

# CONVOCATORIA

## VOLUNTARIO(A)S PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### CONSUMOS CULTURALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE ARTE, POLÍTICA Y EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES DE 12 A 24 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA

Las profesoras Orietta Marquina y Marcela Trinidad del Departamento de Comunicaciones convocan a estudiantes PUCP que puedan ser parte de su investigación. Ellas están coordinando el proyecto “Consumos culturales y representaciones sociales sobre el arte, la política y el conocimiento formal en los jóvenes de 12 a 24 años residentes en Lima Metropolitana”, el cual resultó ganador del Fondo Concursable Docente 2014 impulsado por la DARS.

En esta oportunidad convocan a alumno(a)s de las facultades de Comunicaciones, Psicología, Educación y Ciencias Sociales, para apoyar el levantamiento y registro de información.

#### **¿De qué se trata la investigación?**

Se busca responder la pregunta ¿qué factores inciden en las prácticas de consumo cultural de los jóvenes en Lima Metropolitana y cuál es la relación de estas con las representaciones sociales que dichos jóvenes construyen del arte, la política y el saber?

Hoy esta relación se da en un contexto social comunicacional cada vez más globalizado y estetizado por la acción de las TIC. Sin embargo, a pesar de ello, hay una reducción de la incidencia de la educación artística dentro del currículo escolar y una disminución de la alfabetización simbólica correspondiente. Esta contradictoria situación no aporta a consolidar los procesos de construcción de identidad de los jóvenes para habilitarlos a tomar decisiones autónomas.

La respuesta contribuirá a reconocer y comprender las raíces y condicionantes socio históricos que las explican, estableciendo la relación que existe entre estas prácticas y representaciones sociales. Ello ayudará a proponer políticas educativas que refuercen la participación ciudadana juvenil consciente y responsable, mejoren los índices de desempeño escolar y fortalezcan imaginarios de futuro en los jóvenes dentro de marcos de tolerancia e inclusión social acordes con nuestra diversidad cultural.

#### **¿Qué buscamos hacer durante este semestre?**

Levantar información para construir una base de datos sobre los tipos de capitales y consumos (económicos, culturales y artísticos), las prácticas de consumos y las representaciones sociales sobre el arte, la política y el conocimiento formal de los estudiantes de 12 a 24 años residentes en Lima Metropolitana.

Registrar audiovisualmente el contexto social, económico y cultural que influye en la construcción de las representaciones sociales y las prácticas de consumo cultural de los jóvenes mencionados.

#### **¿Cuál es el perfil del(a) voluntario(a)?**

- Para el levantamiento de información vía cuestionario: estudiantes de las facultades antes mencionadas
- Para el registro audiovisual: estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicaciones
- Interés y disposición para la investigación social
- Capacidad analítica y de síntesis
- Tener empatía y paciencia

- Capacidad de observación
- Pensar siempre en soluciones ante un problema
- Ser creativo(a) e innovador(a)
- Tener disponibilidad horaria para el trabajo de campo de al menos 5 horas en bloque por lo menos 1 día a la semana
- Ser mayor de edad
- Contar con seguro de salud y/o contra accidentes

#### ¿Cuáles son las tareas de lo(a)s voluntario(a)s seleccionado(a)s?

- Asistir y participar activa y colaborativamente en los 6 talleres de trabajo conjunto programados.
- Mantener constante comunicación con las responsables del proyecto.
- Asistir puntualmente a las citaciones para el levantamiento de la información y/o registro audiovisual en las salidas de campo previamente coordinadas.
- Ser ordenados en el levantamiento de información y/o registro audiovisual.
- Sistematizar la información levantada:
  - o Para encuestas: vaciar información en el formato brindado por las responsables del proyecto.
  - o Para registro audiovisual: hacer un script o pauteo de la información registrada.
  - o Para entrevista: transcripción de las grabaciones.
- Entregar el material en físico a las responsables del proyecto.
- Asistir a la reunión de autoevaluación al final del proceso de voluntariado para brindar sus recomendaciones y retroalimentación para la mejora continua del proyecto y recibir la retroalimentación correspondiente.

#### ¿Cuál es el cronograma tentativo de trabajo?

Convocatoria y postulaciones	Selección y entrevista	Contacto a voluntarios seleccionados	Capacitación*	Salidas de campo			Sistematización de la información obtenida	Entrega de información levantada en físico	Evaluación y autoevaluación
				Aplicación de piloto	Levantamiento de encuestas	Registro audiovisual			
17 - 31 de marzo	1 - 11 de abril	14 - 16 de abril	21 de abril - 9 de mayo	12-17 de mayo	26 - 31 de mayo	2 - 7 de junio	16 - 21 de junio	23 - 27 de junio	30 de junio – 4 de julio
					2 - 7 de junio				
					9 - 14 de junio				

\* Dos sesiones semanales cuyo horario se definirá en coordinación con las disponibilidades conjuntas de los voluntarios.

#### Compromisos de las responsables del proyecto y la DARS:

- Cubrir los gastos de traslado y refrigerio.
- Brindar los materiales necesarios para la ejecución de actividades propuestas.
- Entregar una constancia de colaboración una vez concluido el voluntariado emitida por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación y la DARS.

#### Sobre la convocatoria

Inscríbete desde el 17 hasta el 31 de marzo en este [formulario](#).

Consultas: [consumosyrepresentaciones@gmail.com](mailto:consumosyrepresentaciones@gmail.com)