
CIPA	Centro de Investigación y Promoción Amazónica
COINCA	Compañía Internacional del Café
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
MINAG	Ministerio de Agricultura
PROCAM	Equipo de Promoción y Capacitación Amazónica
FECONACA	Federación de Comunidades Nativas Campa-Asháninka
FREMANK	Federación Regional de Mujeres Ashánikas, Nomatsiguengas y Kakintes de la selva central

1. Introducción

El presente documento contiene las principales conclusiones del proyecto “Ayojeitero Anampiki: cultivando experiencias de gestión productiva con los asháninkas de Cushiviani-Satipo”, llevado a cabo durante los meses de Agosto del 2010 y Febrero del 2011.

Este proyecto se realizó gracias al apoyo institucional y económico de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a través del concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social de la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS). El grupo ganador, estuvo conformado por estudiantes de diversas disciplinas divididos de la siguiente manera: tres estudiantes de Antropología (Claudia Chávez Carhuamaca, Fiorella Belli Ferro, María del Pilar Ego Aguirre Rodríguez), dos estudiantes de Psicología Social (Tania Méndez Cosamalón y Mariana Ordinola Macha) y un estudiante de Ingeniería Mecánica (Juan Pablo Pérez Panduro).

A continuación presentaremos los principales puntos sobre los que trabajamos y sobre los cuales hemos podido evidenciar ciertas potencialidades a desarrollarse, así como dificultades y aspectos que necesitan trabajarse.

Con este informe pretendemos colaborar con el desarrollo de la comunidad de Cushiviani, presentando de forma sencilla y sistematizada nuestros principales hallazgos durante estos meses de trabajo. Asimismo dar a conocer algunas recomendaciones a futuro y conclusiones de nuestro trabajo con la comunidad. Finalmente reiteramos nuestro agradecimiento y apoyo brindado a los comuneros y comuneras de Cushiviani para la realización de este proyecto.

2. El Proyecto “Ayojeitero Anampiki”

El proyecto Ayojeitero Anampiki¹ tiene como objetivo principal mejorar las capacidades de gestión comercial de los comuneros y comuneras dedicados al café en la comunidad de Cushiviani. Siendo este nuestro objetivo principal, se buscó alcanzarlo por medio del conocimiento de la organización comunal para de esta manera, iniciar un proceso de fortalecimiento con el fin de mejorar sus niveles de organización, tanto entre ellos mismos así como también con agentes externos vinculados al negocio del café. De esta manera, se llevó a cabo una serie de actividades de tipo diagnóstico con la población y se usaron e implementaron metodologías participativas y colaborativas entre los estudiantes y los miembros de la comunidad.

También consideramos importante y necesario el intercambio de conocimientos entre la comunidad (sus saberes, sus formas de vida, sus costumbres y formas de producción y comercialización) y los estudiantes miembros del proyecto. Esto a fin de comprender y tener un entendimiento real de las necesidades y problemas e iniciar un diálogo entre ambas partes, lo cual conllevó a generar posibles alternativas de solución.

Asimismo, el proyecto contempló la identificación de tecnologías propias o adquiridas en la comunidad (como paneles solares, letrinas, etc.) a fin de iniciar un proceso de consulta para ver sus potencialidades con los miembros de la comunidad y brindarles nuestro apoyo en la medida de lo posible.

Finalmente, el proyecto contempló dos talleres-reuniones con los comuneros y comuneras de Cushiviani, espacios destinados al intercambio y diálogo entre ambas partes. El primero de ellos tuvo como principal objetivo informar a la comunidad sobre la cadena de comercialización del café a nivel local y regional. Esto se realizó evidenciando posibles espacios de inserción del café a fin de mejorar su comercialización.

A fin de fortalecer los vínculos y posibilitar la mayor participación de más comuneros y comuneras se llevó a cabo un segundo taller-reunión en el cual se reforzó la información brindada en el taller anterior y donde se inició un proceso de identificación para la

¹ “Comunidad de aprendizaje”, traducción aproximada en idioma asháninka.

administración de los gastos durante los procesos de siembra, cosecha y comercialización; todo esto, con el fin de poder llevar un mejor control de sus economías.

A continuación, presentamos un cuadro que explica de forma sencilla las actividades realizadas y la metodología utilizada (de corte exploratoria, participativa y colaborativa). Se contemplaron las expectativas, necesidades y voces de los propios comuneros y comuneras en cada fecha de visita hecha por los miembros del equipo.

N° de reunión	Actividades realizadas	Metodología utilizada
Primera visita -Exploratoria-	Levantamiento de información base en conjunto con la población. Se quiso tener una visión más amplia y general sobre diversos temas que envuelven a la comunidad, como aspectos relacionados a política, productividad, cultura, etc.	De corte cualitativa y participativa. Se utilizó observación participante, inmersión en el espacio comunal, entrevistas a profundidad y conversaciones informales. Así como registro fotográfico y audiovisual.
Segunda visita -Trabajo directo con la comunidad-	Primer taller informativo sobre la cadena productiva con algunos comuneros y comuneras. Asimismo se continuo con la convivencia en la misma comunidad	De corte participativa. Se utilizó material audiovisual para la realización del taller. Asimismo se usaron otras herramientas como tarjetas y paleógrafos. Trabajo en conjunto con la población en el desarrollo del taller.
Tercera visita -Trabajo directo con la comunidad-	Se llevó a cabo la segunda reunión-taller con la población. En el marco del cierre de año, realizamos un almuerzo en conjunto con la comunidad.	De corte participativa e informativa. Se reforzaron los temas tratados en el primer taller sobre las cadenas productivas y se realizó conjuntamente con la población un control de gastos de sus cultivos.

3. Diagnóstico

3.1. Caracterización de la comunidad asháninka Cushiviani

3.1.1. Historia del pueblo asháninka y la comunidad nativa Cushiviani

De manera general, la historia de los asháninkas contempla dos grandes períodos de ocupación: el colonial y el republicano. Durante el primer periodo resalta la ocupación misionera llevada a cabo en los años de 1635 y 1742. Durante el período misional, estas poblaciones sufrieron fuertes bajas demográficas debido a las fuertes epidemias que habían llegado con la colonización.

Este primer momento encontró su punto de quiebre cuando se llevó a cabo la reconquista indígena en 1742 llevada a cabo por el líder mesiánico Juan Santos Atahualpa. Este momento registro la existencia de federaciones étnicas que se formaron para contrarrestar la colonización a manos de los misioneros españoles, las que se organizaron en este marco de la gestión de Juan Santos Atahualpa. En los años sucesivos los misioneros se mantuvieron al margen de los territorios ancestrales pertenecientes a las diferentes etnias entre las que destacaba la gran familia arawak, a la que pertenecen los asháninkas.

En el periodo republicano, la colonización retomo viada haciéndose efectiva con el boom del caucho. Este hecho fomentó políticas sobre tierras e inmigración que resultaron ser muy atractivas para los extranjeros. Estos hechos que comprenden el periodo de tiempo de 1847-1947 generaron una reconfiguración geográfica y de asentamiento entre las poblaciones indígenas que vivían en la zona. En esta etapa imperó la idea de la Amazonía como un “espacio vacío”, deshabitado y con grandes recursos para explotar.

La colonización continuó de forma masiva a partir de 1947 hasta 1990. La Amazonía considerada como una solución socioeconómica incentivó las migraciones internas de poblaciones de la sierra, como mano de obra, principalmente por la demanda que profería la industria del café en la selva central. Dichas poblaciones se asentaron de forma permanente en este territorio.

Cabe señalar que en la década del 30, el gobierno de Prado había instaurado la política de desarrollo vial por medio de la construcción de carreteras y la apertura de caminos de penetración.

Tiempo después, en la década de 1950, se comenzó a evidenciar conflictos por tierras en la zona andina lo cual incentivó las migraciones. La selva se convirtió en un espacio potencial de expansión impulsada por políticas del Estado las que trajeron consigo conflictos, dado que, existían algunas antiguas concesiones que mantenían grandes extensiones sin ser explotadas.

Una vez asumido el gobierno por el general Juan Velasco Alvarado, el Estado reordena la región. Esto se vislumbra a través de la promulgación de la ley de la selva. La reforma agraria vino a ser un complemento de esta iniciativa de legislación de tierras por medio de la cual se pretendía organizar el modelo de organización local y aprovechar los recursos propios del lugar.

El Sistema Nacional de Movilización Social (SINAMOS) creado en 1972 vino a reforzar la figura del Estado en la región, el cual tuvo importantes repercusiones en la reorganización de la propiedad rural (Reforma Agraria) y a través de la promoción de nuevas unidades llamadas comunidades nativas.

Durante este período de tiempo se formaron organizaciones indígenas en la zona. Una de las primeras que se formó fue el CECONSEC en 1978, el cual continúa activo hasta la fecha. Asimismo, se llevó a cabo el primer congreso Amuesha en 1969 que trajo consigo la creación de la FECONAYA y se dieron primeros indicios hacia la formación del Consejo Aguaruna y Huambisa en 1976.

Durante los años 80, el PCP-SL y el MRTA iniciaron sus acciones en la selva central y más específicamente en Satipo, un punto que fue identificado por estos grupos subversivos como zonas estratégicas (corredores) que los conectaban con las ciudades del Centro.

En lo que concierne al control de Satipo por parte de Sendero Luminoso cabe señalar que las acciones comenzaron con fuerza en 1987. La Comisión de la Verdad y la

Reconciliación sostiene que durante 1989, el PCP-SL intensificó el reclutamiento de jóvenes y niños tanto en las ciudades como en las zonas rurales vecinas a la carretera.

Esta situación de emergencia trajo consigo comunidades desplazadas, familias fragmentadas por muerte y/o desaparición, hambre y desarraigo.

La desarticulación de las familias ha generado crisis entre los asháninkas que han resistido y se han reasentado pese a la desaparición de esposos y esposas que fueron secuestrados por el terrorismo o que pasaron a ser parte de sus filas por propia voluntad.

Sin embargo, se tomaron medidas por parte de los pueblos indígenas para contrarrestar estos sucesos. Se formaron comités de autodefensa (CAD) o llamadas “rondas”, y luego de muchos problemas, se inició un trabajo más sostenido con el ejército peruano para frenar el conflicto. Los ronderos fueron asignados por turnos para vigilar los linderos de sus comunidades y patrullar las zonas cercanas.

El trabajo realizado con la implementación de los comités de autodefensa y el apoyo de las fuerzas armadas trajo resultados positivos que se vieron traducidos en la retirada terrorista y el inicio de la pacificación.

Históricamente, las poblaciones nativas que vivieron en este territorio fueron azotadas tanto por las políticas de evangelización como por las políticas de desarrollo económico que suponían la explotación de los recursos naturales de la zona sin tener en cuenta que este “espacio vacío” se reproducía la vida de los pueblos originarios. Pese al fuerte impacto que tuvieron estos dos grandes sucesos llevados de forma paralela, así como el tiempo de violencia que trajo consigo la desestructuración de las familias, el desplazamiento forzado, cambios demográficos, etc., los asháninkas, el grupo más grande que habita aquí resistió y ha mantenido su idioma como principal fuente de transmisión cultural, entre otras fuentes como la preparación del masato y el rito de la menarquía en las niñas que empiezan su período menstrual.

La comunidad nativa Cushiviani

La comunidad se encuentra ubicada en el distrito de Río Negro, provincia de Satipo en el departamento de Junín. Fue reconocida por ley por el decreto legislativo Nro. 221755,

registrada como tal en el mes de junio de 1975. Para 1977 se consiguió acceder al título de propiedad según el R.D. 1459.

El territorio comunal comprende 268.800 Has. Sus límites geográficos son: por el norte con Lindo Bosque, por el sur con Pérez Godoy, por el este con Félix Castro y por el oeste con Villa Albertha. La población de la comunidad asciende a los 280 habitantes, alrededor de 52 familias entre asháninkas y personas provenientes de otras zonas del país.

3.1.2. Organización social familiar- comunal

Los comuneros y comuneras de Cushiviani realizan determinadas tareas en determinados espacios y momentos, los cuales, han ayudado a la comprensión de los roles y las dinámicas que se tejen al interior de la comunidad y al interior de las familias. De esta manera se pretende describir de modo general las interacciones que se van sucediendo y cómo ello, puede influir en los resultados con respecto a su producción.

La comunidad se dedica principalmente a la agricultura para poder obtener el sustento económico necesario, a través de la comercialización de sus productos. De esta manera, los comuneros concentran su tiempo y dedicación así como también recursos económicos y humanos para obtener buenos resultados con su cosecha.

La comunidad se encuentra compuesta tanto por pobladores de la zona asháninkas como por pobladores foráneos, llamados “colonos”, quienes comparten las mismas tareas productivas y la misma tierra para la satisfacción de sus necesidades.

Se considera que la migración de los colonos hacia Cushiviani y la mezcla entre ambas culturas, en consecuencia de las uniones matrimoniales por parte de ambos grupos, ha ido generando formas diferentes de vivir en comunidad, estableciéndose durante los años. Se sabe que aproximadamente existen 10 familias de colonos, las cuales se encuentran inmersas dentro de las actividades cotidianas de la comunidad.

Desarrollo de las relaciones familiares

El trabajo productivo, es una de las principales actividades para la generación de ingresos de las familias dentro de la comunidad y ha sido heredada por parte de las antiguas familias asháninkas a través de generaciones. Sin embargo, en la actualidad, las

actividades productivas ya no constituyen la única actividad de trabajo para las familias, debido a las nuevas demandas y tareas dentro del núcleo familiar.

De esta manera, vemos por ejemplo que el rol del padre, tiene la responsabilidad de cubrir las necesidades familiares, ya sea vendiendo sus productos, buscando sustento fuera o cazando animales (cada vez con menos frecuencia) además de tareas tales como la construcción de su propia casa. Así, los jefes de familia han optado por trabajos que puedan complementar la economía familiar, a pesar de no ser tradicionales. Dentro de las actividades paralelas a la producción de cultivos, algunos han optado por trabajar como mototaxistas o realizar trabajos de mano de obra en otras chacras fuera de la comunidad, entre otros.

Esto ha otorgado en las mujeres una mayor dedicación en el trabajo en sus propias chacras cuando su pareja se encuentra fuera, sin abandonar sus tareas dentro de casa. Así, ellas tienen que supervisar las chacras mientras se encuentran al cuidado de los hijos, realizan las tareas domésticas (como lavar o cocinar) y también se encargan del mantenimiento de sus casas, entre otras cosas.

La producción de cierto tipo de cultivos, a excepción del café, es menos prioritaria para la mejora de la economía familiar. Es a través de ella que se generan espacios de cohesión entre los miembros, ya que se necesita de cada uno (en energía y tiempo) para poder cumplir con sus actividades productivas. Se puede mencionar que en esta actividad se trata de incluir a toda la familia, ya que desde muy temprana edad los niños son llevados al monte y se les brinda las herramientas necesarias para que puedan aportar al trabajo, en conjunto con toda la familia.

Normalmente, los niños y adolescentes son llevados los fines de semana en la mañana y/o en período de vacaciones de manera que no interfieran con sus actividades escolares. Cuando se llega a cierta edad que impide que los comuneros y comuneras tengan las posibilidades físicas para ir a las chacras, los hijos y nietos son los encargados de realizar el trabajo de esas tierras, de modo que se sigan trabajando los cultivos de esa zona y además se fortalezcan los lazos familiares cercanos. Debido al traslado de los conocimientos que se vive dentro de las familias, los jóvenes podrán tener las habilidades necesarias para sostener sus propias chacras si es que así lo deciden.

Actualmente, la actividad productiva dentro de la chacra no es la única opción de vida que los jóvenes pueden elegir en un futuro, la educación y el trabajo fuera de la comunidad son opciones también consideradas tanto por los padres como por ellos mismos. De esta forma, será importante para los jóvenes, el aprender nuevos conocimientos fuera de sus casas y de sus familias, para así poder explorar y potenciar sus capacidades, ampliando sus futuras opciones de vida.

Desarrollo de las relaciones al interior de la comunidad

Como ya se ha mencionado, la comunidad está conformada por colonos y comuneros asháninkas. Ambos comparten las tierras así como también algunas de las decisiones que se encuentran relacionadas con el manejo de las mismas.

Los comuneros asháninkas han tenido por años el acceso a las tierras porque estas han sido heredadas, sin embargo, los colonos al querer residir en estas tierras, han tenido que comprar o alquilar las tierras para poder trabajar en ellas. De esta forma, se puede decir que existe una desigualdad de oportunidades económicas y otra en el uso que le dan a la tierra los habitantes de la zona. Si bien los colonos compran las tierras, ellos poseen mayores ingresos para invertir en productos de los cuales puedan obtener una mayor ganancia; por otro lado, los comuneros asháninkas, presentan mayor accesibilidad a las tierras pero estas no son del todo aprovechadas. Esta diferenciación para acceder al uso de las tierras, se debe principalmente a que estas están bajo título de la comunidad. Por ese motivo, nace la posibilidad de vender parte de las tierras a los colonos debido a la necesidad, a pesar de que ellos también pueden utilizarlas.

Esta relación que se establece con las tierras, no solo influye en la relación colono-asháninka, sino que también ayuda a la supervisión del buen uso de las tierras entre los comuneros asháninkas. Es así, que la delimitación de las tierras y cuántas hectáreas pueden ser usadas por cada familia, es determinada por la Junta Directiva, dependiendo del uso frecuente en que se trabajen.

Asimismo, la comunidad se encuentra organizada y responde a las decisiones que tome la Junta Directiva. De esta manera, los problemas tanto a nivel familiar como a nivel comunal son resueltos en asambleas o reuniones. Así, son los representantes de esta junta los responsables por hacer cumplir, las conductas esperadas de alguien que vive en la comunidad.

Por otro lado, dentro de las actividades que son compartidas por los comuneros, se encuentran las faenas y las actividades de recreación.

Las faenas generalmente se tratan de actividades relacionadas con la limpieza de local comunal, la limpieza de terreno comunal, la limpieza del perímetro de la escuela, entre otras. De esta manera, se quiere que la comunidad en su conjunto participe recíprocamente en las tareas que sean necesarias de realizar, para el bien común.

En las actividades de recreación la comunidad mantiene y participa de actividades de ocio y celebración cotidianamente. Entre las actividades de ocio existen los campeonatos deportivos, de vóley y fútbol, al interior y fuera de la comunidad. Por otro lado, dentro de las celebraciones se encuentran los cumpleaños y las fiestas de promoción (primaria y secundaria).

Estas actividades facilitan y refuerzan las relaciones entre los miembros de la comunidad. Esto a su vez, fomenta el sentido de comunidad que pueden tener, ya que estas actividades son realizadas de manera conjunta, generando bienestar y unión entre de sus miembros.

Motivaciones y expectativas a futuro

Se ha expuesto cómo nuevas situaciones han ido cambiando la forma en cómo los miembros de las familias se relacionan entre ellos y las expectativas que tienen con sus hijos. Esto a su vez influye en cómo las familias interactúan entre ellas, generando cambios en la comunidad misma.

Existe entre los comuneros expectativas de mejora para sus hijos y para Cushiviani. La obtención de una mejora en su calidad de vida se ha manifestado a través de la mejora de la comercialización del café. Esto a su vez refuerza la idea de que la obtención de mejores conocimientos, obtenidos fuera de la comunidad o por medio de una mejor educación, pueden incrementar la calidad de los productos y acceder a un mejor nivel de información, de manera que este conocimiento pueda ser aprovechado y aplicado de mejor manera en actividades que ancestralmente han sido desarrolladas por ellos.

Así, el deseo de conformar una asociación de productores o involucrarse en alguna organización de este tipo, les abre la posibilidad de que puedan vender a un mejor precio

sus productos, recibir capacitaciones, incluir técnicas mejoradas a su producción, etc. La comunidad es consciente de los beneficios de trabajar en conjunto y que de igual manera se pueda generar un bienestar a nivel individual.

3.1.3. Organización política

La comunidad nativa Cushiviani cuenta con una organización política bien definida y amparada en el Estatuto General de la comunidad, el cual guarda las normas, deberes y derechos de los comuneros y comuneras.

La organización política se conforma por la Junta Directiva y la Asamblea General (integrada por todos los comuneros y comuneras), las cuales se reúnen tres veces al año de forma oficial (a inicio de año, a mediados de año y a fin de año) para tratar los temas de interés general, asimismo es un espacio de intercambio de ideas, de presentación de propuestas y de información de parte de cada uno de los cargos que integran la junta directiva.

Las asambleas extraordinarias se realizan dependiendo de la razón, y en calidad de urgencia se convoca la asistencia de todos los comuneros y comuneras a fin de resolver los problemas que se susciten de forma inesperada.

La junta directiva hasta Diciembre del 2010 ha estado integrada por:

Presidenta:	Palmira Chiricente Mahuanca
Vicepresidente:	Juan Sulca
Secretario:	Efraín Quintimari
Tesorero:	Simeón Flores
Vocal 1:	Emilio Cárdenas
Vocal 2:	Rubén Flores

Sobre los órganos de gobierno, el Estatuto contempla a la asamblea comunal como la máxima autoridad y está constituida por todos los comuneros y comuneras.

Las atribuciones de la asamblea son:

- Aprobar el plan anual de trabajo y el presupuesto general de la comunidad.
- Evaluar la gestión del gobierno comunal.
- Aprobar o desaprobar la gestión.
- Aprobar la incorporación de nuevos comuneros.
- Decidir sobre el resto de asuntos que se llevan a asamblea.

Las atribuciones de la junta directiva son:

- Conducir la marcha administrativa de la comunidad.
- Organizar, dirigir y representar a la comunidad.
- Administrar los recursos económicos de la comunidad.
- Convocar la asamblea comunal.
- Recibir pedidos de ingreso de nuevos comuneros a la comunidad.
- Interponer las acciones judiciales en caso sea necesario.
- Preparar los informes, las memorias y el balance del año.
- Conservar y llevar al día el libro de actas, contables y otras documentaciones de la comunidad.
- Gestionar préstamos, abrir o cerrar cuentas.

Los miembros de la junta directiva son elegidos en asamblea por un período de dos años. Además el jefe de la comunidad es el representante legal. El sub jefe es el reemplazo del titular en caso de enfermedad.

En relación al Estatuto de la comunidad cabe señalar algunos de los ejes más importantes que nos permitan evidenciar el funcionamiento y regulación de las normas dentro de la comunidad.

Entre ellos encontramos:

a. Los comuneros y comuneras de Cushiviani gozan de igualdad de derechos. En ese sentido, tienen el derecho de participar con voz y voto en las asambleas y decisiones comunales, así como también a ser elegidos y a elegir libremente a sus representantes en la Asamblea General.

b. En lo que hace referencia a las obligaciones de los comuneros y comuneras, éstos deben asistir a las asambleas ordinarias y extraordinarias que se lleven a cabo durante el año, así como con el cumplimiento de las faenas comunales y de los diversos trabajos que se realizan a beneficio de la comunidad.

Asimismo, deben denunciar cualquier acto que atente contra la organización comunal y defender y proteger los bienes de la comunidad.

c. Así la administración de justicia se regirá con las normas tradicionales de la nacionalidad campa-asháninka: los comuneros serán sujetos pasivos de sanción comunal cuando violen las disposiciones estatutarias del presente reglamento. Esto corresponde a las faltas injustificadas a las reuniones comunales, a las faenas, la desobediencia a las órdenes de las autoridades comunales y la recurrencia de esta última.

Finalmente existen otros representantes en la Asamblea, los cuales están conformados por un Agente Municipal que cumple las funciones de representación del municipio, que también cuenta con su propia junta directiva. También está la figura del Teniente Gobernador, que viene a representar a la Gobernación del distrito de Río Negro.

Finalmente están las instancias del Club de Madres, Programa de Vaso de Leche, Puesto de Salud y PRONOEI que cuenta con sus representantes en la Asamblea.

Representación externa y presencia de agentes externos

La comunidad ha contado con algunos cuadros representativos en los comicios electorales en los últimos años. En el último proceso de elecciones municipales, varios miembros de la comunidad, tanto hombres como mujeres, participaron presentándose como candidatos por diferentes partidos de influencia en la zona como el APRA, Perú Libre, etc.

En lo que concierne a la presencia de agentes externos, podemos ver la presencia del Ministerio de Agricultura a través del “Proyecto Cacao” que se ha llevado a cabo desde

Marzo del año 2010. Este consiste en la capacitación teórica y técnica para los cultivos de cacao que es llevada a cabo por la asesoría de un técnico enviado del ministerio y una lista de comuneros y comuneras interesadas en el tema. Sin embargo, éste no ha continuado de forma sostenida.

Asimismo la ONG “Salud sin Límites” ha venido apoyando a través de capacitaciones a lo largo de varios años a la comunidad, principalmente través de talleres de capacitación de promotoras de salud. Actualmente esta ONG en alianza con otras entidades nacionales e internacionales ha gestionado un proyecto de construcción de un parque de los niños en los terrenos de la comunidad, el cual sigue en vigencia hasta la fecha.

El Centro de la Mujer Peruana “Flora Tristán” también realiza talleres en derechos sexuales y reproductivos con la comunidad en los últimos tiempos. Asimismo apoya actividades de competencia y de recreación en la comunidad cada cierto tiempo.

3.1.4. Ámbito productivo – económico

El recurso: la tierra

Las tierras de Cushiviani están delimitadas en el quehacer cotidiano por el río del mismo nombre que divide la parte izquierda de la comunidad, de la derecha. Únicamente la parte izquierda pertenece a Cushiviani.

La comunidad posee un título de sus tierras a nivel comunal. Es decir, que si bien el terreno total de cultivo de la comunidad ha sido repartido entre las familias, la tierra es patrimonio de todos. Además, el terreno de cultivo que tiene cada familia oscila entre 1 y 5 hectáreas y las parcelas de trabajo, también pueden prestarse o alquilarse. Si algún comunero necesita más espacio para cultivar, se pide prestado o se alquila.

Existe una zona alta en el territorio de la comunidad donde no se realizan trabajos de cultivo (zona intangible), pues es considerada reserva del árbol de Unguravi cuya hoja es utilizada para la construcción de los techos de las casas, el cual cada vez más escasea en la zona.

Las tierras de la comunidad han sido explotadas durante décadas, lo cual ha generado un deterioro importante de las mismas. Esto ha significado la necesidad del uso de fertilizantes artificiales para poder hacerlas producir. Entonces, cuando se realizan

plantaciones de ciertos productos (como el kion o la piña) que si bien brindan mayores niveles de ingresos, estas generan algunas desventajas: demandan muchos nutrientes de las tierras y luego de la cosecha, estas tienen que ser dejadas por un período de descanso para que sean nuevamente reutilizadas. Así mismo, este tipo de productos necesitan zonas específicas para su producción, de manera que no permiten que las tierras sean para monocultivo, lo cual restringe las posibilidades de trabajar con cultivos para la comercialización y con cultivos para la subsistencia.

La producción de cultivos en la zona

La mayoría de los comuneros de Cushiviani, se dedica al cultivo de café y cacao, principalmente para la comercialización, siendo esta una producción anual. El plátano también se cultiva para vender, pero este constituye un cultivo constante a lo largo del año y por lo tanto supone un ingreso pequeño pero sostenido.

Además, realizan el cultivo de otros productos para el autoconsumo o consumo de subsistencia, dentro de los cuales se encuentra la piña, la naranja, la papaya, la yuca, el camote, el plátano, el frejol de palo, el arroz, la papa, entre otros. Es decir, se trata de pluricultivos.

Se han encontrado finalmente, algunos problemas en la producción de cultivos debido a diversos factores. En cuanto a lo referente a plagas, los comuneros mencionan la existencia de la mosca de la fruta. Por otro lado, el desconocimiento sobre las técnicas productivas adecuadas y la falta de asesoramiento para el trabajo de la tierra, esto genera un problema importante para la mejora del tratado de sus tierras y como aprovecharlas de una mejor forma.

De esta manera los algunos problemas productivos que se han encontrado, además de los ya mencionados, han sido los siguientes:

- Plagas: Mosca de la fruta.
- Desconocimiento de técnicas productivas y falta de asesoramiento.
- Descuido de los cultivos: falta de mano de obra, o de quien se encargue de supervisar el proceso.
- Escasez de agua.

Actividades económicas complementarias

Con respecto a otras actividades que complementan los ingresos de las familias de la comunidad, se encontraron diversas formas.

Por un lado, existe la prestación o alquiler de las tierras. La prestación consiste en ceder, usualmente entre familiares, una parte de las tierras cultivables a otro miembro de la comunidad para que las trabaje. Este último tiene la obligación sobrentendida de compartir parte de su cosecha con el dueño de la tierra, sin embargo, no es explícito cuánto ha de ser entregado al dueño. Este tipo de prestación suele darse de padres a hijos.

Por otro lado, cuando no existe un vínculo familiar tan cercano, aquel que desea tierras para producir las solicita en forma de alquiler a algún miembro de la comunidad que esté dispuesto a ello. El alquiler suele acordarse en función a la cantidad de hectáreas o parcelas que se otorgue al inquilino, y no en función al volumen de producción que se obtenga. Cabe mencionar que los prestatarios e inquilinos suelen necesitar de jornaleros para trabajar las tierras, los cuales suelen ser personas externas a la comunidad.

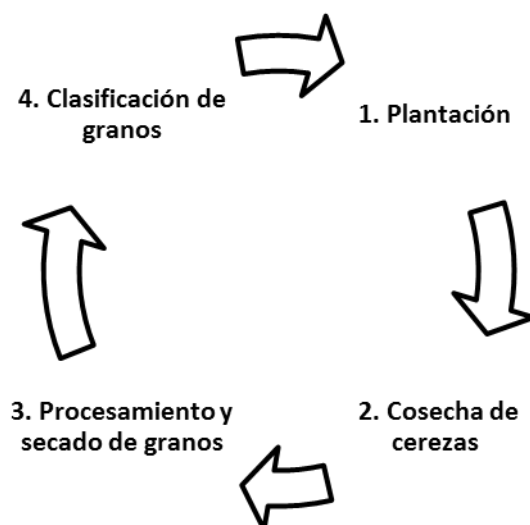
Paralelamente, cualquier hombre de la comunidad puede prestar su fuerza de trabajo a otros miembros de la comunidad o de tierras de colonos con lo cual recibe un jornal. Ellos realizan diversas labores como el macheteo o la poda. Por machetear pueden ganar aproximadamente entre S/. 200 y S/. 300; mientras que por realizar la poda un promedio de S/. 150.

3.2. La actividad cafetalera en la comunidad de Cushiviani

3.2.1. Situación productiva del café

El proceso de producción
en las siguientes etapas:

del café consiste



1. La plantación y la clasificación de los granos

Luego de haber preparado el terreno y haber sembrado las plantas o semillas, el tiempo en crecer de una planta de café (cafeto joven) para comenzar a producir, es de 2 a 3 años aproximadamente. Luego de eso, la planta puede vivir muchos más años en adelante.

Un grano de café es también una semilla. Luego de que el grano es secado, tostado y molido, estará listo para ser servido; pero si el grano no pasa por estos procesos, puede servir como semilla para luego ser plantada y que pueda germinar.

Las plantaciones se hacen al descubierto, lo que facilita la organización de las operaciones de cultivo y aumenta la producción al aprovechar al máximo la radiación solar, sin embargo, en la comunidad de Cushiviani, existen ciertos factores limitantes para el desarrollo de la planta, como lo es la poca fertilidad de los suelos y la escasez del agua, mencionados en párrafos anteriores. Además, cabe señalar que la mayoría de comuneros no desinfecta las semillas al momento de ser seleccionadas

2. Cosecha de los frutos

Después de pasados los 2 o 3 años, el fruto del cafeto (llamado cereza) adquiere un color rojo vivo. Esto quiere decir, que los frutos están maduros y pueden ser recolectados, en este caso, manualmente con el empleo de una canasta de paja. Esta etapa dura desde agosto hasta febrero aproximadamente.

Existen dos maneras a nivel internacional, en que se puede recolectar el café:

- *Cosecha indiscriminada o despalillado*: Consiste en desprender de las ramas, los frutos de una sola vez. Se recoge una mezcla desigual de cerezas más o menos maduras, lo que produce que el café resulte más ácido, debido a que los frutos se encuentran aún verdes.
- *Cosecha selectiva*: Consiste en el recojo manual sólo los granos de café maduros en su punto. De esta manera, se pasará por los árboles cada cierto tiempo, recogiendo las cerezas más maduras. Es la técnica más costosa, que obliga a pasar durante días,

varias veces sin interrupción por el mismo arbusto pero que obtiene las mejores calidades de café.

Se observa en el caso de la comunidad, que se prefiere en muchos casos, la recolección de los frutos a través de una cosecha indiscriminada. De esta manera, la calidad de su café no resulta tan buena como la de otros que pueden mejorarla, a través de técnicas más adecuadas. En la comunidad, además del tiempo para la dedicación de la producción y los pocos recursos económicos, se hace difícil la implementación de una mejor técnica, como lo es la cosecha selectiva que permitiría una mejor calidad para su producción. Con ello, se podrían obtener mejores ingresos en el mercado local.

¿Cómo se dan estos procesos en un país vecino?: El caso de Colombia

En el Departamento de Caldas (Colombia), la cosecha de café se realiza en los meses de septiembre, octubre y noviembre.

El café maduro, de color rojo se recolecta prontamente para evitar su caída. Los pequeños productores dan inicio al proceso de transformación del café mediante el despulpado de los frutos, labor que se hace generalmente con la utilización de máquinas conocidas como "despulpadoras".

Estas máquinas retiran la pulpa de los granos para posteriormente realizar el lavado y preseleccionamiento de los mismos. Luego, los granos son secados ya sea con ayuda del sol o por medio de secadoras industriales.

Para obtener café calidad "federación" se deben seleccionar los granos de acuerdo con los estándares señalados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

3. Procesamiento de los granos y secado

Existen varios métodos para realizar esta etapa:

- *Método seco*

En este método, existen tres pasos básicos: limpieza, secado y descascarado. En la limpieza, se quita la suciedad, tierra, ramas u hojas de los frutos, por medio de un colador.

Es entonces, mientras los frutos son lavados, que quedan los mejores frutos para ser secados. En el momento del secado, las cerezas del café se extienden bajo el sol sobre alguna superficie grande. Después de algunas semanas, la parte carnososa ya seca, se separa y se coloca en costales para poder ser comercializados.

- *Método húmedo*

También llamado como método de lavado, necesita de maquinaria y abundante agua. Esta forma de procesar el café, hace que obtenga una mejor calidad y que su precio sea más alto. La mayor parte del café verde del mundo pasa por algún tipo de proceso de lavado, como la mayoría del café de calidad superior.

Al igual que en el método seco, la clasificación y limpieza de las cerezas resultan algo necesario.

Luego de la selección de los frutos limpios y seleccionados, la pulpa es separada de la cereza, por lo general a través de máquinas despulpadoras. En seguida, se ponen a fermentar los granos en tanques llenos de agua. La fermentación termina cuando la capa viscosa que cubría los granos (producto del proceso de despulpado) ha perdido esta textura. En la última etapa, los granos de café serán secados bajo el sol. Finalmente, el café será descascarado para poder ser comercializado.



- *Método Semi-húmedo*

En este proceso, se pasa la cereza a través de una despulpadora para eliminar la piel y parte de la pulpa, como en el proceso húmedo, pero el grano resultante no pasa por el proceso de fermentación, sino que es secado al sol directamente.

- Secado

El secado es la etapa más delicada e importante del beneficio del café, por lo que se debe tener cuidado para conservar la calidad. De esta manera, al ponerlos bajo el sol, se quiere reducir el porcentaje de humedad que queda en los granos, a fin de poder ser preparados para su almacenamiento.



4. Clasificación

Una vez que el café se ha secado y pasa a ser café verde, se clasifica a mano o máquina para quitar las impurezas y los granos malos o deformes. Además, el café también es clasificado por tamaño.

La producción de café en Cushiviani

Los comuneros de Cushiviani que se dedican al cultivo del café, utilizan métodos y técnicas mixtas. Por un lado, aquellos que cuentan con mayores recursos económicos y tiempo disponible para su producción, pueden incrementar la calidad de su café seleccionando desde el inicio los mejores frutos (desinfectándolos) para poder ser plantados.

Cuando llega el momento de cosecha, dada la necesidad económica y la falta de mano de obra, el trabajo en la chacra puede resultar muchas veces un proceso arduo y trabajoso que termina resultando muy costoso. Sin embargo, algunas familias durante este periodo, pasan las noches en una casa creada provisionalmente cerca a sus cultivos. De esta manera, pueden realizar las actividades respectivas a la cosecha optimizando sus energías y su tiempo.

Dada la escasez de agua en la zona y la dificultad de implementar las condiciones necesarias para que los procesos puedan ser lo más óptimos posibles, muy pocos recurren al método húmedo de procesamiento, el cual le otorga mayor calidad al café. De esta manera, cuando el agua no alcanza, esta se aprovecha por medio de las lluvias, provocando a su vez que el espacio para el procesamiento y secado no resulten los más adecuados para la conservación de la calidad.

Asimismo, muchos de los comuneros cuentan con máquinas despulpadoras y utilizan el método semi-húmedo, debido a la escasez del agua así como también por el trabajo y el tiempo que se emplea en tener listo el café para su comercialización. La urgencia de vender el producto, muchas veces produce que el procesamiento del café no sea el más adecuado para la mejora de su calidad.

De esta manera, como los procesos por los que pasa el café no son homogéneos en la comunidad, la calidad en general del café producido en esas tierras es menor; esto provoca que al ser luego vendido, obtengan menores precios en comparación a otros pequeños productores.

Inversión en la producción del café

En lo que refiere a la inversión para la siembra de café, muchos de los comuneros de Cushiviani no compran fertilizantes químicos, pero sí naturales como el guano.

Cada saco de guano cuesta alrededor de 50 soles y en promedio son utilizados 125 gr. por cada planta.

Además, los comuneros no suelen comprar directamente las semillas, sino que seleccionan los mejores granos que les da la misma planta de su producción anterior para sembrarlas en la temporada siguiente.

Por último, en la comunidad no se puede saber con exactitud cuánto invierte un agricultor en el proceso total de la producción, esto debido a que no se tiene costumbre de llevar un control de gastos de la producción de café y de los demás cultivos.

3.2.2. Cadenas productivas - comerciales del café

Funcionamiento de la cadena de comercialización

La cadena de comercialización del café que incluye a los comuneros productores de Cushiviani suele involucrar a varias personas:

- a) Productores de café
- b) Acopiadores
- c) Intermediarios
- d) Empresas exportadoras
- e) Mercado internacional

En el inicio se encuentran (a) los *productores de café*, quienes venden el café a los (b) *acopiadores*, los cuales se dedican a comprar café únicamente a pequeños productores. Es frecuente encontrar que al inicio de la campaña, estos acopiadores den a los productores cierto capital a modo de crédito. De esta manera, la producción que obtengan de la cosecha al final de la campaña, pueda ser vendida únicamente a los acopiadores en forma de pago.

Cuando los acopiadores juntan una buena cantidad de café, es vendida a los (c) *intermediarios*. Los intermediarios son aquellos que tienen contacto directo con las (d) *empresas exportadoras*, y llevan el café a las plantas procesadoras de Lima para finalmente sacarlo al (e) *mercado internacional*.

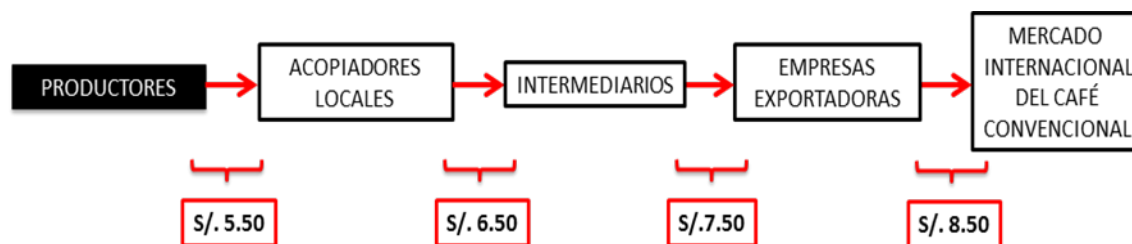
En esta cadena existen muchas personas involucradas. Quienes se encuentran al inicio como los *productores de café* de Cushiviani, son los que terminan perdiendo.



El precio final con el que es vendido en (e) el *mercado internacional* al ser regulado por bolsa, no varía para cada uno de los tipos de café. Entonces, para que todas las personas involucradas en esta cadena puedan ganar dinero, el precio que reciben los productores por su café tiene que ser bastante bajo. No obstante, las demás personas involucradas en la cadena, no suelen agregar más valor al producto (café), sino mas bien, lo único que

suelen hacer es transportarlo y hacérselo llegar a las empresas que son los compradores finales del producto bruto.

La siguiente cadena pone de ejemplo, cómo es que el precio del café va subiendo y quiénes reciben más y menos:



Razones de venta del café a los acopiadores

Existen varias razones por las cuales los productores de Cushiviani, no llevan su café directamente a los intermediarios o empresas exportadoras en Satipo:

- Desconocimiento acerca del resto de los involucrados en la cadena: no se conoce ni se sabe cómo contactar a quienes podrían estar interesados en sus productos. Saben que existen compradores, pero no saben cómo llegar a ellos.
- Ellos mismos dudan de la buena calidad del producto, y por eso creen que no podrían venderle a las empresas que suelen pagar más.
- Existe la percepción de que el precio del café es muy variable y que no tienen mayores garantías de poder obtener un precio mayor por venderlo en Satipo.

Este desconocimiento del resto de actores de la cadena a los que podrían acceder de manera más directa, sumado a la incertidumbre respecto a la calidad de su producto y de los precios, hace que al final los productores de café de Cushiviani prefieran no arriesgarse. Llevar el café hasta Satipo supone realizar un gasto extra de movilidad, por lo que terminan vendiéndolo a los acopiadores que llegan a la zona.

Iniciativas de los productores para obtener mejores precios

En algunos casos los mismos productores de café desarrollan diversas iniciativas por tratar de conseguir mejores precios.

Primero, buscando atender el tema de la calidad del producto. Respecto a esto, hace un tiempo un grupo de productores tuvo la iniciativa de formar una comisión dentro de la misma directiva de la comunidad para trabajar el tema del café e implementar un centro de secado. Sin embargo, por falta de presupuesto y de alguien que dirija el proceso, ello no se pudo completar y la comisión terminó por disolverse.

Segundo, articulándose a organizaciones productivas que den seguridad en la venta periódica del producto y en su precio. En cuanto a esto, se conoce sobre una iniciativa más bien personal, pero no por ello menos significativa; esta es la experiencia de un comunero que pudo hacerse socio de una cooperativa. No obstante debido a cierto nivel de formalidad y exigencias con la que esta organización funcionaba, el comunero no pudo continuar trabajando con ella.

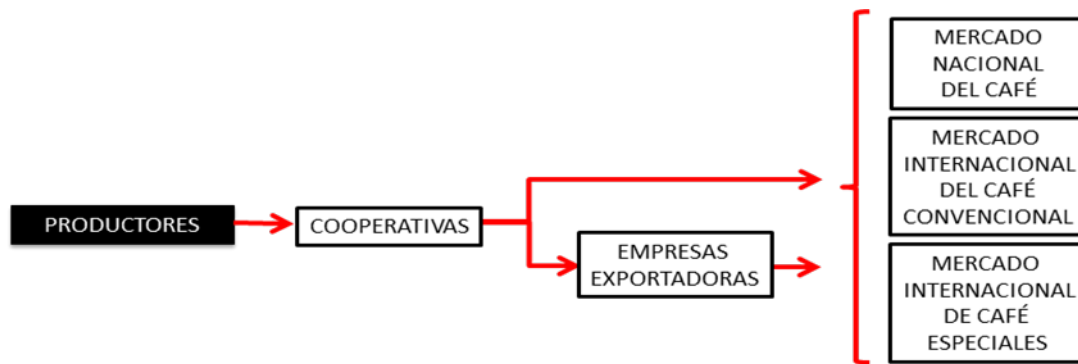
Otras modalidades de comercialización del café en Satipo

Existen otras maneras, aparte de la ya mencionada, de comercializar el café en la zona.

a. Cooperativas

Otros productores de otras zonas e incluso comunidades nativas (estas últimas en mucha menor medida) entregan su café a las cooperativas que tienen contacto directo con las empresas exportadoras e incluso con los mercados internacionales. Los productores reciben en este caso un precio por kilo al momento de entregar el café a la cooperativa. Pero como el precio del café se maneja en bolsa, y si al final resulta ser un café de muy buena calidad, la cooperativa recibe un excedente al venderlo al mercado internacional. Como se trata de un grupo de socios, este excedente de dinero se reparte entre los mismos socios de manera proporcional a la cantidad de café que entregaron en un inicio.

En el caso de la comunidad de Cushiviani, esta opción de comercialización no se encuentra muy difundida. Es más, la mayoría de los comuneros no conocen cómo funciona ni qué beneficios o riesgos puede tener.



b. Venta directa a empresas exportadoras

Existe aún una tercera opción. Los productores pueden tener un contacto directo con las empresas exportadoras y venderles directamente a ellas. Esto suele ocurrir cuando se trata de empresas que comercializan el café con denominación de origen. En los últimos años se ha puesto en valor en el mercado internacional el conocimiento y certeza de que ciertos productos fueron producidos en determinadas partes del mundo y en regímenes laborales justos. Es por eso que han surgido diversas instituciones que certifican que ello se da así.



Limitaciones de los productores de la comunidad para acceder a otros mercados

Un elemento que es determinante sobre los mercados a los que los distintos productores pueden acceder es el tema de la calidad, lo cual está directamente ligado al porcentaje de secado del café.

Las empresas exportadoras y el mercado internacional manejan ciertos estándares de calidad y secado para los diversos tipos de café con los que comercializan (convencional, orgánico o especial). Mientras mejor sea el precio que se quiere conseguir por el café, mayores estándares de calidad con el producto se habrá de cumplir.

Estos procesos pueden llegar a ser costosos pues se necesita de técnicos que evalúen la tierra, hagan un seguimiento al proceso, y se hagan pruebas al producto final. Es por ello que en la mayoría de los casos son casi únicamente las cooperativas las que pueden asumir esos costos, debido a la cantidad de volumen de café que manejan.

3.2.3. Actores involucrados en el sector cafetalero

En la provincia de Satipo, y en general en el ámbito de la Selva Central existen una serie de actores e instituciones de todo tipo vinculadas con la actividad económica cafetalera.

Por un lado, se encuentran las organizaciones locales que inmersas en la cadena productiva y comercial del café articulan y canalizan la producción local; a la vez que cumplen un rol de representación del agricultor y de articulación a grupos o gremios de mayor ámbito (regional o nacional). Además, se ubican una serie de instituciones privadas y entidades públicas que operan apoyando el desarrollo y promoción del sector cafetalero provincial y regional. Finalmente, están las empresas privadas involucradas en las cadenas productivas locales, como ya se ha visto.

Organizaciones locales, regionales y nacionales para el desarrollo y representación del sector cafetalero



a) Asociaciones

Las asociaciones productivas son organizaciones que agrupan a cierto número de agricultores que se dedican a la producción de determinados cultivos. Normalmente en el sector cafetalero, las asociaciones incluyen productores de café y cacao; aunque pueden existir algunas enfocadas en uno de estos.

En general, las asociaciones se conforman por pequeños agricultores que desean mejorar sus condiciones en el mercado. Así, como asociación pueden organizar su producción y comercializar su café con mejores precios y en mayores cantidades frente a los intermediarios, empresas u otros contactos interesados.

La conformación de las asociaciones de productores implica el nombramiento de una junta directiva o comité que lidere la administración y represente los intereses de todos los asociados, cuya cantidad dependerá de cada caso. Como organización formalizada, las asociaciones se encuentran también en condiciones de relacionarse con instituciones como ONGs, entidades del Estado, etc. Para gestionar apoyos y proyectos que mejoren la producción y comercialización de los productos.

En la provincia de Satipo se ubican una serie de asociaciones de productores cafetaleras a lo largo de los diferentes distritos como Pangoa, Mazamari, Río Negro, Río Tambo, entre otros. Existe algunos casos en donde las asociaciones han crecido en número de agricultores, y diversificados sus productos; por lo cual han optado por convertirse en cooperativas para poder organizarse mejor y perseguir objetivos de mayor alcance, como es el caso de la Cooperativa Río Negro.

b) Cooperativas

Las cooperativas son un tipo de organización que congrega también a los agricultores de determinados productos. La diferencia se encuentra en la cantidad de personas o grupos que la conforman, estos últimos pueden ser asociaciones pequeñas, medianas e incluso comunidades nativas. Además, el alcance de las cooperativas es mayor, puede articular a productores de diversos distritos, centros poblados y anexos.

El funcionamiento de las cooperativas persigue una serie de objetivos más allá de lo netamente productivo-comercial. Por un lado, las cooperativas son organizaciones que

concentran la producción de sus asociados, garantizándoles a estos un estándar de precios que se mantiene estable pese a los cambios continuos. A la vez, se preocupan por el mejoramiento en la calidad del cultivo², en la medida en que compiten con empresas de todo tipo y buscan acceder a un mercado exigente (mercado convencional, comercio justo, etc.). Pero además las cooperativas tienen un fin social, la gestión de proyectos a favor de sus asociaciones supera lo relacionado a la mejora productiva de sus cultivos y puede incluir la búsqueda de mejores capacidades comerciales, e incluso de salud y educativas de los asociados y sus familias,

La organización administrativa de las cooperativas es más formal a diferencia del de las asociaciones. Normalmente se tiene una gerencia, junta directiva, directorio de socios y una asamblea más general a partir de la cual pueden participar los agricultores en los procesos de toma de decisiones.

La incorporación a las cooperativas y la permanencia en estas supone una serie de condiciones y requisitos de parte de los agricultores. Estos incluyen desde aportes económicos y compromisos para asegurar la producción mensual hasta la participación en las reuniones y espacios para decidir y ver el avance de la organización.

En la provincia de Satipo, existen una serie de cooperativas dedicadas al cultivo de café (algunas también al cacao) que están ubicadas en cada distrito. La más antigua y conocida es la Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo, aunque también existen otras como la Cooperativa Santa Cruz, Cooperativa La Florida, Cooperativa Río Negro, entre otras.

Como organizaciones de mayor congregación de agricultores, y en la medida en que persiguen una serie de objetivos para sus miembros; son instituciones que se relacionan constantemente con las ONGs locales e internacionales, las entidades estatales (MINAG, INIA, etc.), las entidades prestatarias (Agrobanco) y las agencias que financian proyectos de todo tipo; a fin de conseguir apoyos para sus asociados.

² Dando asesorías, capacitaciones enfocadas a lo técnico - productivo. También apoyan con el acceso a préstamos para el inicio de las campañas.

c) Instituciones de representación del sector

En la actualidad se cuenta con la Junta Nacional del Café, como la institución más importante que congrega y representa a los productores cafetaleros, incluso frente al Estado. Está conformada por 44 organizaciones cafetaleras entre asociaciones y cooperativas que pertenecen a 14 zonas cafetaleras del país.

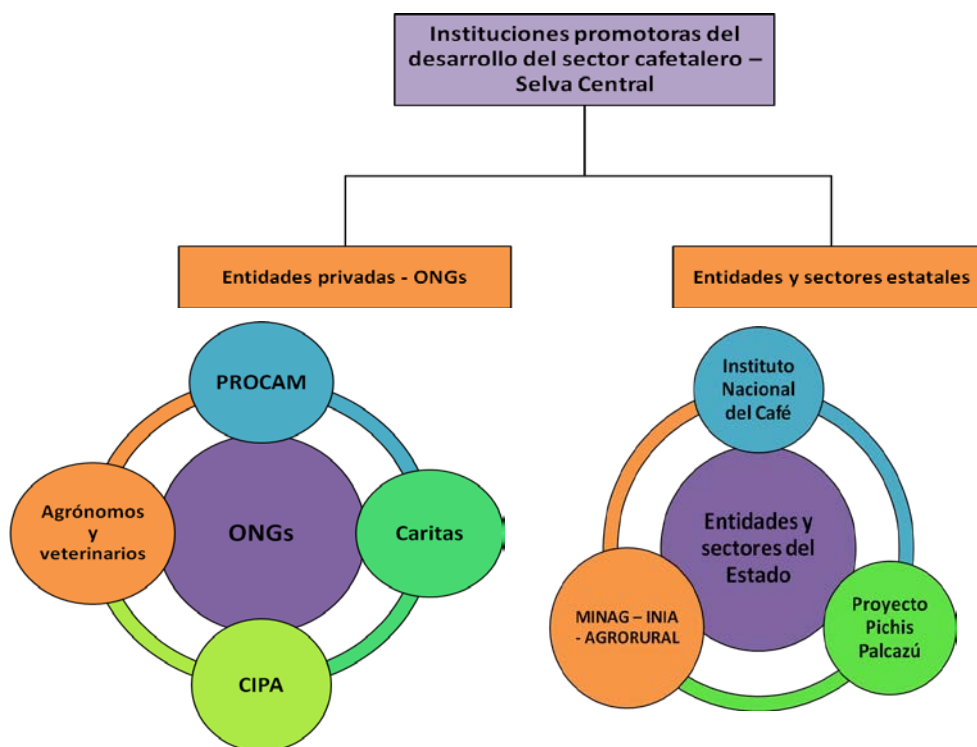
Como institución tiene en la mira apoyar el proceso de crecimiento del sector cafetalero en el mercado nacional e internacional, y posicionarlo como un eje del desarrollo local y regional del país.

De manera más concreta, presta a sus organizaciones socias todo tipo de capacitaciones, asesorías, facilitación para participación en ferias internacionales, entre otras; para mejorar la situación productiva y comercial de estas. Su prioridad de trabajo es fortalecer las capacidades de gestión, negociación y organización de las asociaciones y cooperativas cafetaleras socias.

La gestión de la Junta Nacional recae en un consejo directivo y una gerencia, sin embargo será la asamblea de asociados la que definirá y tomará decisiones en torno a ella. Asimismo existen una serie de órganos especializados que tratan temáticas claves: mujer productora, juventud, comercio justo, salud rural, entre otros.

El ingreso a la Junta Nacional implica un mayor nivel organizativo y mejores estándares de producción y comercialización del café que puedan certificarse mediante la pertenencia a alguna organización (como una asociación o cooperativa). El proceso de asociación al gremio se da por medio de estas últimas e implica entre otras cosas aportes económicos y participación en la vida institucional de la Junta.

Instituciones promotoras del desarrollo del sector cafetalero



a) Entidades privadas: ONG

En la provincia de Satipo también se encuentran algunas organizaciones no gubernamentales (ONGs) que son locales y en algunos casos extranjeras. Su trabajo puede estar especializado en el sector cafetalero y cacaotero, o puede incluir dentro de sus ámbitos de acción al sector en tanto emprendimiento productivo-comercial para la población local. Además existen algunas ONGs que trabajan en la zona con las grupos indígenas amazónicos, a partir de ese primer interés es que realizan una serie de actividades de promoción y desarrollo del sector cafetalero en el cual también participan estas comunidades.

Pese a ser entidades promotoras también cumplen un rol importante en el desarrollo y potenciación de las cadenas productivas del café a nivel local y regional. Existe un especial interés por apoyar el sector cafetalero debido a su mayor auge en el mercado internacional, en muchos casos el énfasis de estas ONGs apunta a colaborar con los pequeños agricultores y ayudarlos a vender y ganar más por sus productos.

Los proyectos que desarrollan estas instituciones³ pueden ayudar directamente al proceso de producción del café; mediante asesorías técnicas y capacitaciones se está promoviendo la formación de viveros, manejo de poda, trasplante de cultivo, selección de semillas, control de plagas, implementación de despulpadoras, entre otras.

También estas entidades están efectuando acciones vinculadas al sector cafetalero pero que a la vez protejan y cuiden el medio ambiente, así se tienen programas de agroforestación. Asimismo existen acciones por parte de las ONG que están gestionando la formación de asociaciones, cooperativas, etc. entre los pequeños agricultores a fin de incrementar sus formas de organización para insertarse mejor en el mercado del café.

Las ONGs normalmente trabajan sin desarrollar demasiados vínculos con las entidades del Estado como puede ser el INIA o las direcciones regionales de agricultura, más bien gestionan sus propias fuentes de financiamiento con agencias cooperantes internacionales que les permitan continuar con sus proyectos. Pese a lo anterior, existe cada vez más interés para ir sumando esfuerzos y establecer mayores relaciones con las entidades estatales que tienen la responsabilidad de promover el desarrollo del sector cafetalero local. Un ejemplo de este esfuerzo de trabajo conjunto es la realización la Semana del Café⁴ y concursos a nivel local y regional.

b) Entidades y sectores del Estado

Existen una serie de entidades estatales que trabajan en las provincias y regiones a favor del desarrollo de la actividad cafetalera.

En la provincia de Satipo encontramos al Ministerio de Agricultura, y específicamente sus oficinas de promoción e información agraria; así como algunas de sus entidades más especializadas como AGRORURAL e INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria).

³ Estas son ayudas hacia los productores cafetaleros que quieren dirigirse al mercado. Sin embargo hay también programas que tienen el objetivo de promover la producción para el autoconsumo con un enfoque de seguridad alimentaria.

⁴ Semana en donde se dan exposiciones sobre el tema del café, hay feria de exhibición y venta de café de diferentes partes de la región, además se realiza un concurso para elegir al mejor café de la región, entre otras actividades.

Promoción Agraria se encarga de apoyar a los agricultores y organizaciones productivas en el manejo productivo en sí (control de plagas, tecnificación, entre otras), en su formalización y articulación a cadenas productivas, e incluso en el proceso de reconocimiento y titulación de tierras conjuntamente con COFOPRI. Por su parte, Información Agraria se dedica de recopilar y ofrecer información sobre los cultivos, niveles productivos, y de exportación; entre otros detalles que permitan llevar un monitoreo de cómo va la producción de café en la zona.

De las entidades especializadas, AGRORURAL es un programa de desarrollo productivo agrario rural que articula a PRONAMACHCS, PROABONOS, PROSAAMER, MARENAS, CORREDOR PUNO-CUSCO, PROYECTO NORTE Y SIERRA SUR. Cada uno de estos proyectos tiene sus propios objetivos, algunos más que otros relacionados con la promoción y desarrollo de la actividad cafetalera local:

Programa	Objetivo
PRONAMACHS	Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos - PRONAMACHCS . Se encarga de: Infraestructura de riego, Conservación de suelos, Reforestación, Apoyo a la producción agraria, Agronegocio, y Gestión de cuencas hidrográficas.
PROABONOS	Proyecto Especial de Promoción del Aprovechamiento de Abonos provenientes de Aves Marinas – PROABONOS . Se encarga de: conservar la biodiversidad marino costera, recolectar y comercializar el Guano de las Islas a nivel nacional. Por ello promueve el uso y acceso del Guano a los pequeños agricultores, comunidades campesinas y nativas, a fin de mejorar la productividad de sus cultivos.
PROSAAMER	Programa de Servicios de Apoyo para Acceder a los Mercados Rurales – PROSAAMER . Se encarga de mejorar el acceso de los productores rurales a mercados nacionales e internacionales, mediante el suministro de servicios tales como la información, la capacitación empresarial, etc.

En cuanto a INIA, esta es una entidad especializada en la investigación, innovación y modernización de la agricultura en el país. A nivel más concreto tiene la función de desarrollar y difundir nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos, teniendo en cuenta el cuidado del medioambiente.

Pero además existen otras entidades estatales que están apoyando el desarrollo del sector cafetalero. Se tiene el caso del proyecto especial Pichis Palcazú, que trabajando en las regiones de Junín, Pasco y Ucayali fomentando el aprovechamiento de los recursos

naturales con un enfoque de preservación del medio ambiente viene ejecutando proyectos de agroforestación que incluyen al café. Su trabajo viene implicando el apoyo para el proceso de titulación de tierras, y el fomento de cultivos asociados a la conservación de arboles (formación de bosques, etc.).

Otro ejemplo son los proyectos ejecutados por los Gobiernos Regionales y sus gerencias de desarrollo económico. Tal es el caso del casi reciente Instituto Nacional del Café creado por el Gobierno Regional de Junín, el cual tiene en la mira mejorar la producción del café desarrollando e implementando tecnologías, semillas y plantas certificadas, control de plagas, entre otros⁵.

En este panorama variado de entidades y proyectos dedicados al sector agro desde el Estado lo que se encuentra es aún un tipo de trabajo desarticulado. Muchos realizan actividades parecidas que no se coordinan a fin de sumar esfuerzos y ahorrar recursos económicos. Pero además faltan mayores vínculos con las demás instituciones privadas como las ONGs e incluso las empresas privadas también interesadas en el desarrollo de la actividad cafetalera.

Empresas productivas – comerciales de la zona



Finalmente existen gran número de empresas dedicadas a la venta de café al mercado nacional pero sobretudo al internacional. De estas empresas algunas son locales y otras

⁵ Al parecer el Instituto Nacional del Café recién estaría empezando a funcionar, no existe todavía demasiada información y difusión de lo que vendría a ejecutar a favor del sector cafetalero y si ya se encuentra activo.

extranjeras, de las primeras unas cuentas pertenecen a grupos empresariales importantes en el país que tienen una serie de sucursales en diversas zonas productoras cafetaleras.

Estas empresas compran el café de los productores locales asociados o no en organizaciones productivas, incluso en algunos casos compran también a las cooperativas. Muchas de las empresas siguen trabajando con intermediarios, pero otras prefieren comprar el café al productor directamente para no perjudicar la calidad de este. En el mercado internacional llegan a empresas, restaurantes, cafeterías, etc. en diversos países de Europa y América. Para el caso de la venta al mercado nacional, esta se da a empresas productoras de derivados del café: Nestle, Altomayo, etc.

El sistema de trabajo que mantienen con sus productores se da a través de convenios que aseguren el abastecimiento de cierta cantidad y calidad del producto. Las empresas tienen en la mira conservar a sus clientes internacionales por lo cual se preocupan por ofrecerles un producto de calidad, es por ello que muchas empresas apoyan la mejora productiva de los cultivos. Así están interesados en ofrecer asesorías técnicas, capacitaciones, algunas maquinarias, etc. e incluso monitorear el ciclo productivo hasta lograr obtener el producto final que requieren.

La mayoría de empresas trabajan con productores locales colonos, aunque algunas ya están empezando a trabajar con productores nativos. Al respecto, algunas empresas están implementando proyectos con una visión de responsabilidad social a fin de apoyar a los nativos y sus cultivos.

En general no existe demasiado vínculo entre empresas privadas y las demás instituciones de promoción y desarrollo del sector cafetalero, sean estas ONGs o entidades estatales. Existen ciertas actividades que si congregan a todos los actores del sector como es la Semana del Café en la región.

3.3. Diagnóstico productivo – tecnológico: empleando energías renovables

Se conoce como energías renovables a aquellas energías obtenidas de fuentes naturales que se creen inagotables, como la energía del sol por ejemplo.

En este sentido, en una comunidad en la cual existen varias necesidades básicas insatisfechas y donde el acceso a estos bienes presenta muchas dificultades de

implementación por la necesidad de transportar grandes cantidades de materiales para su construcción, el desarrollo de energías renovables puede ser una alternativa bastante conveniente.

Con el uso de energías renovables se puede llegar a cubrir diversas necesidades básicas siendo respetuosos con el medio ambiente, lo cual es sumamente valorado por los comuneros de Cushiviani. El uso de energías renovables no contamina ni destruye el espacio donde se apliquen ni los alrededores donde habitan las personas. Además, tiene la ventaja de que los instrumentos con los que se genera esta energía pueden ser contruidos con materiales fáciles de encontrar en la zona.

En el caso de la comunidad de Cushiviani, si bien los comuneros logran satisfacer sus necesidades básicas de diversas maneras, esto podría realizarse de una forma mucho más fácil para ellos, implementándose algunas mejoras muy puntuales a través del desarrollo de energías renovables.

Sin embargo, una barrera latente para la posible implementación de estas mejoras es el poco conocimiento que tienen los mismos comuneros de ellas. Así, la falta de difusión sobre los alcances de estas tecnologías supone un desconocimiento generalizado en la población de Cushiviani, y por lo tanto podría devenir en un posible rechazo hacia el desarrollo de las mismas.

3.3.1. Tecnologías existentes

a. Uso de letrinas

Existen actualmente varias letrinas en distintas zonas de la comunidad; sin embargo, se pudo constatar que debido a la manera cómo han sido contruidas, estas no cuentan con un tratamiento de residuos orgánicos. Esta carencia tiene como consecuencia que hayan malos olores y que se atraigan moscas. De esta manera, para mejorar las letrinas existentes y poder ampliar su uso, se propone utilizar un tipo de letrinas más eficientes.

Una alternativa posible puede ser la implementación de **baños ecológicos**. Estos baños cuentan con un *biodigestor* el cual se encarga de realizar el tratamiento de los residuos

humanos (ya sea que hayan sido expulsados por inodoro o silo) sin contaminar el subsuelo, evitando los malos olores y los insectos.

Un biodigestor es un sistema natural y ecológico que aprovecha la digestión anaeróbica (sin presencia de oxígeno) para transformar el estiércol en biogás (gas metano) y fertilizante.

b. Uso de paneles solares

Un tipo de energía renovable, como se ha mencionado, la constituye la luz solar. En la comunidad se han encontrado alrededor de 6 paneles fotovoltaicos, los cuales funcionan como receptores y canalizadores de esta energía. Se sabe que estos paneles fueron donados para que los pobladores de Cushiviani los usen junto con una antena de TV. Sin embargo, los paneles no están siendo utilizados actualmente debido al deterioro de la antena.

Estos paneles podrían aprovecharse mejor si es que se conectan a una batería, de modo que la energía solar captada por ellos se almacena hacia la batería. Esta batería puede usarse con muchos propósitos por los comuneros, como por ejemplo, el uso de luz durante las noches o de equipos eléctricos.

Asimismo, con estos paneles se puede conseguir una potencia de 480w, lo cual permitiría usar un motor de ½hp (373w). Este tipo de motores pueden ser utilizados alrededor de la producción del café, por ejemplo, para el proceso de despulpado. De esta forma, los paneles podrían ayudar a generar la energía necesaria para aumentar la rapidez en la producción de café.

c. Uso de secadores solares

Se encontró la estructura de un secador solar a medio construir, por falta del dinero necesario para terminar la obra.

Se propone la finalización de la construcción del secador, pues este supone varias ventajas para los comuneros alrededor de su producción. En primer lugar, permitiría secar los granos de café y cacao en menos tiempo del actual. Y en segundo lugar,

aliviaría a los comuneros de la preocupación por las lluvias. Ellos al secar el café al aire libre corren el riesgo de que comience a llover y su café se malogre. Un secador evitaría que los comuneros estén necesariamente monitoreando y supervisando el secado y puedan emplear su tiempo en otras actividades pues su café no correría ningún peligro bajo el secador.

3.3.2. Tecnologías potenciales a implementarse

a. Cocinas mejoradas

Una de las tecnologías posibles y bastante viables de implementarse en la comunidad, es el uso de cocinas mejoradas. Estas funcionan de tal manera que permiten ahorrar el consumo de leña. Además, direccionan el humo que bota la misma cocina fuera y lejos de la casa, evitando que el aire de la casa se contamine con los gases que se expulsan naturalmente en este tipo de combustión, y cuya inhalación de forma prolongada se ha comprobado que daña la salud de sus habitantes. La construcción de este tipo de cocinas puede realizarse con materiales fáciles de encontrar en la zona.

b. Generador eléctrico y rueda hidráulica

A través de la implementación de una rueda hidráulica trabajando en conjunto con un generador eléctrico, es posible transformar la fuerza del río en electricidad. Gracias a este tipo de tecnología, se podría generar la electricidad necesaria para poder moler el café con una máquina despulpadora en la zona de la chacra.

En Cushiviani los comuneros para poder despulpar el café, usan una máquina despulpadora de manera manual. No obstante, esta puede ser conectada a un motor que usa gasolina como combustible para hacer el proceso menos dependiente de la fuerza humana. El problema de usar un motor de este tipo es que requiere de mucha gasolina, lo cual puede ser bastante caro, además, de que estos motores también suelen ser costosos.

Con la implementación de una rueda hidráulica o de paneles solares, se puede prescindir del uso de gasolina o cualquier otro tipo de combustible fósil, ya que se aprovecharía la energía solar o la del río.

Uno de los inconvenientes de estas tecnologías renovables consiste en que el precio inicial de adquisición es un poco elevado, pero esta inversión se hace una única vez y luego el equipo puede funcionar por varios años sin la necesidad de estar gastando en combustibles.

4. Conclusiones y Recomendaciones:

Con respecto a la organización comunal, se puede mencionar que está compuesta por dos tipos de pobladores que comparten mismas tareas o faenas en la comunidad, los pobladores asháninkas y pobladores foráneos. La organización de estos grupos gira principalmente alrededor de las actividades productivas, a la agricultura cuyos conocimientos ha sido heredada y genera mayor cohesión en la familia, pues es necesario invertir tiempo, recursos económicos y humanos. Sin embargo, en la actualidad ya no es la única actividad, pues los jóvenes incursionan en actividades paralelas. Estas opciones diversifican las alternativas de actividades a futuro de la juventud, al igual como se incluye la posibilidad de realizar estudios superiores o técnicos.

En referencia a la organización política de la comunidad vemos que ésta es sólida y está representada y regulada por la Asamblea Comunal. Se cuenta con la Junta Directiva que es el órgano de gobierno máximo y con varias divisiones de gobierno (como la Agencia Municipal y la Gobernación) que conforman la estructura política de Cushiviani.

La comunidad de Cushiviani cuenta con un importante número de potenciales cuadros de representación externa, hecho que pudimos visibilizar a través de las postulaciones a cargos municipales y a la representación que tienen algunos de sus miembros en organizaciones de base como FECONACA y FREMANK. Asimismo, el hecho real de que haya jóvenes líderes que estudian y salen a formar parte de otras organizaciones es un importante indicio de que esta participación se dará en ascenso.

En relación a las cadenas productivas, los productores de café de Cushiviani comercializan su café en una cadena que involucra a muchos actores. Al ser una cadena larga, y ellos el primer eslabón de la misma, su precio de venta es bastante bajo. Existen diversas limitaciones por parte de los productores de Cushiviani para acceder a otros mercados/actores. La primera es el desconocimiento del resto de actores involucrados en la cadena a los cuales podrían contactar, no se sabe cómo llegar a ellos. En segundo lugar, incluso si pudieran llegar a estos otros actores de manera más directa y a los que les podrían dar un mejor precio por su producto, estos suelen guiarse por estándares de calidad bastante exigentes. Para certificar el estándar de calidad se requieren de procesos y pruebas que los comuneros de Cushiviani no tienen a la mano. Una tercera razón, es la percepción de la poca estabilidad de los precios alrededor del café. Los comuneros de Cushiviani prefieren no arriesgarse aumentando sus costos al transportar el café hasta Satipo, pues no hay garantías de que van a poder conseguir un comprador que efectivamente les dé un precio mejor que el que les suelen dar los acopiadores.

Sin embargo, algunos comuneros han demostrado ciertas iniciativas por buscar mejores ofertas de comercialización; por lo que se cree que proyectos vinculados a este tema podrían ser bien recibidos por la población.

En relación al tema de la tierra que se utiliza para la producción del café, ésta pertenece a toda la comunidad en su conjunto. Así, cada parcela si no es utilizada, puede cederse o prestarse a quien necesite trabajarla, sea alguien externo (colono) u oriundo (asháninka). De esta manera, la tierra siempre ha estado en un constante uso, lo cual a su vez, ha provocado su deterioro y el necesario uso de fertilizantes artificiales para que pueda seguir produciendo.

Con respecto al aspecto económico-productivo, se observa en Cushiviani que el proceso por el que pasa el café, para luego poder ser vendido, no es homogéneo. Cada familia realiza procesamientos distintos, lo que produce distintas calidades de café. Así, de esta manera, algunas familias podrán vender a un mejor precio que otras generando desigualdades al interior de la comunidad. Si se quiere un mejoramiento de la productividad y de la calidad del café a nivel comunal, es necesario que la comunidad en su conjunto pueda ser capaz de identificar y perfeccionar sus técnicas, para la mejora de la calidad del café. De esta manera, podrán tener un “nombre” dentro del mercado, que pueda ser identificable como confiable y bueno entre todos los pequeños productores de café que existen en la zona.

Debido a la necesidad económica, los comuneros de Cushiviani han visto la forma de obtener mejores ingresos, por medio de otro tipo de actividades diferentes al ámbito productivo. De esta manera, el tiempo y los recursos empleados para la producción de sus cultivos y el cuidado de los mismos, ha disminuido.

Existen condiciones locales para la potenciación y generación de tecnologías productivas enfocadas en el cultivo del café. Por ejemplo la implementación inconclusa de secadores solares de granos de café y cacao. Lo urgente es fortalecer la organización de los comuneros para poder darle continuidad a los apoyos estatales y para crear alguna metodología que les permita un beneficio equitativo del uso de tal tecnología.

Dentro de la comunidad hay bastantes posibilidades para la implementación de nuevas tecnologías como el mejoramiento de los silos, generación de electricidad mediante ruedas hidráulicas o paneles solares, etc. A través de éstas podrían mejorar tanto la producción de café y cacao como los servicios dentro de la comunidad.

Hay un sentido común sobre la necesidad de mejorar las condiciones de producción y comercialización en la comunidad. La experiencia pasada de la formación del comité de productores pese a haber fracasado no ha descartado la potencialidad que tiene el trabajo en grupo. En este sentido, las formas de organización que tiene la comunidad pueden ser un impulso para iniciar la organización del colectivo que promueva mejoras productivas y comerciales del cultivo del café. Por ejemplo algún comité a nivel de junta, la junta misma puede liderar el grupo, etc.

Un ámbito importante a tomar en cuenta es el nivel de involucramiento que están teniendo los jóvenes en la actividad agrícola productiva, especialmente la cafetalera. Se debería trabajar el tema de transferencia generacional para hacer participar y aprovechar las capacidades que tienen los jóvenes en torno a una mejora en la gestión de la producción y comercialización del café a nivel de familias, así mismo se puede orientar a aquellas actividades alternativas que les guste a los jóvenes pero que a su vez estén relacionadas y desarrollen capacidades que puedan aplicar en sus comunidades y sus costumbres ancestrales.

Se recomienda brindar mayor relevancia y continuidad a las asambleas, reuniones comunales y actividades de recreación, ya que es un recurso que posee la comunidad y tiene mucho potencial, sobre todo en los temas como fortalecimiento comunal u organizacional que a su vez generaría la base de una mejor organización para realizar trabajos en conjunto en actividades productivas o cualquier otra que fomente el desarrollo en la comunidad y fortalezca los vínculos entre los miembros de la comunidad así como el sentido de comunidad. De igual manera, en asambleas comunales es importante elevar la calidad de participación de todos los comuneros no solo a nivel presencial sino a un nivel participativo real y efectivo, donde la mayoría de los miembros pueda expresar su punto de vista y enriquecer con sus aportes las posibles soluciones a las dificultades que se presenten.

5. Fuentes y bibliografía

Páginas web

Portal oficial de Cecovasa <http://www.cecovasa.com.pe/>

Portal oficial de Central de Café y Cacao del Perú <http://www.cafeperu.org.pe/cafe/>

Web de la Junta Nacional del Café <http://www.juntadelcafe.org.pe/presentacion.php>